

荣耀终端有限公司

环境、社会及负责任治理报告

(2021-2022年)

HONOR

我们的 ESG委员会



赵明

我们相信作为一家科技公司最大的社会责任就是用启发人心的智能科技，创造更有想象力的未来，让更多人受益于我们的产品和服务



万飏

商业价值与社会价值共存，创新和责任缺一不可



方飞

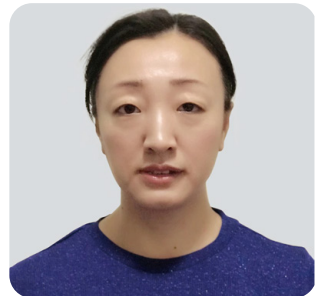
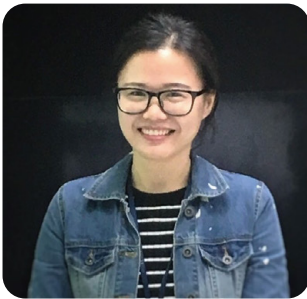
善用科技力量，跨越数字鸿沟
创造更有想象力的未来



马兵

我们有耐心、有信心打造绿色的荣耀、有温度的荣耀、负责任的荣耀





我们的
ESG小伙伴

目录

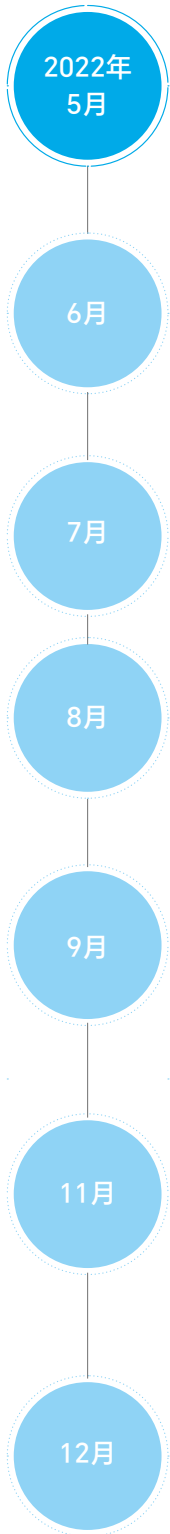
报告要点	01		
我们的ESG	06		
绿色环保		隐私安全	
01. 保护共同的家园	13	02. 科技有道，隐私至上	28
绿色产品，我们共同的选择	16	完善的隐私保护管理体系	30
绿色制造，感受绿色科技	23	隐私安全能力建设	31
绿色运营，绿色企业	26	我们的实践	32
绿色伙伴，与自然和谐共处	27		
<hr/>		<hr/>	
科技向善		青年赋能	
03. 用科技跨越数字鸿沟	36	04. 激发青年人灵感，展示青年人才华	52
用科技跨越数字鸿沟，创造未来	38	HONOR Talents，探索科技与艺术结合的创新之美	55
科技，让用户拥抱健康生活	50	HONOR Magic Moments，摄影让文化新生力量崛起	59
		荣耀创意精英挑战赛：为年轻人搭建通往梦想的舞台	60
<hr/>		<hr/>	
员工发展		产业协同发展	
05. 以奋斗者为本，共同创造未来	61	06. 共建和谐生态	73
多样化及公平的人才机制	63	供应商CSR管理	75
丰富的培训，培养人就是培养未来	65	产业合作，共建和谐生态	78
多样的员工关爱，增进员工幸福感	67		
畅通的沟通渠道，听取员工声音	70		
职业健康与安全，为员工保驾护航	71		
<hr/>		<hr/>	
负责任治理		2023年展望	85
07. 合规是经营的基石	79	附录	86
合规体系建设	81		
荣耀合规实践	82		
合规能力建设	84		

报告要点



ESG里程碑





- 参与世界自然基金会主办的城市生物多样性与可持续发展综合论坛
- 完成服务热线的无障碍培训，上线了无障碍座席专线

- 荣耀手机的无障碍功能作为案例被纳入《2022科技信息无障碍案例汇编》
- 成立EHS委员会和EHS工作组
- 2022年度HONOR Talents荣耀全球设计大赛启动
- 参与科技无障碍发展大会并做主旨演讲，荣耀手机的无障碍功能作为案例被纳入《2022可及信息无障碍案例汇编》

- 完成首次公司级碳盘查并通过ISO14064核查

- 产品线总裁方飞参加2022福布斯中国卓越女性论坛，展示女性领导力
- 参加中国循环经济协会主办的《废旧手机回收与利用公众行动手册》发布会，成为废旧手机安全回收和环保处置首批倡议单位

- 参与2022年中国国际服务贸易交易会“ESG与可持续投资国际论坛”并做主旨发言
- 参加中国-东盟博览会第五届“中国-东盟信息港”论坛主论坛并做发言，介绍公司ESG相关工作情况
- 《中国循环经济》(全球循环经济专刊)收录了荣耀绿色环保实践

- 参加联合国全球契约组织的GDI for SDG项目，并参与进博会虹桥国际经济论坛“践行全球发展倡议，建设世界一流企业”分论坛GDI for SDG试点项目发布会
- 参与2022中国循环经济发展论坛，在会上做“科技与万物共存，荣耀与你我同行”主题发言
- CEO赵明在世界互联网大会乌镇峰会全球发展倡议数字合作论坛上发言，介绍公司ESG工作进展，尤其是HONOR Talents这一青年赋能项目和公司在绿色环保方面做出的努力

- 首次参加CDP问卷反馈，并取得B级成果
- 完成线上线下无障碍服务能力布局
- 举办HONOR Talents艺术巡展墨西哥城站，是该活动的海外第一站

关键数据

绿色环保

2045

2045年实现自身运营碳中和；2035年较2022年减排36%；到2045年实现100%可再生能源，实现减排88%

104款

104款产品获得中国质量认证中心（CQC）的环保等级A级认证

98%

荣耀Magic Vs手机包装盒去塑率已达98%

75%

生产线75%的工序已实现由自动化设备完成，大幅提升生产效率，打造高效率、高质量、低排放的绿色生产模式

1,785吨

我们负责任地处理电子废弃物，累计回收电子废弃物1,785吨

69,435吨

我们鼓励员工通过语音及视频会议的方式完成工作交流，2021和2022年合计减少约69,435吨碳排放

隐私安全

全方位

构建系统的全球隐私保护管理体系，为用户提供全方位的隐私安全保护

5大

围绕五大隐私保护设计原则，构建五大维度的隐私风险保护伞

认证

荣耀已通过ISO/IEC 27701、ISO/IEC 27001、TEE、FIDO、ePrivacyseal等一系列国际权威隐私安全认证

100%

提升全员隐私保护意识，2022年员工培训覆盖率100%

科技向善

1.9亿

YOYO语音助手月度唤醒次数1.9亿次，为用户提供智慧辅助服务

400万

每月将近400万用户使用Magic文本服务

290万

屏幕朗读功能每月受益人数超290万

70万

AI字幕功能每月受益人数超过70万

14万

放大手势功能每月受益人数超过14万

全渠道无障碍服务

截至2022年12月，荣耀已具备线上线下全渠道提供无障碍服务能力

关键数据

青年赋能

13,000份 164所

HONOR Talents大赛累计投稿13,000份，覆盖全球高校164所

300,000件

荣耀手机影像计划2022年投稿300,000件

2,300+

2022年荣耀创意精英挑战赛吸引全球2,300+名学生参与

员工发展

5,000+ 16万

耀学堂累计上线课程5,000+门
2022年赋能覆盖累计16万人次

15,000人次

30+文体协会丰富员工生活和交流，各项活动直接参与人次超过15,000

100%

2022年员工EHS意识培训参训率100%

13,000个

创造直接就业岗位超过13,000个

24,000个

创造间接就业岗位超过24,000个

182次

2022年EHS专项培训182次

供应商CSR

210,000

供应商CSR现场评估覆盖超过210,000产业链工人，关注其劳工权益、健康安全与发展事宜

200+

供应链矿产调查覆盖200+冶炼厂/精炼厂，与利益相关方分享冲突矿产尽职管理结果

50+

碳盘查项目覆盖50+供应商，积极开展碳盘查，提升温室气体管理能力

40%+

可持续发展审核覆盖40%+供应商，关注并持续推动供应链的可持续发展进展

负责任治理

100% 覆盖率

2022年公司合规从业人员均参与培训并通过考试，覆盖率100%

8期

2022年开展了8期全员合规宣传，包括隐私合规、贸易合规、反商业贿赂、金融合规、商业秘密、竞争法等内容

我们的ESG



CEO致辞



“ 新荣耀成立两年以来，我们踏实地走好了属于荣耀的产品路线，让荣耀的科技理想主义扬帆远航。我们不断地投资未来，以战略投入的确定性来面对市场诸多的不确定性，在高端化、智慧化、生态化、全球化的方向上逐步构建起参与全球市场竞争的关键力量，更加坚定了自己前行的方向。

在推动自身发展的同时，我们始终秉持科技向善的情怀，承担社会责任，保护地球环境，推动社会进步。荣耀相信，一家科技公司最大的社会责任就是用启发人心的智能科技，创造更有想象力的未来，让更多人受益于我们的产品和服务，创造属于每个人的智慧新世界。新荣耀成立伊始，我们便将环境、社会和负责任治理（ESG）的理念植入公司基因。2021年，我们成立了以管理层为核心的 ESG 委员会，循序渐进地开展各项 ESG 工作，力求实现企业的可持续发展。

”

绿色的荣耀，让地球家园更加美好

减少产品对环境的影响，是我们一直坚持的原则。我们将绿色和循环经济的理念引入产品设计之中，通过开展全生命周期的碳足迹测算，不断优化产品的绿色指标，减少对资源的索取和能源的消耗；我们在运营过程中逐步增加清洁能源的使用，同时与上下游产业链伙伴一起开展节能降耗的活动，以此来降低对气候变化的影响；我们还与联合国全球契约组织（UNGC）和中国循环经济协会等行业组织共同行动，携手建设绿色家园。

温暖的荣耀，让科技造福每个人

科技的价值，不仅在于产品自身的强大，更在于如何善用科技的力量，去跨越数字的鸿沟，造福所有的用户。荣耀产品的无障碍功能让数千万的视障者和听障者能顺畅地走进数字世界；荣耀的适老化工作为年长者带来福音，让他们听得清，看得见；荣耀的儿童保护和关爱特性为未成年人融入数字世界保驾护航；荣耀的穿戴设备为用户带来自主的健康管理体验。荣耀坚持极致产品主义理念，通过持续不断的创新，打造超越消费者期待的产品和体验，让每个人都能平等享有科技带来的价值。

隐私至上的荣耀，让用户更安心

隐私是用户的基本权利，保护用户隐私是我们提供产品和服务最基本的前提条件。从最初的产品设计到最终的服务提供，每一环节我们都会考虑如何更好地保护用户隐私，如何让用户对个人数据拥有自主控制权。荣耀持续通过创新的隐私保护技术，给用户带来全方位的隐私保护。科技有道，隐私至上，我们在前行过程中，将一如既往地全力以赴做好这份事业，打造用户可信赖的科技品牌。

和谐的荣耀，让生态发展更健康

我们与所有伙伴和谐相处，共谋发展。荣耀与上下游合作伙伴均坚持严格的用工和环境标准，一同努力构建和谐的产业链。荣耀以奋斗者为本，为员工提供具有竞争力的薪酬福利和良好的职业发展通道，打造最佳雇主品牌。

我们积极利用人工智能等技术，通过荣耀品牌的丰富资源为青年人赋能，鼓励青年人成就更多。HONOR Talents荣耀全球设计大赛于2020年开启，以“无限设想”之名，为全球设计师和创意人士提供了思维碰撞、前沿探索对话的设计交流平台，同时也彰显了荣耀品牌所特有的科技内涵和艺术张力。大赛为设计领域的青年才俊提供展示的舞台，为跨文化交流搭建桥梁。

负责的荣耀，让信任值得回报

商业道德、合规经营、隐私保护、网络安全和信息安全都是荣耀公司的经营基石，我们将之视为企业的生命。荣耀严格遵守所有适用的法律法规，坚持以诚信的经营理念开展公司业务，恪守商业道德；长期投入资源建立专业合规体系，将合规要求端到端地嵌入到流程及业务活动中。“以消费者为中心”是我们的核心价值观，在商业成功的同时，我们绝不能以牺牲社会和他人的利益为代价。

道阻且长，行则将至。让我们一起创造属于每个人的智慧新世界。

关于荣耀

HONOR 荣耀诞生于 2013 年,是全球领先的智能终端提供商。我们致力于成为服务全场景、面向全渠道、惠及全人群的全球标志性科技品牌。我们的业务覆盖全球 100 个以上国家和地区,并与超过 200 家运营商、经销商建立合作。

荣耀以创新、品质和服务作为三大战略控制点,坚持研发及前瞻性技术的持续投入,为全球消费者带来不断创新的智能设备,创造属于每个人的智慧新世界。

创新

荣耀以创新为核心抓手,不断向用户提供高端化、全球化、智慧化、生态化的产品和服务,让每个人都能充分享受到数智化发展带来的效益成果,打造属于每个人的智慧新世界。目前,荣耀全球拥有超过 13,000 名员工,其中研发团队占比超 60%;拥有 6 大研发中心,100 余个创新实验室。

基于 MagicOS 底层架构,依托荣耀互联的能力,荣耀打造“以人为中心”跨应用、跨设备、跨系统的智慧生活解决方案。针对不同场景匹配不同的中心设备,其他设备则可实现与中心设备的无缝协同,给消费者带来无痕流转的全场景体验,打通生活、教育、工作、运动、居家、娱乐等更加细分化的多元需求。

品质

荣耀坚持在各个流程严控产品质量,在产品设计、采购、研发、制造等阶段都设定了严苛的质量标准,累计高达 600 多项。每款荣耀手机都需要通过 400 余项严格测试及 20 余项全球认证标准。

荣耀智能制造产业园深度融合了研发、试制、量产与检测,是手机行业唯一一家经工信部认证的智能制造示范工厂。通过配备高精度自动化设备、打造信息集成系统,荣耀坚持用更智能的方式为消费者带来更多高品质的创新产品。我们的高精度自动化设备能够实现精度达到 75 微米的组装,大量减少人为操作所带来的差异和缺陷。目前,荣耀智能制造产业园已实现关键设备数控化率 100%,关键设备联网率达 95%。集成各生产阶段过程及结果数据的制造执行系统 (MES, manufacturing execution system) 实现了生产资源透明可视、质量数据可分析、生产过程可追溯。

服务

荣耀坚持以用户为中心,为用户提供优质服务。截至目前,荣耀拥有 3,000 + 服务中心、9 大区域呼叫中心,覆盖全球 100 个以上国家或地区,为全球消费者提供快捷、高效的服务。每月第一个周五、周六、周日为荣耀服务日,在活动期间,我们让消费者费用更省心、服务倍贴心、取机更舒心、关怀更暖心。



ESG治理

新荣耀成立伊始，我们便成立了层次分明、分工明确的 ESG 管理架构，涵盖 ESG 委员会及 ESG 工作组两个层级。其中，ESG 委员会以管理层为核心，负责总领公司 ESG 管理工作，我们定期召开 ESG 委员会会议，审视 ESG 战略方向和目标达成进展。我们聚焦于绿色环保、隐私安全、科技向善、青年赋能、员工发展、供应商 CSR 和负责任治理七大方向，在 ESG 委员会的指导下，我们成立了 ESG 专项工作组，拉通研发、产品线、采购、供应链等相关业务团队，将 ESG 战略融入业务流程，循序渐进地开展各项 ESG 工作，实现公司的可持续发展。

ESG管理架构图

监督指导层面
ESG委员会

统筹沟通层面
ESG工作组

ESG战略方向

绿色环保

隐私安全

科技向善

青年赋能

员工发展

供应商CSR

负责任治理



制定目标



制定执行计划



检查计划并进行整改



ESG信息披露

利益相关方沟通

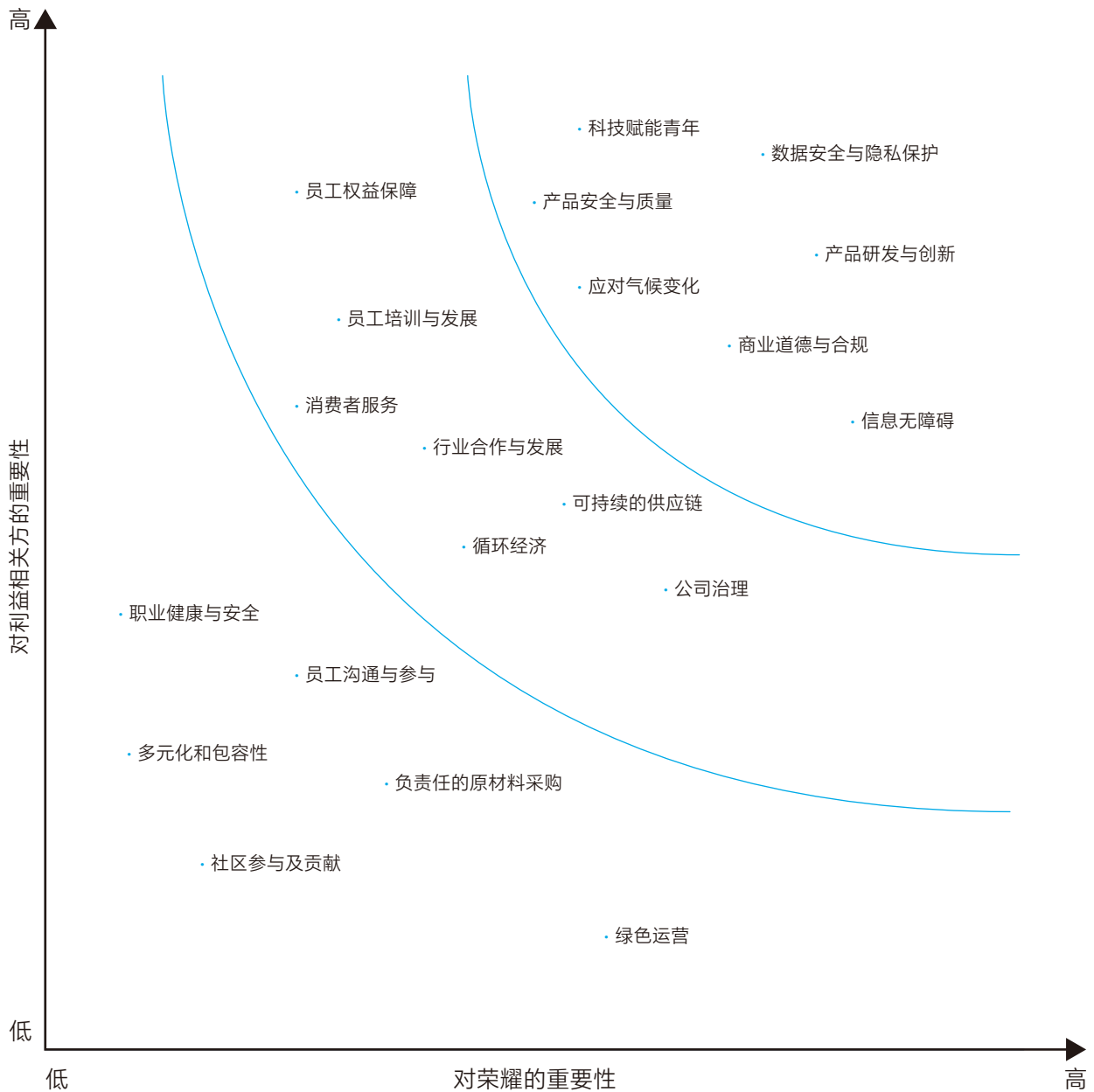
利益相关方参与是荣耀推动 ESG 发展的重要部分。我们积极与利益相关方沟通交流，及时了解并积极回应他们的期望与需求，保持与各利益相关方的紧密联系，实现合作共赢，建设可持续发展的商业生态。

利益相关方诉求及回应

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	遵守法律监管规则	积极配合监管部门检查走访
	响应国家政策	积极落实政府管理要求
投资者与股东	合规经营	强化公司合规体系建设
	经营规划及业务增长	定期与股东交流沟通
客户	高品质产品与服务	提升产品与服务质量
	用户隐私保护	建立完善的隐私保护管理体系
	商业诚信	完善举报申诉机制
员工	职业发展与机会	组织员工培训，完善职业晋升机制
	薪酬与福利	完善薪酬体系和福利保障机制
	员工关怀	积极开展多元员工活动
供应商及合作伙伴	健康安全的工作环境	强化EHS安全管理体系建设
	合作共赢	完善供应商管理机制
行业协会	公平开放	搭建供应商交流平台
	遵守行业规范	参与行业研讨交流
	推动行业发展	以创新技术赋能合作伙伴
社区	公平竞争	抵制不正当竞争
	社区建设	提供当地就业机会
	人才培养	开展系列青年赛事
	关爱特殊人群	提供信息无障碍产品与服务

重要议题评估

荣耀重视重要议题的识别、分析和管理工作。基于外部市场环境和公司业务发展规划，我们对标行业 ESG 表现领先的企业，开展内部评估分析。经过综合评估，我们按照“对利益相关方的重要性”以及“对荣耀的重要性”两个维度，对议题进行重要性排序，形成实质性矩阵，以指导公司更好地开展 ESG 工作，实现业务可持续发展。



绿色环保

为数十亿消费者提供优质产品和服务的同时，减少对环境的影响，是我们一直坚持的原则。

本章节回应的SDGs:



绿色环保

章节亮点

绿色理念

成立绿色产品技术管理团队，将绿色理念融入产品开发流程

2045

建立了雄心勃勃的温室气体减排目标2045年实现自身运营碳中和

104

104款产品获得中国质量认证中心(CQC)的环保等级A级认证

千种

各品类产品开展近千种可靠性试验，提升产品耐用性

3,861

累计剔除有害化学物质3,861吨

1,200

说明书印刷用纸节省量相当于每年减少砍伐约1,200棵成年树木

碳足迹测算

完成手机及平板类产品的碳足迹测算，并发布产品环境信息报告

荣耀物质清单

建立《荣耀物质清单》明确受管控化学物质，主动剔除超越法规要求的潜在有害物质

75%

已实现生产线75%的工序由自动化设备完成，大幅提升生产效率，已实现高效率、高质量、低排放的绿色生产模式

1,785

我们负责的处理电子废弃物，累计回收电子废弃物1,785吨

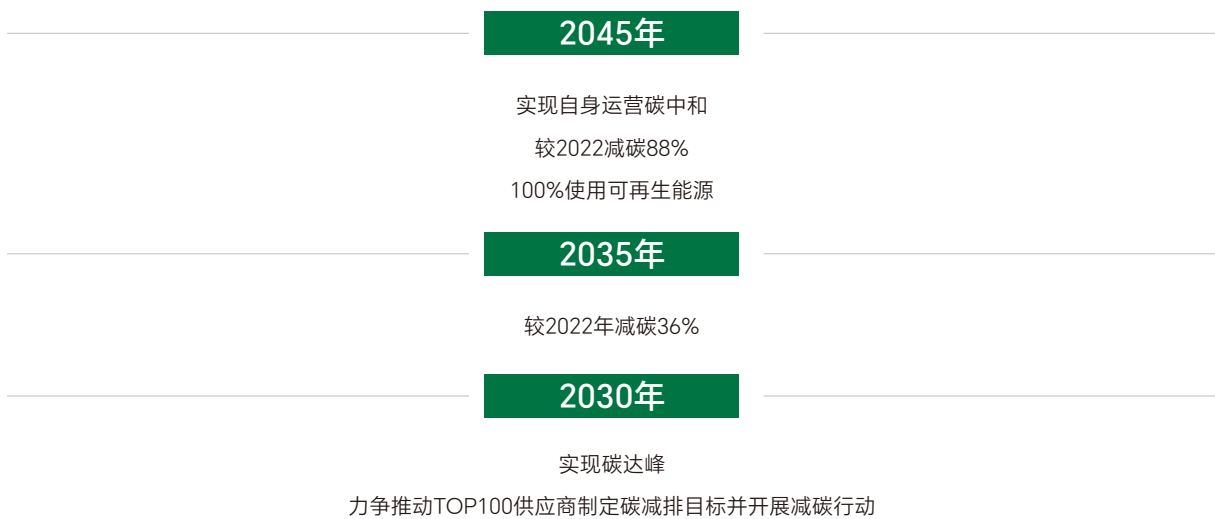
1,000

建设内部“二手交易”闲置资产共享平台，共有1,000余件办公及研发设备在平台上实现再利用

69,435

为减少差旅的碳排放，我们鼓励员工通过语音及视频会议的方式完成工作交流，2021-2022我们减少约69,435吨碳排放

近年来，气候变化在全球范围内造成了规模空前的影响，企业经营宏观环境不确定性与日俱增。在中国，随着国家“双碳”目标的提出，企业纷纷向兼顾环境和社会福祉的可持续发展模式转变，在欧盟，“循环经济行动计划”正在推动经济可持续发展，各行各业节能减排正如火如荼。为积极落实政府 ESG 管理要求及应对国际趋势，迈出荣耀低碳转型新步伐，荣耀将碳减排目标融入公司战略，力争于 2030 年实现碳达峰，并承诺于 2045 年实现自身运营碳中和及 100% 可再生能源使用，碳排放较 2022 年减少 88%。由于供应链是产业的主要排放源，我们计划到 2030 年，力争推动荣耀 TOP100 供应商制定碳减排目标，并积极开展减排行动，为产业链减排贡献力量。为了实现这一目标，我们梳理出了四大支柱作为实现目标的关键保障：绿色产品、绿色运营、绿色制造和绿色伙伴，只有将绿色环保和节能减排的理念融入四大支柱，荣耀才能顺利实现这一目标。



荣耀实现碳中和的四大支柱

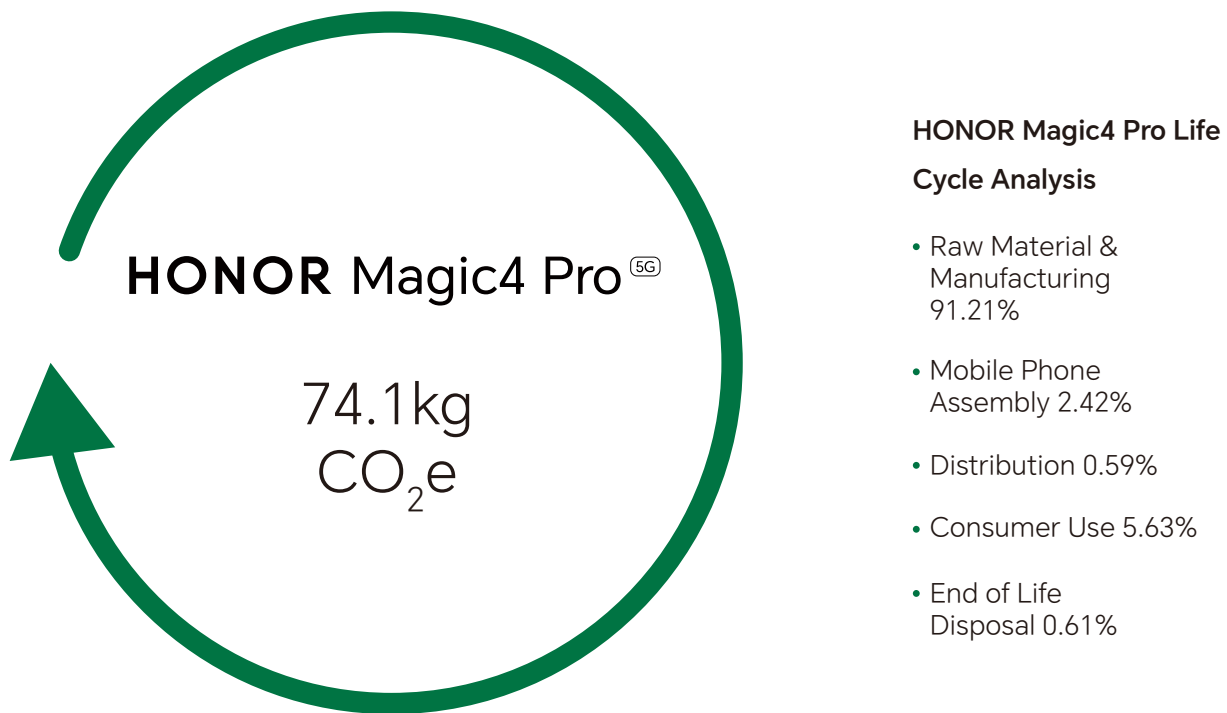


绿色产品，我们共同的选择

更绿色的产品意味着更少的排放，减少产品对环境的负面影响，是荣耀贯彻始终的原则。我们将绿色与循环经济的理念深度融入产品开发全生命周期，积极研发和引进适用的绿色低碳技术，推行绿色设计和绿色制造，生产更多生态环境友好的新产品。

为了更加清晰的了解我们产品所产生的影响及足迹，2022 年，我们基于 ISO 14064/14067、PAS 2050¹ 标准对荣耀产品全生命周期环境数据进行了测算，尽可能收集供应链上下游一手数据并进行系统建模，最大程度确保数据来源的真实性与准确性，现已完成旗下所有手机及平板类产品的碳足迹测算和数据披露。经过评估，荣耀产品 80% 以上的碳排放来源于原材料及生产使用阶段，我们将从生产制造源头环节深入挖掘潜在减排机会，针对性制定减排路线，并通过引入更多绿色理念以持续优化产品环境绩效表现。

荣耀 Magic4 Pro 碳足迹盘查结果



为全方位构建荣耀绿色产品体系，打造更有竞争力的绿色产品，我们于 2021 年成立了绿色产品技术管理团队。由研发部门牵头，系统性开展行业政策法规及绿色产品生产技术规范及环保技术研讨，确保荣耀产品从生产研发至售后服务全流程的环保理念落地。截至目前，荣耀累计已有 104 款手机及平板产品获得了中国质量认证中心 (CQC) 的环保等级 A 级认证。

¹PAS 2050: : 《PAS 2050: 2008 商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》，全球首个产品碳足迹方法标准，由英国标准协会 (BSI) 发布。

更绿色的包装

产品包装承载着荣耀的语言与态度。我们在追求用户良好体验的前提下提倡产品包装轻量化、小型化、无害化、易回收且环境友好，以减少对资源的消耗，传递荣耀的绿色理念。行胜于言，我们首先将更轻便、更精巧的包装设计落到实处：

- 相比Magic V，荣耀Magic Vs系列手机包装盒单个包装重量减轻40g，预计每百万台手机可以节省包装材料40吨。

- 通过优化设计，在保证运输质量的前提下，优化大屏包装尺寸，减少瓦楞纸箱和EPS缓冲材料重量，预计减少560吨包装材料。

同时，我们对产品包装进行了多样化创新，在包装设计的每一环节融入绿色实践：

- 在笔记本产品包装上，我们采用更简洁、更坚固的一体化折纸方案，在保障了运输安全的同时减少了纸张的用量。

- 我们通过推进各产品纸质说明书规模“瘦身”以减少纸张用量，通过内容无纸化、版面设计优化等措施，现已将荣耀产品的纸质说明书页数平均减少40%。2021年，我们在PC及穿戴产品上，通过内容架构调优和归一化处理产品配套的印刷件，节省了约74吨纸张使用，相当于减少77吨CO₂排放；2022年，我们将这一实践推广到更多的产品类别上，荣耀全产品节省说明书印刷用纸量约3,912万张A4纸，相当于1,304棵树木，同时减少了印刷油墨的消耗，相当于节省了81,500个墨盒。

- 荣耀Magic系列产品的手机托盘由甘蔗渣制作而成，减少了对木材的消耗。

- 为了减少一次性塑料带来的污染问题，我们尽量减少包装盒中的一次性塑料使用，目前荣耀Magic Vs手机包装盒的去塑率已达98%，我们将进一步优化，力争早日实现包装盒零塑料。

荣耀Magic Vs 系列手机
包装盒单个包装重量减轻

40g

通过说明书瘦身及电子化
共减少

245 吨

纸张使用

目前荣耀Magic Vs 手机
包装盒去塑率达

98%



在节省说明书纸张用量的同时，荣耀持续关注用户需求，将大部分说明内容放置于产品中，通过更加丰富的交互方式帮助用户快速了解荣耀产品功能。



此外，自 2014 年起，我们产品的彩盒包装及产品说明书均由大豆油墨印制，不仅能降低对人体健康的危害、减少石油资源消耗，还更有利于包装材料的回收利用。对比传统油墨印刷，我们使用大豆油墨印刷累计相当于减少约 80 吨 CO₂ 排放。

我们使用大豆油墨印刷累计
相当于减少约

80 吨
CO₂ 排放

更耐用的产品

经久耐用的产品不仅能极大提升用户使用体验，还能有效减少资源浪费，从源头减轻环境负担。我们通过提高产品可靠性、提升产品能效及增强产品可维修性，全面延长产品生命周期。

荣耀建立了专业的可靠性实验室以模拟各类产品的使用场景，开展整机与零部件的可靠性测试。我们以严苛的标准对旗下各品类产品开展近千种可靠性试验，确保我们的产品能够陪伴用户从容应对各类极端天气或异常使用场景。

对于手机系列产品，我们通过模拟跌落、高低温、喷溅、摩擦刮蹭、按键按压等各类经常使用的真实场景，从设计阶段起持续关注产品硬件适应能力，针对性提升手机防水、防尘及防溅能力，为用户提供更加稳定可靠的用机体验。

对于笔记本电脑系列产品，我们从屏幕开合、按键敲击、触控、摩擦刮蹭以及高低温等场景进行模拟、评估并针对性优化产品设计，提升产品的可靠性和耐用性。

荣耀持续提升产品的可维修性，通过为用户提供及时、便捷的维修服务以替代新机购买，尽可能延长产品使用周期。在设计阶段，我们采用结构模块化设计，使用统一规格的零部件以便于产品后期维修和更换。同时，我们竭力为用户提供经济、可信赖的售后服务，目前已在全球门店提供一站式维修服务，让用户在需要时能第一时间获得优质的维修服务保障。



■ 创新技术让抗跌性能提升5倍

据统计，由于玻璃面板在手机中的广泛应用，用户使用智能手机的一个关键痛点是屏幕跌落破损。

荣耀 Magic V 采用了折叠屏首款多曲面纳米微晶外屏，抗跌性能提升 5 倍。曲面纳米微晶玻璃工艺会在玻璃生产过程中加入纳米级金属氧化物晶粒作为晶种，玻璃内部会长出数十纳米尺寸的纳米晶颗粒，从而形成微晶与玻璃相结合的微晶玻璃，在保证纤薄的前提下，大大增加了屏幕的抗摔性。

曲面纳米微晶玻璃工艺除了带来了更薄（相比普通屏幕厚度减薄 0.1mm），更轻（带来 9% 重量减轻）的外观体验外，其模量（材料在受力状态下应力与应变之比）还远超普通玻璃面板，抗摔表现显著提升。2022 年 1 月 10 日，在折叠旗舰荣耀 Magic V 发布会现场，这款折叠屏旗舰就迎来了“首摔”。荣耀 CEO 赵明亲自实践，将 Magic V 手机连续摔落两次，手机掉落之后没有任何损伤。



更安全的化学物质

荣耀力求选择更安全的化学物质，在满足国际标准的基础上，制定了更高的企业标准。我们梳理并建立《荣耀物质清单》以明确受限制物质清单，并与所有供应商积极合作，剔除相应有害物质。

我们建立并持续完善有害物质管理体系，旨在从源头进行有害物质减量化设计，通过主动识别并剔除产品及包装材料中潜在的有害物质，确保符合中国、欧盟 RoHS、欧盟 REACH 等国内外有害物质管理法规之外，我们还主动淘汰了在回收处置环节会释放对环境对人体造成伤害的物质，如溴系阻燃剂 (BFRs)、氯系阻燃剂 (CFRs)、聚氯乙烯 (PVC)、邻苯二甲酸酯 (PAEs)、三氧化二锑、铍及化合物等六类物质。自 2016 年起，荣耀累计减少了约 3,861 吨有害物质及材料的使用。同时，我们联合多个材料供应商对数十种不同原材料进行测试，目前已实现荣耀所有手机及平板产品电源线的无卤化²，极大降低了对环境的负面影响。

针对智能穿戴设备需要长时间贴肤佩戴的特性，荣耀也十分注重对致敏性物质的研究和管控。我们要求所有穿戴产品的使用材料均需通过致敏毒理学测试，以保护用户的健康与安全。截至目前，我们已完成 20 余种长期与皮肤接触材料的毒理学测试。

自 2016 年起荣耀
累计减少了约

3,861 吨

有害物质及材料的使用

无卤化²: 卤族元素含量符合相关规定的电子产品。卤素在工业上的应用广泛，对环境有较大的负面影响。

更负责任的产品回收与处理

据联合国国际电信联盟 (ITU)、联合国大学 (UNU) 和国际固体废弃物协会的报告称, 2021 年, 全球电子废弃物可能达 5,220 万吨, 电子废弃物管理成为当今数字领域的紧迫问题。荣耀作为一家负责任的企业, 我们着手开发切实有效的产品回收方案, 通过建立完善的旧机回收及处理机制以实现废旧材料的循环使用, 减少资源消耗和废弃物的产生。

目前, 我们的回收渠道覆盖线上及线下, 服务涵盖旧机估价、专业质检、用户数据清除等项目, 我们还在部分服务门店放置环保回收箱, 为消费者提供流程透明、过程安心、符合环保标准的产品回收方式。

针对回收后需要进行报废处理的产品, 我们专门成立了报废供应商专项认证工作组, 建立系统化废弃物处理体系, 确保供应商合规处理废弃物, 最大限度减少潜在的环境污染。我们对回收的锂电池、整机类产品进行细致的拆解分类, 再由合作伙伴将回收产品处理至原材料级后再寻找新的应用场景, 真正实现回收产品的再利用。

截至 2022 年底, 我们累计回收电子废弃物 1,785 吨, 2022 年回收总量较 2021 年提升 487%。目前, 荣耀旧机回收及处理体系已在中国区以及中东非、欧洲等部分海外地区上线, 响应全球电子废弃物环保政策巴塞尔公约、WEEE、EPR 等, 在保障合规处理的同时实现资源的循环利用。除此之外, 我们还持续建立旧机回收类特色服务产品以鼓励更多消费者的加入。

我们希望通过行动和发声让更多的消费者了解电子产品回收的意义。

2021年4月22日

地球日, 荣耀携手回收宝及媒体平台发起话题 # 那些被回收后的旧手机都去哪儿了 #。活动及采访视频向大众展示了随意丢弃旧手机的危害及通过正规渠道回收电子产品的重要性, 引起消费者共鸣。

2022年8月11日

在由中国循环经济协会、北京市企业家环保基金会主办的《废旧手机回收与利用公众行动手册》发布会上, 荣耀和其他等企业联合发布“废旧手机安全回收和环保处置倡议书”, 呼吁共同推动手机产业绿色发展。

2022年11月30日

荣耀联合国内头部手机回收品牌“闪回收”推出了为期一个月的以旧换新活动。活动期间, 只要旧机回收价满足相应区间, 消费者可享额外补贴, 还可获赠碎屏宝, 这一优惠力度在很大程度上点燃了消费者的旧机回收热情。

我们累计回收
电子废弃物

1,785 吨

2022 年回收总量
较 2021 年提升

487%

绿色制造，感受绿色科技

通过产品碳足迹分析显示，生产制造是产品生命周期内产生排放的最主要环节，因此绿色生产制造显得格外重要。荣耀希望通过产业示范作用，深度融合科技创新技术与节能环保理念，建设高标准的节能减排示范园区，带动更多的产业伙伴一起进行绿色生产。

绿色生产

荣耀在深圳市坪山区建造了荣耀智能制造产业园，园区配备先进的高精度自动化制造设备与数字管控平台，旨在提升生产效率的同时科学降低能耗，进一步推动制造环节低碳节能发展。

- 我们搭建了基于自动化无人技术的精益智能物料配送体系，以“生产超市”为核心，通过自动化生产线触发货架智能选取功能实现快速零差错的物料分拣，并使用无人运输车（AGV）将物料准确配送至各个生产库区；
- 启用定制的 BMS 系统，结合冷机自动群控系统，根据生产所需，实时监视与动态调整相结合的智能方式，保证厂区环境，减少能源消耗；
- 根据生产所需，定制了适合荣耀制造的空压机群控系统，根据生产所需自动调整变频机和定频机的投入，最大限度的减少了定频机空载功耗，减少浪费的同时避免了人工操作带来的误差；
- 我们上线了能源及安全风险管理系统，采集近 800 台设施能源数据并统计分析，设置阈值实现能源使用报警和预警功能，实时采集危险源报警信息；
- 我们识别节能改善机会，推动落实属地节能检查和设备关停机机制，推动 11 类节能措施落实，2022 年度手机当量单台生产耗电量降低 11%。
- 我们已实现生产线 75% 的工序由自动化设备完成，在保证产品质量的同时大幅提升生产效率，积极推行高效率、高质量、低排放的绿色生产模式。

积极推行绿色生产，生产线

75%

的工序由自动化设备完成

通过优化管理

2022 年度园区节约用电

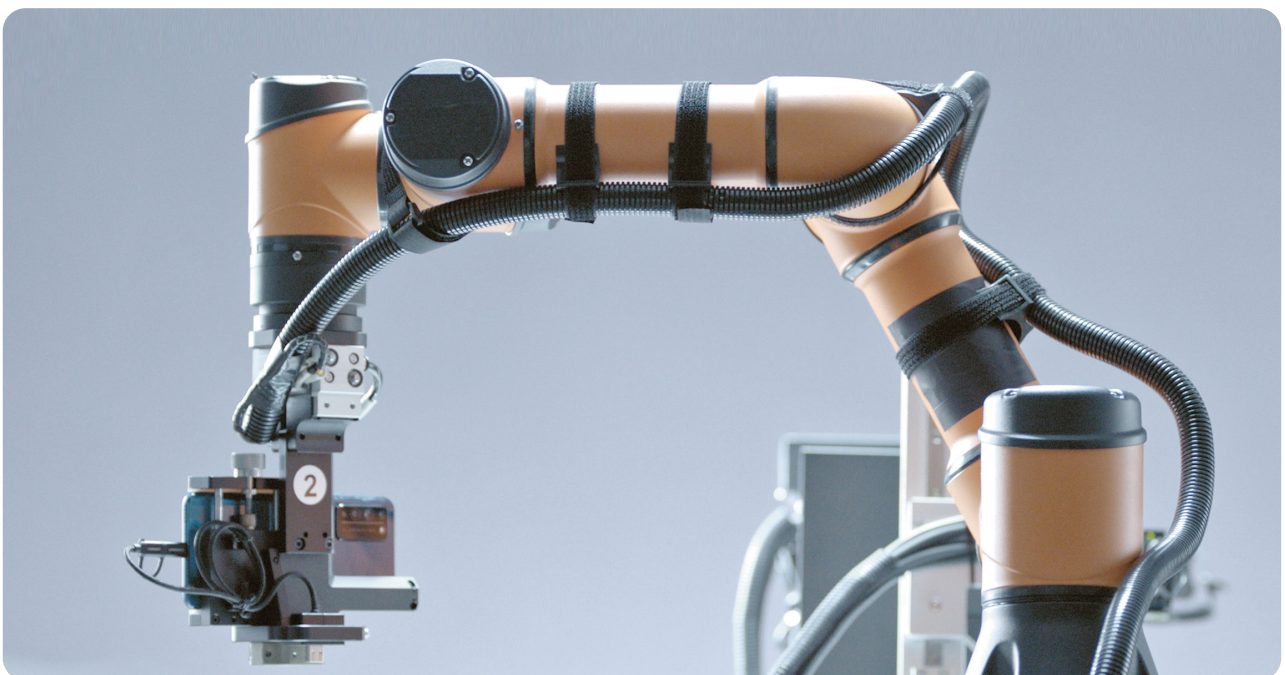
120 万度

同时,我们在坪山智能制造产业园建立了完善的节能管理机制,持续监控并有效减少园区的温室气体排放。通过电能管理系统及群控系统,我们能够对园区电、水、气的消耗情况进行实时监控,及时优化能源调度;同时对高耗能设备的耗能情况进行统计分析,制定合理的能耗评价指标。得益于智能数字化平台,我们针对各能耗模块提出了切实有效的优化方案:

- 对车间照明设备进行优化,结合生产要求对光照强度进行评估,减少灯管使用 3,169 支;
- 对园区路灯、货台照明、食堂照明和空调进行集中控制改造;通过空调错峰调节、照明电源开关优化等措施,每年在此领域节约约 120 万度电;
- 设置非设备电脑、回流炉、贴片机及镀膜机等设备的待机节能模式;
- 为干燥柜、吸笔等用气终端增加阀门,减少压缩空气的浪费;
- 内部协调各环节,每年重复利用约 18,000 个航空栈板,减少资源浪费和碳排放;
- 通过归一化设计等手段,2021 年改制夹具约 124 种,复用了 4,000 件。

荣耀严格遵守国家环保法律法规,并对“三废”进行及时有效的处理。我们使用活性炭吸附及 UV 光解废气处理系统,确保坪山智能制造产业园的工业废气合规排放;针对危险废物,我们依照法律法规要求交由具有专业资质的第三方机构进行处理,对于一般工业废物,我们按“3R”原则尽量减少对外排放。2022 年,坪山智能制造产业园无任何污染排放违规记录。

截至 2022 年,荣耀坪山工厂已通过 ISO45001、ISO14001、ISO14064 等一些列体系认证审核,并计划在未来开展 ISO50001 体系、绿色工厂等认证,打造行业领先的绿色工厂。



绿色物流

荣耀高度关注仓储与物流运输环节对环境产生的影响，以创新技术及利旧材料为启发，多措并举减少物流环节的温室气体排放。

在荣耀自有仓库中，我们积极践行以下绿色举措：

- 100%使用电动叉车，减少因为燃油消耗而产生的温室气体排放；
- 高位货架设计，全面提升空间利用率；
- 智能终端技术替代检货、交易盘点中的传统纸质表，实现仓储无纸化运作；
- 我们通过利旧中箱，每年节省包装箱约50万个；
- 回流使用物流栈板，2022年总计节省栈板约3万个。

在国内产品运输过程中，我们也充分考虑低碳的运输方式：

- 优化发货路径，工厂直发避免汇聚导致的运输路径迂回；
- 积极推行更低碳的陆运及海运以替代较高碳排放的空运，协同降低空运比例。

我们通过利旧中箱
每年节省包装箱

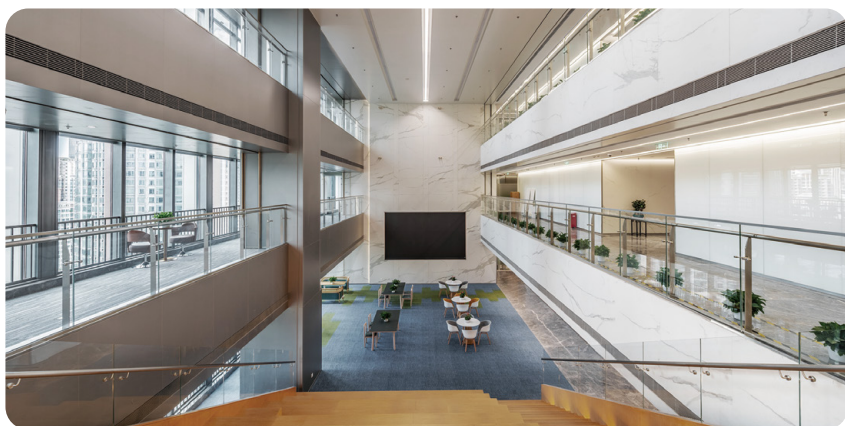
50万个

绿色运营，绿色企业

荣耀承诺到 2045 年实现运营碳中和并 100% 采用可再生能源投入运营。为此我们持续开展全员节能减排活动，提升员工减排意识，做到人走灯灭，减少能源消耗。在有条件的办公场地或者自营门店我们改造或者安装能源管理系统，精确管理能源消耗，如照明系统、电力系统、采暖制冷，厨房油气电气化系统改造等等，这将进一步减少我们对能源的消耗。在员工通勤及差旅方面，我们鼓励和支持远程办公会议，仅此一项，2021 年我们相当于减少约 26,761 吨碳排放，2022 年减少约 42,674 吨碳排放；同时我们已开通 146 条员工通勤班车及本地办公园区之间的穿梭车服务，倡导员工乘坐公共交通工具进行日常通勤以减少驾车产生的碳排放。我们积极响应国家新能源政策，深圳、北京的班车和接驳车均使用新能源车辆。相比员工自驾出行，2021 年度约减少 1,317 吨碳排放。在有条件的运营场地，我们还计划安装光伏发电，提供可再生能源，其他场地我们计划逐年购买可再生电力，减少自身运营过程中的碳排放量。

为进一步落实绿色运营工作，我们建立了规范的绿色运营流程，制定 ESG 工作清单，通过智能调控空调、灯具等用能设备、加强“五关”巡检、定期开展办公室巡查等方式确保节能减排措施落到实处。

在租赁办公场地时，我们优先选择绿色建筑。荣耀北京办公场地万科翠湖国际取得了 LEED 金级认证；深圳办公场地新一代产业园获得了绿色建筑设计二星标识。



我们在日常运营中积极推行无纸化办公，通过打造 HONOR E 办公平台实现所有工作流程处理线上化和高效化，大力推进公司的无纸化办公进程，减少纸张消耗。以公司文件会签系统为例，2022 年共处理了超过 20,000 份文件签署，通过电子化系统处理，我们相当于减少了至少 40,000 张纸张的打印消耗。

在办公资产方面，由于众多部门有不同的业务需求，以前经常出现资产需求重复和浪费的情况，为此我们搭建了“公司内部”二手交易闲置资产共享平台以供部门员工发布和流转闲置资产，提升资源利用效率。截至 2022 年 12 月份，已有 1,000 余件办公及研发设备通过我们的共享平台实现跨部门再利用，减少了办公及研发设备的重复采购浪费。

“五关”指关空调、关电脑、关灯、关门、关窗。

2021-2022 年通过远程办公会议替代现场差旅减少约

69,435 吨

碳排放

* 根据《在线会议助力碳减排量化研究报告》估算

通过开通员工班车替代员工私家车通勤，年度减少

1,317 吨

碳排放

* 假设班车人数的 50% 自驾车

通过无纸化办公系统年度减少约

40,000 张

纸张消耗

绿色伙伴，与自然和谐共处

单丝不成线，独木难成林，荣耀相信迈向可持续发展的美好未来需要与各界伙伴携手并进。我们秉持包容与开放的态度与各行各业积极合作，共同畅想科技与自然和谐交融的未来生态，探讨可持续发展道路上的机遇与挑战。2021年12月21日，荣耀正式加入联合国全球契约组织（United Nations Global Compact，简称 UNGC），助力实现 2030 联合国可持续发展目标；2022年11月5日，在第五届虹桥国际经济论坛“践行全球发展倡议 建设世界一流企业”分论坛上，联合国全球契约组织正式发布 GDI for SDG 试点项目，荣耀积极参与其中，以实际行动践行全球发展倡议，加速实现 2030 年可持续发展议程。GDI for SDG 试点项目响应联合国海洋大会和全球发展倡议号召，旨在通过建立覆盖全产业链的跨部门全球企业伙伴关系，打造可持续发展的商业解决方案，集各国各行企业之力尽快解决海洋塑料污染危机，助力低碳经济转型。

2021年，荣耀加入中国循环经济协会，并积极与该协会互动，共同推动绿色环保进展。2022年8月荣耀参加中国循环经济协会主办的《废旧手机回收与利用公众行动手册》发布会，成为废旧手机安全回收和环保处置首批倡议单位。2022年11月2日，我们参与中国循环经济协会主办的 2022 中国循环经济发展论坛，在会上做“科技与万物共存，荣耀与你我同行”主题发言。

2022年5月23日，荣耀参与世界自然基金会主办的城市生物多样性与可持续发展综合论坛，分享了荣耀绿色环保实践，倡导行业伙伴共同保护生物多样性；我们还参与中国生产力促进中心协会和世界自然基金会（WWF）联合举办绿色发展合作专项座谈会，共同讨论绿色议题。

2022年11月9日，CEO 赵明在世界互联网大会乌镇峰会全球发展倡议数字合作论坛上发言，介绍了公司 ESG 工作进展，尤其是 HONOR Talents 这一青年赋能项目和公司在绿色环保方面做出的努力。



隐私安全

科技有道，隐私至上。隐私是用户的基本权利，保护用户隐私是我们提供产品和服务最基本的前提条件。从最初的产品设计到最终的服务提供，每一环节我们都会考虑如何更好地保护用户隐私，如何让用户对个人数据拥有自主控制权。

本章节回应的SDGs:

<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>16 和平、正义与强大机构</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
---	--	---

隐私安全

章节亮点

两锁一芯

两锁一芯，独立安全芯片、双 TEE 安全系统为用户筑牢个人数据安全屏障

五大原则

围绕五大隐私保护设计原则，构建五大维度的隐私风险保护伞

隐私安全认证

荣耀已通过 ISO/IEC 27701、ISO/IEC 27001、TEE、FIDO、ePrivacyseal 等一系列国际权威隐私安全认证

100%

提升全员隐私保护意识，设置隐私合规系列培训课程，每年举办隐私保护宣传周，公司全员培训覆盖率 100%

隐私安全保护

构建系统的全球隐私保护管理体系，为用户提供全方位的隐私安全保护

完善的隐私保护管理体系

荣耀始终遵守业务所在地适用的隐私保护 / 个人信息 / 个人数据保护法律法规并将在现有的隐私保护管理的基础上，持续加强隐私保护体系建设和能力建设，以开放的态度向相关的监管机构、客户和消费者保持透明。科技有道，隐私至上，我们持续通过创新的隐私保护技术，给用户带来更好的产品和体验的同时，也给用户带来全方位的隐私保护，打造用户可信赖的科技品牌。

荣耀已通过ISO/IEC 27701、ISO/IEC 27001、TEE、FIDO、ePrivacyseal等一系列国际权威隐私安全认证。秉承“最小化、身份匿名、透明可控、安全保护、端侧处理”五大隐私保护原则，我们致力打造更加完备的隐私保护管理体系，更好地保护消费者的隐私安全。

荣耀致力于构建系统的全球隐私保护管理体系，以 GAPP(Generally Accepted Principles and Practices, 简称 GAPP) 为框架，以中国个人信息保护法、欧盟 GDPR(General Data Protection Regulation) 为基础，适配各国法律要求，形成荣耀全球隐私保护管理框架。



隐私安全能力建设

荣耀重视员工隐私保护意识的提升。我们定期为公司全体员工提供隐私保护教育和意识培训，旨在让员工充分了解业务流程中涉及的隐私及数据保护注意事项，建立公司覆盖全价值链的隐私保护文化。针对新入职员工，我们及时开展隐私保护基础知识宣贯。每年举办覆盖全员的隐私保护宣传周，并开展全员隐私保护知识学习、考试，隐私保护考试通过率为 100%。目前，“科技有道，隐私至上”理念已经深入每个荣耀人心中。

我们在各业务地区进行紧急事件演练，确保团队能够快速应对各类隐私安全事件，通过事前准备、事中处理及事后复盘全流程模拟真实事故，强化专业人员危机意识，及时总结紧急事件应对流程与方法，构建隐私保护的“万全之策”。

荣耀相信以积极开放的态度与外界合作能够持续提升我们的专业能力，共同面对各类网络安全与隐私保护挑战，为用户创造更美好的数字体验。我们定期跟踪全球隐私保护立法、执法、技术实践动态，并与律所、专家学者、高校等开展合作，希望共同推动行业相关治理及技术发展。

员工隐私保护知识
考试通过率为

100%



我们的实践

我们以各国的法律法规、执法案例作为主要输入，形成隐私保护合规基线，并将基线的要求融入到日常业务活动中，让隐私保护嵌入到研发、采购、供应链、MKT 与销售、服务的各个业务流程中，通过不断的优化和改进确保其有效实施。

荣耀手机，拒绝APP不合理授权

央视财经报道对荣耀手机所做的用户隐私安全工作表示了高度认可。在最新技术的支持下，荣耀手机所搭载的系统能够主动识别并拦截非用户授权的 APP 行为，并且详细记录 APP 行为，做到对用户透明化。

当 APP 运行时，手机就能够根据 APP 属性，进行权限推荐，仅保留 APP 基础服务运行必须权限，做到手机应用权限最小化。比如一款天气应用，在弹窗要求获取定位权限时，系统能够主动识别并推荐“模糊定位”权限，仅能够获取一平方公里范围内的粗略定位，同时实现功能。而当这款天气应用想要获取通讯录，但是用户没有授权，系统就能够主动拦截 APP 获取通讯录的行为，保护用户隐私安全。

对于授权的行为，系统会主动记录 APP 行为，并生成隐私报告，让用户对于 APP 的行为一目了然。手机内置了陌生号码识别、权限访问记录展示 & 提醒功能、维修模式以及 AirTag 发现四大安全功能，全方位保护用户隐私安全。

秉承隐私保护设计原则 (Privacy by Design, 简称 PbD), 我们持续关注产品从设计、制造、使用到废弃回收整个生命周期的数据使用合理性，全流程保护用户个人信息安全。我们制定并颁布了《隐私与个人信息保护政策》，遵循并贯彻产品设计的五大隐私保护设计原则，确保用户隐私安全：

荣耀五大隐私保护设计原则



基于以上原则，我们围绕用户个人敏感数据的使用场景构建五大维度隐私风险保护伞，并在各维度持续完善产品隐私保护功能，以科技捍卫隐私，以创新守护安全。

保护用户信息
不被滥用

隐私助手

隐私助手从系统环境、支付环境、应用行为三方面进行深度检测，并提供一键优化功能，每个月初会主动推送隐私安全检测报告，告知用户风险应用、恶意网址、WLAN 检测信息，诈骗和骚扰电话、短信拦截详情，以及智能权限管理详情，让用户随时随地轻松掌握手机隐私安全状态。

APP 权限最小化推荐功能

基于使用场景，为用户提供匹配 APP 功能的最小化权限授予建议。我们通过 APP 提供的基本功能和用户使用场景的分析，识别出当前场景下 APP 的最佳授权模式，对推荐的权限选项进行提示。

隐私访问记录展示

为用户展示七天内 APP 的隐私访问记录和隐私风险报告，分析存在的隐私风险信息并提供优化建议。用户可以在设置 -> 隐私界面查看 APP 访问权限的记录报表。针对相机、麦克风、位置、通讯录，每个权限展示访问次数前 5 名的 APP，并按排名显示，通过点击 APP 图标可进入该 APP 的详细权限访问记录，包含已授权和被拒绝的记录；同时针对后台频繁启动权限、过度授权的 APP 提供一键优化功能，对授权范围进行修改。

保护日常使用
不被骚扰

防电信诈骗

使用国家反诈中心的涉诈数据，识别诈骗号码、诈骗应用和诈骗网址，在接听诈骗电话号码时进行针对性的拦截和预警，在收到诈骗短信时直接进行拦截，在回复诈骗短信时对用户预警提示，在诈骗应用安装和使用环节检测并管控，帮助用户远离电信诈骗。同时针对用户遇到诈骗电话、诈骗短信以及使用风险应用时，提供通知守护人功能，让反诈守护更进一步。

反骚扰雷达

针对 APP 通过“自动启动”、“关联启动”、“后台弹窗”、“悬浮弹窗”、“图标隐匿”进行广告播放的流氓行为，荣耀构建了应用异常行为监测和识别能力，并对其广告弹窗行为进行管控，同时提供一键卸载功能，帮助用户远离流氓广告的骚扰。

减少弹窗打扰

APP 申请权限时，当用户连续两次拒绝授权后，APP 后续就不会再通过弹窗消息进行询问，减少对用户的打扰。APP 申请权限第一次弹窗时，用户选择“禁止”选项，在第二次弹窗时，如继续选择“禁止后永不提示”选项，用户后续将不会再接收提示，且 APP 无法再次申请这个权限，减少对用户的干扰，优化产品使用体验。

保护用户数据
不被泄露

维修模式功能

当用户手机出现故障送修时，只需要在手机上开启维修模式，维修人员将无法看到用户手机中的照片、视频、短信、即时聊天工具、通讯录、录音，支付应用和手机银行等数据，避免隐私信息泄露。维修模式通过业界先进的加密算法对用户个人数据进行加密，确保数据不可破解。开启此功能后，维修人员可直接开机检测维修，不需要用户告知锁屏密码，维修完成后，用户通过输入锁屏密码关闭维修模式，就可以恢复被保护的数据。

手机盾

基于两锁一芯安全架构，将银行 U 盾装入手机。转账过程中，银行转账交易的数字签名证书由安全芯片加密存储，自研 HTEE 可信计算环境保护转账交易安全可靠，输入密码时，可信界面提供防篡改，防录屏，防截屏功能，保护转账交易所见即所签；安全键盘功能保障密码安全输入无泄漏。

保护用户行为
不被追踪

模糊位置功能

用户可以提供模糊位置功能给不需要精确位置的 APP，避免用户被定位跟踪。开启此功能后，系统将对定位服务返回的数据进行模糊化处理。对位置精度要求不高的 APP，按照 1 平方公里的精度提供大致位置。此功能可用于天气、交友类等应用。

保护用户隐私
不被窥视

设备投屏隐私保护功能

当用户使用手机跨设备投屏时，默认不在投射屏幕上显示 APP 的登录操作界面；投屏到智慧屏设备时，不会在投屏上显示用户的微信、短信等信息。防止用户的个人隐私信息被他人窥视。手机跨设备登录 PC、平板、智慧屏等大屏设备时，如果用户使用安全输入法登录输入用户名、密码时，在投屏设备上不显示登录信息；当设备在智慧屏设备上投屏时，投屏上默认不会显示即时消息，如不需要，可选择关闭。

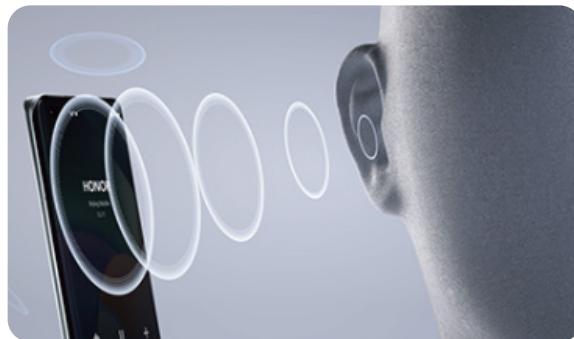
荣耀打造“两锁一芯”安全技术，融合硬件与软件技术，通过独立安全芯片、双 TEE 安全系统为用户筑牢个人数据安全屏障。双 TEE 安全系统为用户实现了支付与数据安全的双保险，使搭载该技术的 Magic Vs 系列能将银行 U 盾装入系统中以达到金融级安全，用户个人可实现 500 万元的大额转账。其中，安全芯片独立于手机存储芯片，类似于物理保险柜，用于存储和保护用户的密码、数据加密密钥等核心数据，加密和解密过程都在芯片内部完成，该芯片通过了 CC EAL5+ 安全认证，防刷机防破解，保护用户数据安全。



■ 荣耀 Magic4 系列隐私保护背后的故事

目前，智能手机作为众多用户接入互联网的重要载体，在其中放置了各类的隐私信息，因此对于智能手机来说，需要为用户的隐私安全提供强有力的保障。荣耀推出的荣耀 Magic4 系列就对这一方面的需求进行了升级。

荣耀 Magic4 系列针对用户的隐私安全打造了一套全新的隐私安全保障体系，能对用户的各类敏感信息进行守护，涵盖了非常关键的生物识别信息、账号、密码，还包括最基础的照片、应用数据。并且荣耀 Magic4 系列也针对于用户日常使用的一些情况，带来了非常有针对性的解决方案。例如在荣耀 Magic4 Pro 上就带来了智慧隐私通话功能，通过创新的音频技术和独特的音频通道设计，极大程度减少用户接打电话时的漏音问题。



荣耀 Magic4 系列的隐私安全保障体系通过软件加硬件的协同设计，为用户提供隐私安全保障。其采用了一颗独立的安全加密芯片，将一系列的关键信息存放在其中，并且达到了 CC EAL5+ 级安全认证。而在软件方面，荣耀 Magic4 系列则是和高通进行合作，基于全新一代骁龙 8 移动平台打造了双 TEE 安全系统，该系统独立于安卓操作系统之外，对于各类的隐私安全信息进行了一系列的加密，防止泄露。

科技向善

荣耀坚持科技创新，为人类谋福祉，造福社会。善用科技力量，跨越数字鸿沟，创造更有想象力的未来。



本章节回应的SDGs:



科技向善

章节亮点

14

2021 年联合 14 家单位，共同发起智能终端信息无障碍倡议

全渠道

截至 2022 年 12 月，荣耀已具备线上线下全渠道提供无障碍服务能力

50

2022 年全年开展特殊需求群体调研超 30 次，设计验证超 50 次

17

17 项适老化需求开发落地，荣耀 Magic 系列、荣耀 X 系列均已获得适老化认证；

190,000,000

YOYO 语音助手月度唤醒次数 190,000,000 次，为用户提供智慧辅助服务

4,000,000

每月将近 4,000,000 用户使用 Magic 文本服务

2,900,000

屏幕朗读功能每月受益人数超 2,900,000

700,000

AI 字幕功能每月受益人数超过 700,000

140,000

放大手势功能每月受益人数超过 140,000

80,000

提供《给父母的手机实用手册》超过 80,000 册

97%

荣耀手表结合频率追踪算法与 AI 心率双引擎算法，综合心率测算准确率高达 97%

100

荣耀 GS 3 手表支持运动模式超过 100 种，帮助用户保持科学运动健康

用科技跨越数字鸿沟，创造未来

数字化时代，日新月异的科技创新正在不经意间给弱势群体筑起一道数字城墙。据《中国残疾人事业研究报告 (2018)》蓝皮书和中国残联等机构数据显示，我国现在视障群体人数已达 1,700 万，听障人群超过 2,700 万；第七次人口普查数据显示，我国 60 岁以上老年人口已达 2.64 亿。受客观环境、自身条件限制，他们日常在获取信息、使用信息和利用信息等方面存在不同程度的障碍和痛点。2020 年初爆发的新冠肺炎疫情，更让我们意识到智能科技在满足突发状况下的生活需要、疫情宣传、疫情监测等方面发挥了巨大的作用。让每一个人平等地共享科技发展成果、享受数字生活带来的便利，是荣耀践行科技向善理念、推进信息无障碍工作的理想和目标。

2021 年 10 月开始，我们联合深圳市无障碍研究会，在多地开展特殊需求群体的用机问题分析，累计组织调研和深度访谈超过 30 次，设计验证超过 50 次，线上调研问卷发放超过 500 份，获取了大量用户原声及一手的用机需求，获得了用户的好评。2022 年初，我们在内部成立了无障碍专项工作组，与行业内外开展深入合作，挖掘用户真实需求和应用场景，持续开展技术研究创新，为用户提供极致体验。

源于内心，修建数字世界盲道

伟杰是荣耀无障碍专项工作组的一名成员。2022 年春季，她对应邀的视障用户 X 开展调研。为了实际观察用户在日常用机场景里的痛点，伟杰和用户约好，在访谈开始前用户先按照自己行程安排活动，而自己则从旁观察，进行不干预用户的行动的影随调研。

调研当天，用户 X 正打算去商场购买生活用品。到达商场大门后，因为多数直梯并未配备盲文按键和语音播报的功能，X 只能选择走扶梯。乘坐公共交通时也有相似的问题。X 告诉伟杰，由于公交车语音播报普及率低，平时自己出门都只敢坐地铁，因为地铁里还有工作人员或志愿者能帮忙引导自己。

但即使是走扶梯，也极其耗时。从商场一楼到四楼，X 用了将近二十分钟。伟杰观察到，X 需要先向路人或商场工作人员询问扶梯位置，为了确保安全，还要求助同乘扶梯的路人帮忙提醒何时到达。整个影随调研的过程中，伟杰最难忍住的是上前帮忙的冲动，最频繁感受到的是迷惑不解和随后令人心酸的恍然大悟。“用户说要走扶梯的时候，我还在想为何不走直梯，因为去 4 楼直梯是更快的。但后来访谈用户的时候才知道，是因为直梯没有语音播报，如果一起坐电梯的人很少，或者没有一起坐电梯的路人，用户根本无法确定自己是否到达、何时到达目标楼层。”伟杰说，当时的第一反应是想告诉用户可以一起坐直梯。“但我没有说出口，因为害怕听到用户说可是平时我的生活里并没有你。”

调研结束后，伟杰在回程中尝试着闭着眼睛走了一段盲道。在世界陷入黑暗的 30 秒里，伟杰心中最强烈的感受是惊惧，车水马龙的声音无可避免，但自己并不知道危险是否即将临近。过马路时，伟杰发现缺乏语音播报的问题在信号灯上也同样存在，短短的一段路，已经充满困难。“对于视障用户来说，融入现实世界如此艰难，我能想象他们在数字世界会多么地受挫。我真心希望能为用户打造在数字世界里的盲道，让他们可以没有障碍的获取信息。”伟杰说，“我知道我们能为他们做的有限，但在有限的努力里我们希望做到最好，至少让他们的生活里一直有我们，有我们的努力。”

伟杰的心声是全体荣耀研发和用研团队员工的代表，他们的努力也落到了实处。2022 年，荣耀累计开发无障碍需求 22 项，解决无障碍基础体验问题超过 700 小项，切实满足用户需求，传达荣耀关怀。

组织调研和深度访谈
超过

30 次

线上调研问卷发放
超过

500 份

“视界”，触手可及

眼睛是心灵的一扇窗，是日常生活中获取信息、沟通交流的重要媒介，在电子产品使用中更是如此。对于视障人士来说，如果缺乏适当的语音辅助，使用电子产品将面临重重障碍。当光明不再，繁复的操作只会成为用户沉重的负担，海量数据带来的不是清晰的信息，而是迟缓的获取速度。

为提升视障用户用机体验，我们持续优化荣耀手机的屏幕朗读功能，让每一个标签更精准，让视障用户的每一次触屏都有良好的反馈。当用户开启屏幕朗读功能时，荣耀手机会即时提供语音反馈，自动读出用户触摸、选择和启用的具体内容，让全盲或低视力的用户及时知晓自己正在操作的功能模块，即使看不到屏幕也能轻松使用手机。例如，荣耀手机的通话中功能按钮可以很好的朗读，接打电话、设置骚扰拦截、查看通话记录都能顺畅操作，支持自动切换扬声器和按电源键挂断电话，来电时有主动语音报号。同时，荣耀手机还支持图片文本的识别与播报。无论用户是在家读书、在超市购物，还是在工作过程中需要处理文字材料，图片播报功能都能为用户排忧解难。

2022年我们在MagicOS 7.0中更是推出了随选朗读功能，该功能希望构建更强大的系统级底层能力，让用户实现随选即随读，随意选择朗读内容及长短、速度等，让用户的信息获取更精准，让时间使用更清晰。在随选朗读的辅助下，用户可以随时阅读更多电子文本和图片内文字信息，挑选自己喜爱的内容，而不再仅限于有声书软件，获取信息的途径有效拓宽。

新冠疫情期间，用户对健康的重视程度进一步提升。面对病毒的侵扰，用户最关心的是自己的体温是否正常。荣耀积极回应用户需求，在荣耀Earbuds 3 Pro产品上推出了精准测温 and 语音播报的功能。Earbuds 3 Pro采用高精度传感器，结合AI算法，可以实现 $\pm 0.3^{\circ}\text{C}$ 的精准测温。用户想要确认自己的体温时，只需要轻点三下耳机，就能启动测温。测温结束后耳机还会自动播报语音，让用户摆脱水银温度计读数难的困扰，方便及时感知身体状况。



* 本报告所提到的产品均非医疗器械，仅用于健康管理，测量数据和结果仅供参考，不作为诊疗依据

除了提升视障用户的基础体验，我们更希望用户的生活更快乐、更体面。2021年8月16日，荣耀50系列正式发布，拍照拥有智能切换角度功能，可自动检测人脸和位置，为视障人士拍照提供便利；同时，在开启屏幕朗读功能后能实现自动语音播报，提示用户人脸在屏幕上的位置，当手机倾斜时还有语音提示向左/向右倾斜，可以帮助视障者拍摄水平照片，引导视障用户给家人拍好照片，帮助视障用户在纪念日、节日时留住美好时刻。这一步，不仅是荣耀在技术改进上的跨越，也是走向视障用户心中的一小步。

除此之外，放大手势功能可以确保用户在看不清手机内容时可以快速调节；色彩校正则能让荣耀系统的色彩显示充分适应色盲或色弱人群需求；深色模式能提高对比度，让屏幕看得更清，对弱视人群和暗光场景下使用更加友好。

无论是在基础体验方面，还是在辅助功能上，荣耀都努力为视觉障碍用户打造更便捷、更好用的智能产品。当视界失去光明，荣耀以自身之力为用户的数字生活点亮一盏灯，打造一条数字盲道，搭建一座跨越数字鸿沟的桥梁。

智能科技，帮助我开启了崭新的人生

戴军明，目前是南京市雨花台区盲人协会负责人，同时也经营一家推拿店。9岁时，他的左眼因病失明；18岁时遭遇车祸，眼镜镜片的破裂导致他失去了右眼的视力。

戴军明最大的爱好就是钻研电子产品和各种各样的智能设备。日常除了经营按摩店，他也尝试多个兼职工作，如线上直播带货、音频后期制作、线上游戏社区运营等。2022年，戴军明更换了一台新款荣耀手机，并向亲朋好友分享了这两年使用荣耀手机无障碍功能的心路历程。“智能科技改变了我的命运，提升了盲人群体的生活质量，为我们开启了一段全新的人生。”当他开启荣耀手机的屏幕朗读功能，即使没有明眼人的协助，也能够放心地独自出行，并且实现精准的自主打车和信息听取；工作当中的文档素材处理、线上直播等操作等都能够轻松顺畅地完成；在疫情封控期间，通过屏幕朗读功能，他能够无障碍地听取物业通知及在线购买生活必需品。

作为雨花台区盲人协会负责人，戴军明希望帮助到更多的视障朋友。他非常乐于在网络上分享自己的工作和生活，并通过直播平台，把朋友们聚到一起，共同交流、互相帮助。他说：“虽然我眼睛看不见，但是我想让世界看见。我平时也喜欢多发声，这样的话才能让社会上更多的人了解我们的需要。”



“看见”，无声之处

疫情期间，很多的听障用户面临着超出常人的挑战，由于线下活动的受限，很多场景变成了远程的线上活动，听障用户在众多的直播节目、网络教学和语音信息面前茫然无措。对于健听人士而言，线上视频会议、上网课、看直播早已成为日常生活的一部分，点外卖时接通外卖员的电话也是稀松平常。但听障用户囿于身体条件，却很难实现。在无声的世界里，荣耀始终坚持倾听用户的心声，满足用户的需求。目前荣耀手机上搭载的 AI 字幕功能，支持实时将语音转为文字并显示在屏幕上。该功能可以帮助听障用户获取直播、在线教学或其他未配备字幕视频的内容，方便听障用户的学习与社交。



年龄不应成为障碍，用心守护

我们笃信年龄不应成为用户使用荣耀产品的阻碍，老年和儿童用户也应该舒心和放心的使用数字产品。

银发用机，老有所依。我们遵循“看得清、听得见、会操作、关爱陪伴”的设计思路，聚焦于老年人用机的关键场景，为老年人提供友好的交互体验。2021-2022 年，荣耀累计共有 17 项适老化需求开发完成并落地，荣耀 Magic 系列及 X 系列已获得适老化认证。

荣耀手机具有简易模式，桌面布局更简单，文字与图标显示更大，默认三键导航，开启触摸声音。通过简易模式，老年用户可以看得清，听得见，简易的操作，让许多的年长用户在疫情期间也可以独立操作展示健康码。

游子远行在外，最为记挂的就是父母的平安。一直以来，我们都十分关注老年用户的健康与安全。我们打造了“荣耀家长助手”APP 这一远程守护平台，通过搭载未操作提醒、远程定位和反诈提醒等多项功能，让子女的关怀跨越距离，始终陪伴父母左右。当一端的荣耀手机用户下载“荣耀家长助手”APP 并绑定另一端的设备时，即可成为“守护人”，及时了解所绑定用户的活动范围和操作状态。如果被守护人的活动足迹超过设置范围或者长时间没有操作手机时，系统会自动发出提醒信息给到守护方，方便守护人查看被守护人的健康和安状态。

智能手机的使用在给老年人带来便利的同时，也带来了一定的风险。据中国老龄协会研究报告显示，2021 年全国各级人民法院审结涉老案件总数 54.25 万件。其中保健品诈骗、电信网络诈骗案例屡见不鲜。为帮助解决这一问题，我们开发了反诈提醒功能，连接国家反诈中心数据库，方便用户识别诈骗信息。老年用户还可以设置反诈守护人，当接收到含有诈骗风险的信息或来电时，反诈守护人会收到相应提醒，从而为老年人的用机安全增加了一层有力的屏障。

为辅助老年人的日常使用，我们还开发了《给父母的手机实用手册》，手册将老年人在使用荣耀手机过程中经常遇到的问题和解决方式以图文并茂的形式汇总在手册当中，帮助老年人轻松快乐地学会使用智能手机。目前该手册纸质版印刷量超过 8 万册，覆盖荣耀线下各大门店；电子版手册于荣耀俱乐部、荣耀官方微博及荣耀 ESG 官网公开发布，曝光量超过 100 万。除了印发手册，我们还在线下携手合作伙伴开展老年人手机使用讲堂，为年长用户解决用机问题。纵使年华逝去，关怀永不褪色。荣耀悉心守护银发用户，用持续的功能创新和贴心的客户服务为老年人送去温暖关怀。

2021-2022 年
荣耀累计共有

17 项

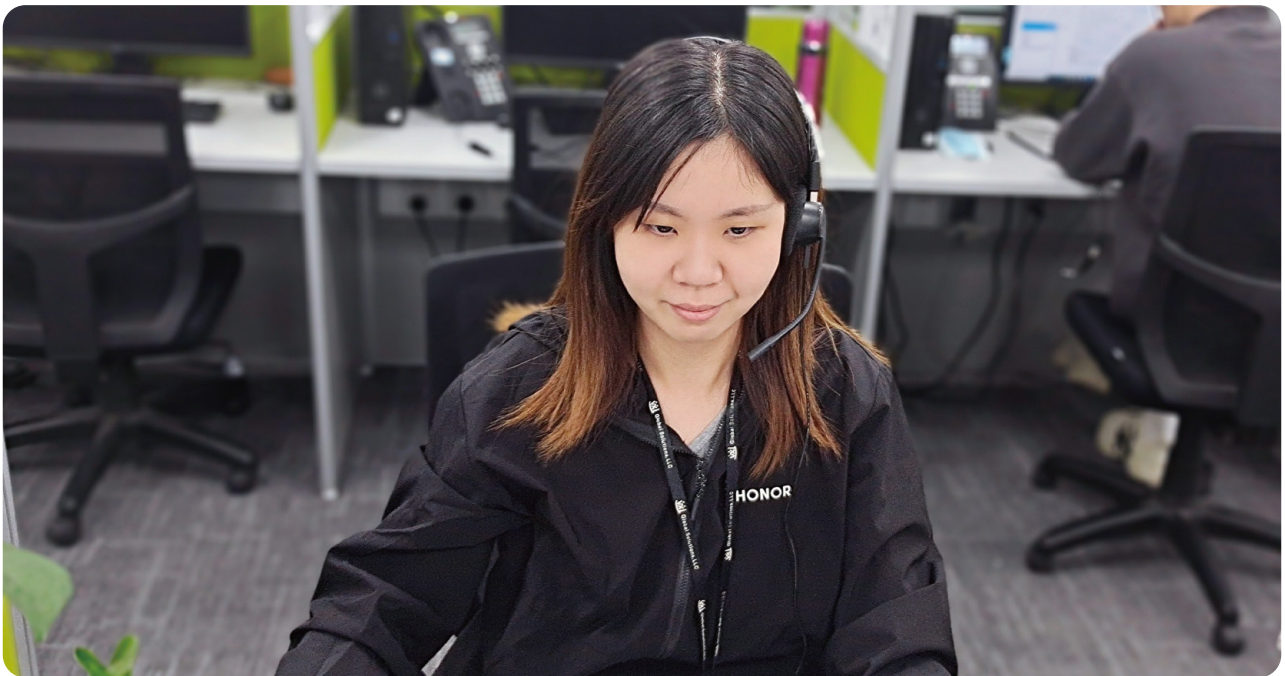
适老化需求开发完成并落地



用心关爱独居老人，传递别样荣耀温暖

“您好，请问有什么可以帮到您？”，这句开头语在日常接听的工作中不知说了多少次。这次又会是什么问题呢？进线的是一位老人，普通话中带着浓浓的长沙口音。从略带紧张且急促的语气中，荣耀服务热线接线员章雅文猜测老人家应该是遇到了一些麻烦。经过一系列引导问候后，了解到老大爷遇到了流量消耗超额，却不知道怎么处理的问题。根据老大爷描述，平时用到流量的地方不多，住所也有Wi-Fi，所以也不清楚流量是怎么用超的，作为一个独居的老人，对这个难题束手无策。其实，这本是一个非常简单的问题，但章雅文知道老人家对智能手机的功能不是那么熟悉，所以她先耐心地安抚老人家情绪，让他不要着急，情绪平缓些，然后放慢语速，耐心引导老人家找到移动数据功能按钮，并教他操作如何关闭移动数据功能。

但是，章雅文知道老人家出门肯定也有需要用到流量的地方，而正在此时，老人家也提出，去医院要扫码、支付，没有流量可不行。所以章雅文继续引导老人家多操作几遍，然后承诺会把操作步骤通过短信方式发送给他，他就可以随时查看。此时，老人家也不再担心，连连感谢并夸赞接线员指导得很到位，解决了他的大问题。热线坐席就是这样，每天面对不一样的用户，不一样的问题，给用户有温度的服务，专业高效的解答。这样才能赢得用户的信任。



让儿童在数字世界中健康成长，避免儿童沉迷于电子设备或者接触不良的信息，也是我们的关注点之一。荣耀的手机、平板、智慧屏及路由器产品均有相应的儿童辅助功能，家长可以设置设备使用规则，引导孩子科学地走进数字时代。



荣耀平板8通过了三重权威护眼认证，支持莱茵硬件级低蓝光，获得了莱茵无频闪认证以及国家眼科工程中心护眼认证。同时，荣耀平板8还适配了一系列软件护眼方案，并针对青少年学生人群推出了“健康使用平板”功能，可对距离过近、躺姿观看、暗光环境及手持抖动等对视力有影响的不良使用姿态进行提醒，实现平板护眼标准的再升级。



荣耀路由4 Pro提供了儿童上网保护功能，谨防小朋友沉迷游戏、小视频等。用户可以通过荣耀智慧空间APP进行限制特定用户的上网时长，还可单独对游戏、视频等APP进行功能使用设置，给孩子提供一个健康、绿色的上网环境。



“网课加速”功能轻松应对儿童上网课时的网络痛点问题，荣耀路由4 Pro监测到网课应用的流量时会自动提高该流量的优先级，避免网络卡顿，为孩子的网课学习保驾护航。

为了保护儿童隐私安全，我们还发布了《荣耀儿童个人信息保护政策》，从儿童信息的收集、处理、管理、保护和管控等全流程进行了规范。

《荣耀儿童个人信息保护政策》节选

一、如何收集和處理兒童個人信息

榮耀嚴格遵守法律法規的規定及與用戶的約定，根據您和您監護的兒童所選擇產品或服務的具體情況，收集您監護的兒童的相關個人信息。在一些情況下，如果您和您監護的兒童選擇不提供個人信息，榮耀將無法為您和您監護的兒童提供相關產品或服務，或回應、解決相關問題。榮耀僅會出於本政策所述目的收集和使用的兒童的個人信息。下文舉例說明了我們可能收集和使用的相關個人信息的場景：

1. **注冊兒童帳號：**若您需要為您監護的兒童創建榮耀帳號，您需要先輸入您的手機號創建榮耀帳號，再通過登錄此榮耀帳號為您監護的兒童創建兒童帳號，以便我們可以驗證您作為家長（或監護人）的身份。在您為您監護的兒童創建兒童帳號時，需要輸入兒童用戶的手機號、出生日期，設置兒童帳號密碼。兒童帳號創建後，我們將您的帳號與兒童帳號進行關聯，您監護的兒童可以使用兒童帳號登錄，並依據榮耀各產品或服務的隱私政策及用戶協議所明確的範圍使用相關服務。
2. **在您和您監護的兒童使用我們的產品或服務的過程中，**我們還可能會收集和使用的其他個人信息，有關具體的處理目的、方式和範圍，請查閱《榮耀隱私與個人信息保護政策》和具體產品或服務的隱私聲明。

二、如何委託處理、共享、轉讓、公開披露兒童個人信息

我們嚴格遵照法律法規的規定，嚴格限制委託處理、共享、轉讓、披露兒童個人信息的形態。當榮耀委託其他公司處理兒童個人信息時，榮耀會對受託方及委託行為等進行安全評估，與受託方簽署嚴格的保密協議或個人信息處理條款。一般情況下，榮耀不會向第三方分享、轉讓兒童的個人信息，當榮耀向第三方分享、轉讓兒童個人信息時，榮耀會對分享、轉讓行為和接收方進行安全評估，並與第三方簽署相關的協議。

三、如何管理兒童個人信息

榮耀為您和您監護的兒童提供了訪問、複製、更正、刪除等數據主體權利，您和您監護的兒童可通過查閱《榮耀隱私與個人信息保護政策》或具體產品或服務的隱私聲明詳細了解，也可以通過本政策“如何聯繫我們”章節提供的聯繫方式，來反饋和諮詢相關信息。我們會在收到您和您監護的兒童反饋的問題後及時與你們聯繫。請您理解，在溝通過程中，我們需要核實您和您監護的兒童的身份，可能需要您和您監護的兒童提供兒童帳號、您的榮耀帳號相關信息以便在完成身份驗證和問題確認後繼續響應請求。請您注意，為了防止兒童獨自修改信息導致修改後的信息內容不準確，我們對於兒童某些信息（比如兒童的生日）只允許您修改或經過您同意後修改。

四、如何保護兒童個人信息

我們非常重視兒童的隱私安全，我們會採取加密、匿名化、假名化等技術措施傳輸和存儲兒童個人信息，確保信息安全。我們會默認保護兒童隱私，當我們的產品或服務識別為兒童使用時，會自動禁止個性化廣告。為幫助您保護您監護的兒童，我們還提供了一些家長控制功能，包括“訪問限制”、“使用時間管理”，您可設置兒童使用各應用的時長、時段，及對特定應用或服務的訪問。

我們會嚴格控制兒童個人信息的訪問權限，對可能接觸到兒童個人信息的工作人員採取最小必要授權原則，並採取技術措施對工作人員處理行為進行記錄和管控。

五、如何存儲兒童個人信息

我們在中華人民共和國境內運營收集和產生的兒童個人信息，將存儲在中國境內。如果特定產品或服務存在跨境轉移兒童個人信息的形態，我們會獲取您的明確授權，在履行法律規定的義務後，並採取相應措施，使您所監護的兒童的個人信息受到所適用法律同等的保障。

AI赋能，构建IDEAL无障碍生态

生活在数字化时代，信息无障碍不仅适用于残障人士，也和我们每个人的生活息息相关。在使用多设备工作而不得不耗费大量时间传输文件的时候，在国外出差旅行语言不通沟通不畅的时候，我们必定都感叹过，如果手机可以更智能一些，生活必然便利更多。荣耀秉持 IDEAL 原则，坚持思考如何用自身的技术手段解决更多人遇到的困境：

普惠化 AI 能力 Inclusive AI

无障碍的工作就像是修建信息世界的“盲道”，我们只有将基础能力构建起来，让全人群都能有很好的体验的同时，才能将这部分能力转化为“盲道”的修建能力。构建 AI 全场景、用户体验、用户洞察，普适于所有用户的功能，缩小“数字鸿沟”，加快落实信息无障碍的“普惠化”，是帮助障碍群体提升生活质量的关键举措。

多样化 解决方案 Diversity

无障碍功能需要多模式触达，需要从不同障碍群体的视角去思考如何提供信息无障碍服务，需考虑到各类障碍用户的需求冲突，提供包容性更高的解决方案。目前大部分厂家的无障碍工作主要聚焦在应用层面的优化，发现问题解决问题，进行打补丁式工作。我们应该思考如何加强底层能力的构建，应该考虑全用户群体在不同情景下的需求，如何实现多种交互方式进行相互补充，以体现在任何人都可能面临的广义障碍情景下的无障碍体验。做好广义无障碍工作，不仅障碍群体受益，其他人群同样受益。

同理心的 思考 Empathy

信息无障碍工作并非技术难题，它侧重于意识和体验，更多需要的是具备同理心。无障碍工作需要进行现场化的分析，走进用户的生活方式和工作方式，沉浸到具体场景中去观察，洞察用户在具体场景下的所思所想，在此基础上做适合障碍人群的事情。

简单的 用户界面 Accessible interface

在基础功能基本构建完成的前提下，应当考虑如何将技术及功能以简明的方式呈现给用户，这需要与障碍工程师的合作，也需要全社会的共同关注和共同智慧。我们呼吁相关产业尽快建立行业标准，让障碍人群也能体验到标准化的信息高速公路。

爱 Love

做好信息无障碍工作，不仅是为了他人，也是为了明天的我们自己。心中充满爱，便无障碍！我们希望每一个人都用爱投入到无障碍的事业当中去。作为科技行业的荣耀公司，我们每一个研发工程师，每一个荣耀人都郑重承诺，我们将与无障碍领域的伙伴们携手前进，用爱创造 ideal（理想的）无障碍环境，用爱创造属于每个人的智慧新世界！

为解决用机过程中的情景障碍问题，我们为用户开发了智慧视觉、智慧语音、智慧服务等多个功能模块，为用户打造全方位的智慧功能体系，连接人、设备、服务，运用AI技术为用户简明呈现日常生活场景下的常用服务。

400万 智慧视觉帮助用户快速识别在数字世界和物理世界看到的各种文本信息，目前每月已有将近400万用户使用Magic文本服务。

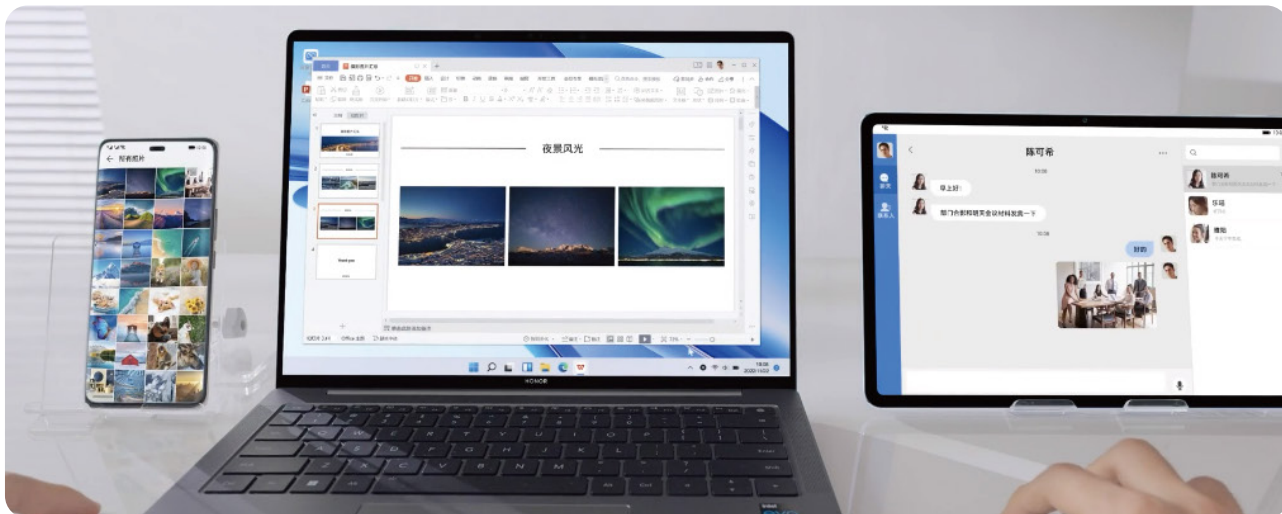
1.9亿 智慧语音为超过50%以上的荣耀用户提供更便利的语音交互服务，优化用户在拍照、通话等多项功能上的体验，每月约有1.9亿人次唤醒YOYO语音助手，畅享智慧语音服务。

173家 对于三方合作伙伴，荣耀希望通过MagicOS系统级的入口帮助三方应用内的服务精准曝光，从而助力三方服务业务增长。截止日前，YOYO建议已经接入173家三方服务，每月已经帮助千万级用户提升服务使用的效率。

在多设备使用过程中，用户往往会遭遇信息传输、系统兼容等障碍。荣耀基于MagicOS操作系统所打造的MagicRing信任环，力求为用户提供无缝衔接的使用体验。当用户想要在荣耀设备间传输信息时，可以通过三指上滑、拖动触碰等控制手势快速实现多设备协同，提高数据传输效率。在登录同一账号的情况下，用户还可以用一套键盘鼠标控制三台设备，实现跨屏拖拽，体验更便捷的学习办公。未来荣耀还将持续努力，与行业伙伴合作，共同打造跨设备、跨平台、跨场景的开放体验生态系统，为用户提供智能无界的使用体验。

MagicRing信任环助力用户智能办公

小朱是一名职业记者，由于日常工作中经常需要采访写作，他早已习惯了手机、平板和笔记本电脑三台设备轮换工作的生活：开会选题时在手机中记录基本思路，外出采访前使用较为轻巧的平板上拟定采访大纲，扩充采编要点，采访结束后回到办公室后再用笔记本电脑撰写全稿。由于新闻行业对内容严谨性有较高要求，小朱在拟定大纲和完稿之后都需要与多位同事合作进行“三审三校”，因此相互之间需要频繁传输稿件，不仅容易造成信息冗余，也对工作效率有所影响。但在更换为荣耀产品后，小朱说，工作效率明显有所提高，自己用于专心创作的时间也多了起来。过去需要等待上传和下载的稿件，现在在自己的荣耀Magic Vs手机中可以轻松拖拽到荣耀平板和荣耀笔记本电脑。“更方便的是，我还能直接用笔记本的键盘来控制手机和平板的输入，这对我们来说真的太有用了！”



线上线下，全渠道无障碍服务

优质的产品体验离不开优质的服务保障。倾听每一位用户的心声，保障每一位用户的服务体验，是我们服务的宗旨。荣耀线上服务团队坚持以消费者为中心，针对视觉障碍用户推出了无障碍客服专席，更尊重、更便捷、更专业地服务了多元化用户群体，为科技注入了人文关怀。

2022年，我们着力提高团队全渠道无障碍服务用户的能力，我们开展了针对线下门店服务人员的培训，覆盖直营门店及中国区授权店的1,000多名工作人员。手语课程帮助我们的员工更好地服务听障用户，视障用户服务指导则进一步拉近了我们与视障用户的距离。

无障碍服务专席的故事

每天早上9点，视障用户李女士的手机闹钟总会准时响起，将睡梦中的她吵醒。李女士连日以来多次操作并确认所有的闹钟都已关闭，可闹钟仍准时响起，这给视力不便、听力却敏感的她带来了很大的困扰。于是，李女士忧心忡忡地拨通了荣耀客服的电话，一线客服在了解清楚李女士的问题后将此单转给了荣耀无障碍服务专席王丽。

王丽在了解到以上背景后，便与李女士确认问题的细节，通过指引李女士进行操作排查找到了问题根源，原来是李女士误操作打开了手机某直播应用的闹钟提示，李女士多日来关的却是系统的闹钟，而关闭直播应用闹钟提示这步操作视障用户很难办到。于是王丽凭借多次服务视障用户的经验，带着李女士一步步修改该直播应用的设置。因为担心她操作速度稍慢，特意将语速放慢，并反复确认是否完成操作。经过不懈努力，李女士终于完成了设置操作，不过还是半信半疑地问王丽：“那明天闹钟就不会自己再响了，对吧？”。考虑到用户已经被此事困扰了很久，王丽轻声回复：“是的，如果您方便的话，我明天上午会给您回电确认，请放心，我会跟进到您的问题解决为止”。

第二天上午，王丽拨打了李女士的电话：“您好，我是您的专属服务工程师王丽，来电就是想确认……”没等王丽把话说完，李女士便开心的告诉她：“闹钟没响了，没响了，太感谢您了”，听到这句话，王丽心里悬着的石头终于放下了，“感谢您的认可，后续您有其他任何问题都欢迎拨打荣耀消费者服务热线95030，祝您生活愉快”。帮助用户解决了问题，王丽感觉收获满满，用户的表扬让她觉得应该更加努力，为更多像李女士一样的视障用户提供专业温暖的服务。



开发合作，标准先行

我们在推进无障碍行业标准制定上不懈努力，主动参与行业协会的信息无障碍及适老化标准研究起草工作。2021年5月20日，荣耀与中国盲人协会、中国电子技术标准化研究院等14家单位，共同发起智能终端信息无障碍倡议。2021年6月29日，荣耀参加了由工信部组织的适老化改造承诺书签署仪式。此外，荣耀还参与了由中国信通院牵头制定《移动智能终端信息无障碍通用规范》团体标准，该标准由中国电子工业标准化技术协会正式发布。

我们积极参与行业专业论坛，共同推动行业技术进展。2021年，荣耀携手深圳市信息无障碍研究会，在广东智慧无障碍城市论坛上围绕信息无障碍进行主题展示，并发表了《智造生活，为科技注入人性》主题演说，分享荣耀在信息无障碍建设方面的理念与实践。2022年的第四届科技无障碍发展大会（2022TADC）上，荣耀发表了《创造属于每个人的智慧新世界》的主旨演讲，与各界人士分享荣耀在信息无障碍领域所取得的研究实践成果。



科技，让用户拥抱健康生活

现代生活节奏越来越快，与此同时，人们对健康生活的追求也越来越高，荣耀通过打造多款具有健康监测功能的产品，让用户能更直接、更快速、更自主的了解和管理自身的健康状态。血氧饱和度、体温、体脂、血压、血糖等健康指标的日常监测，在特殊个人防护时期里具有重大意义。荣耀打造的运动健康全家桶，通过软硬件协同，能够帮助用户实现更科学的主动健康管理。荣耀 GS 3 手表结合频率追踪算法与 AI 心率双引擎算法，综合心率测算准确率高达 97%；全天候血氧监测功能用实时检测在后疫情时代为用户筑牢健康屏障。Earbuds 3 Pro 耳机配备高精度传感器，结合 AI 算法可实现误差 0.3°C 以内的精准测温；智能降噪功能自动识别用户使用场景，守护用耳健康。

综合心率测算
准确率高达

97%

心率测量

支持全天候心率监测，包括静息心率、运动状态心率；同时，支持设置运动过程中的心率上线预警，时刻关注你的心脏健康状态。

血氧监测

荣耀手表 GS 3、荣耀手环支持全天候血氧监测。高山高原缺氧环境人群、高强度脑力劳动者、打鼾人群、中老年人群、长期熬夜加班人群等重点人群，可以通过佩戴荣耀手表 GS 3、荣耀手环 7 持续关注自身血氧情况。

睡眠跟踪

记录个人的睡眠趋势，总览睡眠状态分布，睡眠质量一目了然。

女性呵护

基于历史经期，智能推算未来经期和易孕期，从容无忧地面对每个特殊时刻。

体温 AI 监测

荣耀 Earbuds 3 Pro 耳机支持体温 AI 监测并自动记录体温，让身体数据呈现更加丰富，为健康生活管理提供参考。

体脂监测

荣耀智能体脂秤 3 可以测量 24 项人体多维指标，包括体重、脂肪率、BMI、身体得分、皮下脂肪率、内脏脂肪等级等，帮助用户更好的减脂塑形，管理身材。

荣耀的穿戴设备还可以为用户提供专业运动指导，打造独属于用户个人的健身体验。荣耀 GS 3 手表支持 100 多种运动模式，包含 85 种自定义运动模式及 10 余种专业运动模式。同时内置 12 门健身课程的标准动作示范和清晰语音指导，包含肩颈舒缓、高效燃脂、全身放松等。从 2022 年 10 月开始，升级后的荣耀健康 APP 提供个性化定制用户界面，并根据用户习惯提供健身建议和培训课程，帮助智能手机用户实现健康目标。

跟随训练课程 锻炼

内置入门、进阶到精通等各阶段跑步训练课程，并有私人教练式实时语音全程指导。课程由易到难、循序渐进，帮助你畅跑无忧。

跟随动画指导 健身

内置各项健身训练课程，并有私人教练式模拟动画全程指导。多种类的健身课，全方面的科学训练、细致的语音指导，帮助你自主健身。

智能教练 实时语音 指导跑步

户外跑步场景下，智能教练可根据你近期的运动情况和身体素质，制定科学的运动强度及目标，并在跑步过程中通过语音进行实时指导，实现科学运动。

与虚拟陪跑员 一起跑步

开启智能陪跑，跟随虚拟陪跑员一起跑步，清楚了解当前配速与设定目标之间的差距，不再为过快或过慢的速度而担忧，时刻保持着适合自己的配速和跑步节奏。

查看训练状态

根据过去一周的训练负荷及最大摄氧量的变化趋势来判断目前训练有效性，实现科学健康的运动，避免负荷过高对身体造成伤害。

2022 年 12 月，荣耀运动健康正式发布，通过 AI 助力用户主动健康管理。在功能上，荣耀运动健康可以记录和分析用户的运动与健康数据、连接和管理荣耀运动健康设备、并为用户提供内容与服务的互联网软件平台。荣耀的智能手环、智能手表等硬件，均可通过荣耀运动健康与手机连接。基于 MagicOS 7.0 的平台级 AI 能力，荣耀运动健康 APP 通过学习用户习惯，能为用户量身定制运动计划，提供 300+ 智能建议，帮助用户打造专属运动健康管理计划。

秉持科技普惠的理念，荣耀将科技力转化为兼具专业性、实用性的产品力，以丰富的健康产品布局，助力用户主动、高效进行健康管理。

青年赋能

青春荣耀赋能活力青年，携手突破创意美学界限。万物生灵皆有其美，荣耀始终鼓励新生力量打造新生作品，通过多样化的赛事活动，激发青年人的灵感，展示青年人的才华。



本章节回应的SDGs:

4 优质教育 	8 体面工作和经济增长 	9 产业、创新和基础设施 	17 促进目标实现的伙伴关系
-------------------	------------------------	-------------------------	---------------------------

青年赋能

章节亮点

13,000+

HONOR Talents 设计大赛累计投稿 13,000+, 覆盖 40+ 国家, 164 所高校

300,000

荣耀手机影像计划 2022 年投稿作品 300,000 件, 海外投稿比例达 20%

2,300+

荣耀创意精英挑战赛 2022 年吸引全球 800+ 高校, 2,300+ 学生队伍参与

《中国国家发展动力报告》指出，青年拥有最新的知识和技能结构，具有最多元的创新性思想，是中国构建创新驱动型国家的关键群体和决定性力量。荣耀相信，优秀的人才与强大的组织力是企业发展的基础。只有持续汇聚具备创新、创意思维的顶尖人才，才能更好地应对更具挑战性的未来数字世界。

我们相信青年人有能力做出不可思议的成就。当一个有能力的青年人认识到他们的才华和价值时，他们将会充满信心地去冒险，并乐于尝试新事物。他们会意识到坚持是迈向成功的必经之路，而不是放弃。荣耀相信，青年人愿意坚持自己的价值观，可以在遇到困难或感到迷茫时重拾信心，为了追求自己的梦想，重振旗鼓，继续出发。

新荣耀犹如青年人一样，充满梦想，我们重视青年力量，关注青年发展，我们愿意与青年人一起携手，创造更有想象力的未来。荣耀主办了形式多样、丰富精彩的各种活动，邀请全球的青年人一起参与，共话精彩。

“荣耀希望能帮助设计艺术领域的青年新生力量，让他们的作品和才华被世界看见。”

—— 荣耀 CEO 赵明

■ 联手UVM，资金支持创业项目孵化

青年人的创造力使得他们成为创新创业的主力军。但青年人投身创新创业实践，也面临融资难、经验少、服务不到位等问题，在发展中国家更是如此。为此，荣耀和墨西哥山谷大学（Universidad del Valle de México，简称 UVM）联合推出了创业奖学金，以帮助学生孵化他们的商业巧思。UVM 是墨西哥的顶尖大学之一，也是整个拉美地区最重要的大学之一，荣耀和 UVM 本次的合作也属首次。创新和开放合作是荣耀和 UVM 的核心，这也是我们双方决定开始长期合作以助力大学生创新创业创造的原因。

这个项目有助于推进高水平的创业教育，也能够帮助落地创新的商业模式和理念。UVM 任何有创新可行的商业想法的学生和毕业生，无论来自哪个年级和专业，都可以申请奖学金。奖学金将用于帮助他们孵化自身的创业项目，包括支持制作商业策划案、提供融资沟通培训等。同时，为了更好地辅助创业的青年学生，我们和 UVM 联合举办了一系列的讲座、大师班和研讨会。青年学生提出的项目也将在 UVM 的国家孵化器网络进行孵化。

截至 2022 年底，荣耀和 UVM 已累计为 75 个创业团队的学生颁发奖学金。在不久的将来，这些企业可能成为当地就业岗位的重要来源，并给社会带来更大的财政稳定性。2023 年，荣耀也将继续和 UVM 进行合作，不断为极具创造活力的青年学生提供更多支持。

HONOR Talents，探索科技与艺术结合的创新之美

HONOR Talents 荣耀全球设计大赛汇聚青年先锋艺术力量，旨在调动荣耀品牌的丰富资源，扶持、赋能并孵化更多原创力量。项目还持续围绕艺术设计、手机设计体验、全新设计表达方式等开展艺术与科技的全球对话。HONOR Talents 不仅是有关于艺术设计的国际比赛，还将一直保持探索的精神，以创新的设计语言，直面消费者的精神需求，在价值观层面与消费者共鸣。不断将更好的艺术设计理念赋予到荣耀的科技产品中，持续深入生活场景，让消费者每时每刻都能体验科技与艺术结合的创新之美。

HONOR Talents 全球设计大赛自 2020 年创办以来，与中央美术学院、中国美术学院、天津美术学院、Multimedia University (MMU)、Taylor's University 等国际知名设计院校达成深度合作，不仅邀请艺术院校作为学术指导机构，与优秀青年人才共同探索设计前沿领域，同时还专门联合院校开展设计前言知识讲座，携手设立训练营，为青年创作者的个人学习成长和职业发展提供支持。

大赛历经两年成长，吸引了来自全球 40 多个国家和地区，164 所知名院校的青年创作者参与，共收到作品 13,000 余件，创下历史最高水平，充分激活了全球青年先锋艺术力量。其中超过 100 幅获奖作品被定制为主题、壁纸、艺术背膜、零售周边等产品，并在全球进行巡展。作品足迹遍布马来西亚、捷克、阿联酋、墨西哥、埃及、意大利、法国、英国、德国、香港等国家和地区，让更多人看到了科技与艺术结合的创新之美及青年创作者的设计才华；大赛邀请海内外知名院校教授、艺术家作为评委，并由设计专家为参赛者分享设计行业趋势及前沿设计知识，以生动的课程赋能青年；我们也为获奖的青年设计师提供奖金、行业交流机会及实习工作机会，帮助青年人走向更广阔的职业舞台。

美向新生，青年心声。2022 年 HONOR Talents 大赛主题为“美向新生”，“新生”代表青年和创新，寓意为青年通过设计创新去发现美、创造美。为助力青年设计师探索世界之美，HONOR Talents 大赛设置青年赋能训练营，邀请设计大咖为选手分享前沿设计知识，多维度支持与激励全球优秀设计师。我们还与 5 所马来西亚高校达成深度合作，设立校园奖项和奖学金，为青年设计师提供物质和精神双重激励。大赛期间，许多青年设计师也留下了独属于自己与荣耀的连结心声。我们相信青年作品的力量，希望以荣耀产品为载体，成就青年设计师的“第一个代表作”。

《荣耀十二时辰》，杨龙，HONOR Talents 2022 全球总冠军作品

“从传统文化中汲取灵感，把十二时辰和十二生肖的元素融入表盘设计之中，既有现代工业齿轮的机械美感，又有古代农耕水车的木工美感，以细节装饰与建筑感的立体结构，打造了既传统又现代的视觉艺术。”



《濒危动物》，薛彦，HONOR Talents 2022开放赛道亚军作品

“以 12 只濒危动物为主角，绘制出可爱的卡通形象。强烈的色彩对比度让画面呈现出生机勃勃的景象。作品传达出万物复苏，充满希望的设计理念，旨在呼吁人类保护自然、保护人类和动物共同生存的家园。”



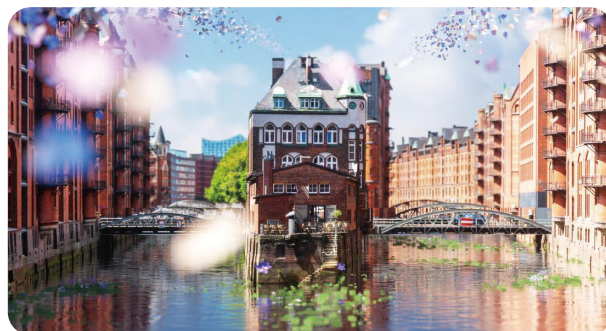
《Co-Space》，朱修齐，HONOR Talents 2022艺术互动装置赛道亚军作品

“Co-Space 是一个要由投影与实体相结合的创新性儿童交互艺术空间，主要目的用于自闭症儿童的行为干预和辅助治疗。我们将传统医学、心理学、教育学的理念与设计学，理学等知识相融合，打造出一个艺术与科技的结合空间，帮助自闭症儿童在这样一个空间中进行自由的玩耍。”



在平面设计为主的基础上，2022 年大赛增设艺术与科技赛道，以 AR 互动艺术和艺术互动装置的形式，带领观众体验了一次充满人文底色的科技探索之旅，并展现了青年设计师对于弱势群体的善意和关怀。

此外，我们希望鼓励世界各地的青年设计师充分运用科技，为自己所在的社区焕发新生。荣耀借助 HONOR Talents 全球设计大赛与 AR 和 VR 开发公司 ARLOOPA 合作，联合两位国际知名的艺术家 Yunuen Esparza 和 Timo Helgert，对联合国教科文组织认证的世界文化遗产德国汉堡仓库城进行了古迹恢复和再造。通过 AR 数字内容与现实叠加的创新互动形式，为百年文化遗产注入了新活力。



Yunuen Esparza
墨西哥当代艺术家

“当科技赋能我的艺术，我可以跨越时空，连接人与物，这是一种奇妙的感觉。”



Timo Helgert
德国视觉艺术家

“艺术和科技的融合正在创造新的方式让人们来连接文化遗产，畅享生活空间。”

让荣耀全球消费者看到青年创意才俊才华

从荣耀60系列至荣耀80系列，荣耀官方已推出8款HONOR Talents创意手机保护壳，我们的海外主题APP也上线超过250件HONOR Talents壁纸，覆盖113个国家和地区。同时，荣耀零售礼品和荣耀服务的艺术背膜均采用HONOR Talents作品图案，为消费者带来科技与艺术结合的创新之美。



中央美术学院城院大讲堂

荣耀UX设计部部长、HONOR Talents 荣耀全球大赛评委葛峰于2022年5月18日针对中央美术学院师生进行了主题为“终端智能系统体验设计”的讲座，为在校大学生输入行业前沿信息。葛峰以AI和大数据能力的发展为背景，为学生讲解终端系统如何围绕用户使用习惯、场景感知进行智能化体验设计升级，为用户提供千人千面的个性化体验设计。



为青年提供展示才华的舞台

以青年作品为内容，以青年参赛者作为嘉宾，让青年作品以多元的形式得到宣传和展示。荣耀在2022年世界文化政策会议期间，于墨西哥城面向130多国参会者展出了获奖作品，并携手国际知名时尚媒体WWD举办首届FASHION LAB展览，让世界看到青年原创力量，在首届上海数字艺术博览会，众多优秀作品受邀亮相，为这场艺术嘉年华带来了别具一格的人文科技特色。同时，荣耀的全球发布会、周年庆活动、国际展会均展现HONOR Talents各项成果，这些形式多样的活动受到海内外知名媒体的报道和全球消费者的喜爱。

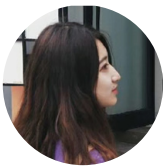


HONOR Talents说：来自历届获奖选手的反馈



HONOR Talents 持续关注科技与艺术，关注青年创意才俊发展，系列展览让我能够得到更多不同领域体验者的真实反馈，这对我今后的创作大有助益。

王晨皓 - 中国
2022 年艺术互动装置赛道冠军



感谢荣耀品牌提供的机会与平台，非常荣幸弘扬中国传统文化的作品作为主视觉在艺术展览、荣耀主题、新春红包封面中应用，获得艺术、时尚和消费者的肯定与认可，我会更坚定自己的方向。

韩静雯 - 中国
2022 年壁纸赛道冠军



HONOR Talents 为我提供了与世界各地其他设计师进行切磋的绝佳机会。我喜欢挑战，并想再次参加比赛。

Michele Cavaliere- 意大利
2021 年最佳人气奖



获得马来驻华教育处的表彰是我在参赛前完全没有预料到的事情，非常惊喜获此殊荣，也非常感谢荣耀把我的作品带到各地巡展，会继续支持HONOR Talents。

Zeno Jun- 马来西亚
2021 年最佳设计奖



HONOR Talents让我有一个表达自我和艺术的平台，科技的进步让更多更丰富的创作形式成为可能，为艺术创作注入新鲜的血液。

周桐 - 中国
2020 年最佳动效奖



HONOR Talents提名成为我职业生涯的转折点，因为它让我意识到我应该更加自信，这个比赛打破了我内心的一些障碍，帮助我成长为一个艺术家。

Mariya Kozhuhar- 立陶宛
2020 年最佳新锐奖

HONOR Magic Moments, 摄影让文化新生力量崛起

我们相信，人类精彩磅礴的一生，由无数微小的时刻组成。这一次，我们借助科技的力量，用荣耀手机的精妙镜头，留存住生命中触动心扉的美妙瞬间。那些超凡时刻与珍贵瞬间将被定格，组成你我的人生史诗——这就是 HONOR Magic Moments 荣耀手机影像计划。我们旨在通过创新科技，突破移动摄影内容的边界，围绕手机拍摄体验和镜头表达方式，建立全球移动影像交流平台。在这里，您的独到审美与丰富行业经验，将激发大众与新锐影人的创作灵感，让文化新生力量崛起。同时奖励机制的建立，将帮助挖掘更多新生代优质创作人才，让更多的创作者用创作圆梦。

2021年9月，第一届荣耀手机影像计划正式启动。2022年大赛升级，以“留住心中的火花，用镜头定格 Magic 瞬间”为核心理念，新增“环保、短片、组图”三个赛道。其中，环保赛道面向所有品牌机型开放作品投稿，以此鼓励公众用影像表达自己对环保的态度，吸引更多人关注生态保护，践行绿色生活方式。

大赛邀请到纪实摄影师傅拥军、野生动物摄影师 & 自然生态摄影领域专家肖戈、西班牙摄影师 & 艺术家 Eugenio Recuenco 等国内外摄影大咖，以及好莱坞专业协会董事会成员 H.Loren Nielsen 等作为评委，并在德国、法国、意大利、西班牙、拉美、中东非等地设立了国家和区域奖项，提高海外用户及摄影爱好者的参与度。历时两年，我们累计收获来自全球 50 个国家及地区，超过 50 万件的优秀摄影作品。

“当我拍照时，我觉得我是以一种更集中或更准确的方式看世界。一张照片永远是一场对话，这是你和别人分享的短暂时刻”。

-- 摄影师 Bieke Depoorter

《呵护春芽》，敖卓文，2022年荣耀手机影像计划，环保赛道“年度影像家”大奖，设备使用荣耀Magic3 至臻版

“春天来了，路边的树木也开始萌发春芽，墙上手指涂鸦墙画刚好在树干的位置上，就像细心小心地呵护着刚萌发的春芽。”



全球

50个

国家及地区

超过

50万

件的优秀摄影作品

荣耀创意精英挑战赛：为年轻人搭建通往梦想的舞台

作为面向高校的创意营销精英专属赛事，首届荣耀创意精英挑战赛自 2021 年举办就吸引来自全球累计 200 多个城市、800 多所高校的青年学生参与。2022 荣耀创意精英挑战赛进一步升级，聚焦“00 后”年轻人更强的主体意识及新鲜活力，邀请资深评委阵容全程专业支持赛事，立足当下行业发展新趋势，结合市场营销热点与企业现实需求，引入专业营销课题，以创新产品赋能学生创作，以顶级导师培育优秀营销人才，为众多在校大学生们提供了一个开放活力的创作平台，引导青年人才挑大梁、当主角，促进青年人才价值提升。

来自全球高校的 2,300 支大学生创意精英队伍，历经初赛、复赛、决赛三个阶段的激烈竞争，来自清华大学、上海交通大学、香港中文大学等高校的四海 FORSEA、HONORChaser、深藏 blue 三支团队分别夺得冠亚季军，更有 10 位创作者获得最佳个人奖。专业水准一流，交流氛围浓厚，让该赛事收获来自参赛学子的一致肯定，“大赛让我看到了对未来更多的可能性”，“挖掘到了新的技能，是一段非常宝贵的经验”，“初赛阶段有很多全是干货的视频课程，比学校里学到的更落地、更与时俱进”。

作为一家充满活力的科技公司，我们希望以创意精英挑战赛的形式，帮助年轻人学以致用，并完善个人的职业规划。除物质激励外，优胜选手还将获得包括面试绿卡在内的荣耀“优才计划”支持。参赛选手们还将有机会结识来自全国各地优秀的同龄人，通过组队 PK，打破校园与专业的界限进行跨越地域的思维碰撞。



“年轻人是改变时代的力量，黄金时代召唤黄金一代，坚定理想和信念，并能坚守、奋斗，梦想就会逐步实现。希望每个人都能遇见更好的自己，超越未见。”

-- 荣耀全球首席营销官郭锐

员工发展

以消费者为中心，以奋斗者为本，荣耀将员工视作公司的宝贵财富。我们打造全面多元的员工发展管理体系，为员工提供合理的薪酬福利和良好的职业发展通道，坚持合规雇佣、合理激励、用心培养、用爱守护、真诚沟通。

本章节回应的SDGs:



员工发展

章节亮点

66

66 项人力资源政策贯彻多元包容的雇佣原则，打造有温度的员工发展体系

公平发展

以奋斗者为本，坚持多元激励和公平发展机制，重视员工职业发展

耀活力 耀守护 耀健康

耀活力、耀守护、耀健康创造简单高效、充满关爱的工作氛围，持续提升员工的成就感和幸福感。

16万

耀学堂累计上线课程 5,000+ 门，2022 年赋能覆盖累计 16 万人次

健康安全

完善的工作场所关怀设施，全方位守护荣耀人健康安全

15,000

30+ 文体协会丰富员工生活和交流，各项活动直接参与人次超过 15,000

七个一

“七个一”要求系统化、精细化管理 EHS 工作

多样化及公平的人才机制

合规雇佣，广纳贤才

员工是公司最宝贵的财富，荣耀珍视每一位员工，高度重视人才管理与员工工作体验，我们建立了完善的人力资源管理体系。在人才招聘、员工发展、薪酬激励、员工关怀和员工保障等领域，累计发布了 66 项人力资源政策，力求人才管理有依据、公司管理科学化。

荣耀遵循招聘并培养优秀人才的理想，秉持包容、平等、尊重的招聘原则，将反歧视、反骚扰、反强迫劳动等底线原则纳入了《荣耀行为准则》。我们坚持同工同酬，充分保障女性员工权益，鼓励女性发挥自身的专业与特长，在重要岗位上发光发热。对于身体残疾的员工，我们积极为其打造无障碍办公环境，协助员工申请残障补贴，尽可能为他们的生活提供便利。

我们通过多元的招聘渠道广泛吸纳人才，旨在打造充满凝聚力、持续创新的团队。无论是社会人士还是在校学生，都可以通过荣耀招聘公众号、官方网站、线下招聘会多种渠道申请加入荣耀。我们每年都会在国内各大高校开展招聘宣讲，通过邀请高校学生参与 Open Day、校园座谈等多种活动，我们与在校学生展开深入交流，为他们提供了解荣耀的平台。2022 年面向应届生，开放了 9 大职位类别和 60 多个岗位方向的大量职位，广泛接收优秀应届人才。

我们累计发布了

66项

人力资源政策

Raul

Play系列发言人

TA 说：正在蓬勃发展中的荣耀，是个充分给予机会的平台，大家可以在这里尽情展现自己的才华。



Jack

MKT经理

TA 说：作为一个萌新，我当时什么都不懂，但是导师给了我很多指导。只有你在同一批人中进步更快，你才能占领制高点，我乐在其中。



Tim

GTM经理

TA 说：组织在扩张，业务在快速发展，对于年轻人来说，加入荣耀，意味着无限可能。



多元激励，以奋斗者为本

荣耀高度重视员工的职业发展，坚持训战结合，制定合理的员工晋升机制，在实践中发展人才，用机会锻炼人才。员工可以依据自身需要，选择管理或专业发展的职业晋升路径。在人才选拔方面，我们坚持责任结果导向，以业务贡献定晋升机会。

我们推行多元的员工激励措施，重视员工的才能、贡献和想法。围绕“以消费者为中心，以奋斗者为本”的核心价值观，我们坚持以贡献定回报的激励政策，提供业界具有竞争力的薪酬和福利保障措施。同时，我们构建了完善的非物质激励体系，通过设立导向明确、精神引领和凝聚队伍的各项荣誉奖项，表彰在业务和文化传播上具有突出表现的个人和团队。



丰富的培训，培养人就是培养未来

人才是公司长远发展的首要资源，我们注重员工专业能力及素质的全面提升。公司成立伊始就组建了荣耀学堂，我们始终坚持以服务消费者为中心，致力于搭建服务全球荣耀员工的赋能体系，为员工提供系统化、定制化的培训，在工作实践中持续提升组织能力。

“五星计划”围绕公司人才发展规划及人才发展阶段的需求，营造学习赋能场域，提供赋能资源，夯实员工职业发展的能力底座，助力员工成为冉冉升起的职场明星。在培训课程之外，我们为员工配备了职场导师，并鼓励员工通过“耀学堂”、“耀 TALK”等学习平台、活动进行交流分享，多渠道学习业务知识职业技能。

员工成长培训体系 从实践中培养“将军”



■ 荣耀赋能培训心得

研发部 小杰

弹指之间，距离 NEO (New Employee Orientation) 培训已有三个月，研发管理部新人小杰在工作实践中感慨良多。“前三个月，我负责项目交付进度跟踪的工作，实践了许多从 NEO 中学到的知识。”小杰说，在交付产品的过程中，他深刻体会到了公司始终秉持质量优先的原则，理解了一次把事情做对成本最低的理念；在参与产品设计过程中，他明白了什么是从消费者的角度出发，理解了如何坚持用户体验至上；与供应商合作期间，小杰明白了团队合作的重要性，体会到了一个好的团队应当具备的特质；在问题检讨及改善闭环的过程中，他运用了在 NEO 中学习到的质量管理方法，优化了团队项目交付的质量。“正是 NEO 的培训，让我可以在后面的工作中游刃有余。”

Marketing 与销售服务部 某业务部执行主管 (张主管)

刚任命不久时，我还处于跑步上岗期，为了更好地转身我参加了 FLDP(基层管理者发展项目)。

但同时，我是带着疑问来的：如何从聚焦业务，到“业务”和“管理”两手抓转身——既能以身作则的达成组织交付的目标与期望，又能管好团队？同时如何提升提升管理本地员工的能力，如何破除文化壁垒，充分将公司的核心价值观传递到本地团队？

在课堂上，我得到了解答：

1. 作为管理者，我更需要主动转身：承担管理职责，对团队结果负责。结合当前业务实际运作需求，逐步辅导员工胜任岗位，由点至面，快速提升战斗力
2. 主管是核心价值观践行之魂，我更要带领团队践行及传承公司核心价值观，使之上下同欲，力出一孔
3. 主管更要以身作则，夯实管理基本功，不断设定挑战目标，促使团队产生凝聚力，以打胜仗不断激励员工冲锋，并在过程中主动充分了解员工遇到的困难与挑战并进行辅导

在培训过程中，我们坚持课程设计、讲师选拔和培训交付均由业务部门主导，以确保培训内容充分契合公司人才发展需求。我们亦十分重视培训的实际效果，每次培训结束后，及时开展调研获取员工的评价反馈，不断提升课程质量。

多样的员工关爱，增进员工幸福感

荣耀的主角不是 C 位，是勇毅前行的每一位。荣耀坚持以奋斗者为本，关心关爱员工，以温暖贴心的员工关爱措施致力于营造简单高效、温情关怀的荣耀生活。我们通过搭建耀活力、耀健康、耀守护、耀沟通等平台，全方位、多渠道持续增进员工的归属感与幸福感。

耀活力

荣耀坚持“为奋斗者提供一方舞台”，鼓励员工在工作之余展示自己的多元风采。在荣耀，员工可以自发组建文体协会，从运动健身到书籍分享，从绿茵足球到萌宠好物，覆盖荣耀人生活的方方面面，目前协会数量已超过 30 个，成为员工沟通交流的重要平台。其中 8 个经过公司官方认证的协会定期开展企业级大型文体活动，以喜闻乐见的文化体育活动，丰富荣耀人的七彩生活。

我们定期举办精彩纷呈的内部活动，所有员工均可基于兴趣自由参与“荣耀杯”篮球联赛、足球联赛、羽毛球联赛、MINI 音乐会、荣耀 LIFE 摄影活动、“耀享大声唱”青年歌手赛等各类活动。2022 年，我们的文体活动参与超过 15,000 人次，荣耀员工在参与喜爱的活动的同时，也获得了展示自我、健康生活、交流成长的重要机会。

篮球协会



跑步协会



足球协会



羽毛球协会



摄影协会



读书协会



音乐协会



舞蹈协会



1024工程师文化节

为丰富研发团队员工的业余生活，我们在每年 10 月 24 日举办 1024 工程师文化节活动。颁奖典礼、橙子派对、奔跑吧攻城狮等系列活动向每一位“匠人之心”的工程师致敬，一起汲取优秀基因，在笃行致远的赛场前行。截至 2022 年末，1024 工程师文化节已举办两届，获得研发领域员工的广泛好评。



“耀享大声唱”青年歌手赛

荣耀音乐协会 2022 年举办“耀享大声唱”青年歌手赛，以音乐铺陈荣耀之旅，唱出荣耀之音。活动在深圳、北京、西安等多地开展，吸引 6,000+ 人围观，用一寸音乐天地发现才艺卓越的荣耀人，丰富业余生活的同时也为全体员工带来了独特的艺术之旅。

耀守护

我们为员工提供口味丰富的食堂、设备齐全的健身房、配备专业医生的健康小屋及便捷的班车等多种设施服务，极大便利了员工的日常工作与生活。

同时，我们精心策划各类团建、生日会、Family Day、入职纪念日、传统节日活动等，聚焦围绕业务攻坚、员工成长、家庭关怀、传统节日等场景，与员工携手度过每一个重要时刻。

荣耀细心呵护我们的女性员工，在所有办公园区设置了温馨的母婴室，为哺乳期的女性职工提供安全守护的场所。在三八节、母亲节等女性专属节日，我们还邀请了具备专业资质的医院或机构，针对女性群体，开展乳腺筛查、甲状腺筛查等专项健康体检活动，并贴心为女性员工或员工亲属提供体检报告解读和企业医生温馨陪护等活动，守护女性员工的身心健康。



耀健康

荣耀努力为员工提供充分的健康保障，在社会保险的基础上为全体员工购买了包括重疾险、意外险、商旅险等在内的商业保险。我们还为员工及其亲属提供全天在线的“线上医生”服务和免费的一对一专业心理咨询服务，帮助员工纾解心理压力。我们在全球范围内建立了7x24小时应急响应机制，及时有效地处置各类突发事件。

每年3-4月份的“耀健康”活动月紧贴员工需求，开展了一系列以健康为主题的活动，如专家义诊、健康训练营、健康讲堂等，为荣耀员工提供了专业高效的健康体验。我们每年定期为所有员工开展年度体检，并向员工家属提供专项体检折扣服务。2022年，我们累计开展了6期减脂减重训练营、告别痛风训练营和关爱颈椎训练营，由专业医师、营养师、健身教练、中医师全程陪护，吸引超1,200员工与家属参与。健康讲堂则邀请业内知名的三甲医院主任级医师和专业心理咨询师，为员工讲授身心健康专业知识，助力员工养成良好的生活习惯。



为应对紧急情况，我们建立了园区急救响应机制，同时，办公园区配备 AED 急救设备和紧急医疗箱等资源，园区内企业医生长期坐诊，为员工健康安全搭建坚实堡垒。我们还成立专业的紧急应变团队 (ERT)，所有成员都会接受由国际救援组织或者当地红十字会提供的急救 (First Aid)、心肺复苏术 (CPR) 和体外除颤器 (AED) 培训，并每月开展急救演习。

新冠疫情防控期间，我们成立“全球疫情防控工作组”，制定发布了《全球疫情防控管理规范》从人、财、事、物等多维度为员工健康提供全方位保障。例如国内园区安排医疗部门上门接种疫苗；外派员工出国前打好疫苗，领取在途防疫包，为回国员工提供“回国欢迎包”。



畅通的沟通渠道，听取员工声音

荣耀高度重视与员工的交流，建立畅通的员工沟通反馈机制。在高管层面，董事长、CEO 每半年定期和员工开展“高管面对面”沟通活动，和员工现场密切交流各类问题；在公司各业务体系层面，我们搭建“火星面对面”、“航行灯塔”、“圆桌派”、“咖啡 Time”等多种沟通渠道，充分倾听员工声音。除此之外，荣耀内部论坛“荣耀家园”是员工畅所欲言的重要平台，各类公共邮箱也是员工反馈改进意见的重要方式。通过多元化的沟通渠道，我们始终坚持倾听员工最真实的声音。

荣耀充分尊重并保障员工的合法权益，重视员工意见。我们设立了统一的申诉邮箱 bcgcomplain@hihonor.com，方便员工和合作伙伴进行申诉。收到申诉邮件后，在经过合理研判后，会将申诉事件转由相关部门处理，并实时跟进处理进展。

同时，我们保障员工权益，严格保护举报人、申诉人和其他提供有关调查资料人员的信息，确保他们不会受到打击报复。诬陷、诽谤、阻止举报或申诉、直接或间接报复申诉人、泄露举报或申诉信息等行为均被视为严重违纪，涉事人员也将遭到纪律处分，甚至被解除劳动合同关系。



职业健康与安全，为员工保驾护航

荣耀始终秉持以人为本的理念，奉行“安全第一、关爱员工、保护环境”的方针，充分保障员工的职业健康与安全（EHS）。我们依照 ISO45001 和 ISO14001 的标准要求建立了 EHS 管理体系，并制定了《荣耀 EHS 管理体系指南》。同时，为推进 EHS 工作的系统化、精细化管理，我们成立了公司级别的 EHS 委员会。

EHS管理架构



自 2021 年起，我们携手专业的第三方 EHS 服务机构对办公区、研发实验室、制造工厂、仓库、门店等业务场所开展 EHS 例行巡查，识别潜在的健康与安全风险，持续优化办公及生产环境。2022 年，荣耀 EHS 委员会提出了 EHS 工作的“七个一”要求，确保 EHS 管理工作有序开展。依据法规及 ISO 体系要求，我们形成了《EHS 体系成熟度评估表》，作为各领域 EHS 工作成熟度的衡量工具；同时，为层层压实 EHS 工作责任，我们给园区各部门各级员工设定了安全指标，并进行月度考核。

荣耀EHS管理“七个一”要求

- 每季度进行一次 EHS 工作汇报
- 每季度召开一次业务领域安全会议，审视检查工作
- 每年签订一次安全承诺书
- 每年组织审视一次 EHS 规章制度
- 每年至少组织一次全员安全培训
- 每年为接触职业危害的员工进行一次体检
- 每年至少组织或参与一次应急演练

荣耀重视提升员工的健康与安全意识，通过培训、责任书签署等形式充分贯彻职业健康安全理念。2022 年我们要求全体在岗员工学习荣耀安全生产基础知识，并同步签署《安全生产责任书》。同时，我们邀请第三方专业机构开展 EHS 专场培训，自 2021 年起，累计超 800 人次参与第三方机构 EHS 专场培训，超过 160 名员工获得第三方机构颁发的 ISO45001 及 ISO14001 内审员资格证书，切实提高了各业务领域 EHS 工作人员的专业能力。

2021-2022 年度，我们邀请了第三方专业机构开展覆盖办公区、研发实验室、制造工厂、仓库、门店等业务场所的 EHS 检查，以发现可能的硬件缺陷，识别潜在的健康与安全风险，并由 EHS 接口人负责监督改善发现的问题，持续优化办公及生产环境。我们建立起了完善的 EHS 管理体系，2021 年 3 月，荣耀获得 ISO45001 及 ISO14001 认证。

荣耀始终坚持以审慎的态度管理 EHS 工作。针对研发场所面积大、设备种类繁多、危险源类别复杂等特点，我们识别了 9 大类危险源场景，并定期开展针对性的隐患排查，采取打分考核结合奖惩机制的管理措施，鼓励各部门不断提升自身的 EHS 绩效表现。2022 年，研发领域排查解决的隐患累计超过 800 项。

荣耀还为全国的实验室负责人开展月度培训，课程涵盖 EHS 基础知识、消防安全、用电安全、危险化学品、X 射线辐射等相关内容。2022 年，我们开展了 X 射线辐射、电池安全、化学品泄漏、灭火器使用四大场景的应急演练，以巩固深化培训效果。

在荣耀智能制造产业园，我们打造以“有感领导、全员参与”为核心的安全文化，建立安全承诺、安全过程指标监控、安全激励等机制不断完善全员安全生产责任制体系，通过安全文化平台定期宣贯、开展安全生产月、KYT/STOP 等安全文化主题活动全面提升安全意识。

在荣耀智能制造产业园，我们遵循 ISO45001 标准，通过年度全岗位安全工作分析（JSA）、“四新”准入安全评审、风险作业安全改善专项等活动识别制造过程的职业健康安全风险并制定管控措施，配备安全设备设施及个人防护用品，开展包括新员工三级安全教育、职业健康安全关键岗位人员培训、全员安全基础知识培训等职业健康安全培训，确保安全风险管控措施的落地实施。建立实施主管现场现物、安全管理人员专项 / 综合检查、兼职消防安全员日巡等多级安全检查机制，对安全风险的管控情况进行检查及整改。

2022 年，荣耀顺利达成制定的 EHS 目标，实现零重伤及死亡工伤事故数、零职业病、零环境污染事故、零火灾、安全生产法要求的培训完成率 100%。

职业健康与安全是员工投入工作的重要基础。悉心呵护员工，保障员工健康安全，是荣耀坚持不懈的追求。未来我们也将不断完善 EHS 管理体系，聚焦生产、研发、运营多领域，开展安全隐患排查、安全教育活动、紧急情况演练等多项工作，切实打造更令员工安全无忧的工作环境。

自 2021 年起
累计超
800 人次
参与 EHS 专场培训

产业协同发展

荣耀不仅自身坚持CSR高标准，我们还与供应商一起建设劳工、职业健康与安全、环境保护、商业道德等领域的高标准。我们与产业链合作伙伴一道可持续发展。

本章节回应的SDGs:



产业协同发展

章节亮点

供应商社会责任行为准则

建立《供应商社会责任行为准则》规范供应商行为，打造负责的供应链

200+

矿产调查覆盖 200+ 冶炼厂/精炼厂，与利益相关方分享矿产尽职管理结果调查

绿色供应链

以爱护环境为己任，提高供应商环保意识，推进供应链绿色发展水平

荣耀责任矿产 尽职管理声明

负责任原料采购，对标国际指南，建立供应链负责任矿产管理体系，发布《荣耀责任矿产尽职管理声明》

50+

碳盘查项目覆盖 50+ 供应商

210,000+

可持续发展审核覆盖 40%+ 供应商，现场评估覆盖 210,000+ 产业链员工

秉持高标准，与供应商共同可持续发展

供应商CSR管理

荣耀高度重视供应链可持续发展，将 CSR 融入供应商全生命周期管理，包括供应商认证、评估、绩效管理等。我们参考国际行为规范，对标行业最佳实践，制定了《荣耀供应商社会责任行为准则》，规范供应商行为，推动整个产业链实现可持续发展。

供应商认证

荣耀对供应商准入设置了门槛要求：供应商必须通过 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，且近 2 年无劳工、职业健康安全、环境等方面的重大负向事件。

新供应商除满足门槛要求外，我们还会组建体系认证小组，对供应商进行质量、制程、CSR、信息安全等体系现场审核。对 CSR 问题具有一票否决权，认证不合格的供应商将无法成为荣耀供应商。

此外，我们向供应商传递荣耀 CSR 管理要求，签署《供应商企业社会责任协议》，确保其遵守《荣耀供应商社会责任行为准则》。

供应商评估

荣耀例行开展供应商 CSR 风险评估，根据风险等级制定 CSR 年度现场评估计划，邀请第三方专业审核机构、荣耀 CSR 专家对供应商进行现场审核、评估，通过对供应商劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德和管理体系全面审视，验证供应商对《荣耀供应商社会责任行为准则》的遵守情况，管控供应商 CSR 风险。2021 年至 2022 年现场审核覆盖超过 40% 生产供应商。截至目前，荣耀供应商未发生重大负面事件。

为提升供应商管理水平，荣耀安排人员在供应商现场驻场管理，对供应商质量、CSR 等进行辅导，跟进问题改善闭环。为提升驻场人员专业性，我们组织了 CSR 系列培训，如 CSR 基础知识及审核技巧培训、体系（ISO14001、ISO45001、ISO14064、ISO50001 等）审核员培训等，超过 470 人次参与。

荣耀还借助网络检索等方式审视供应商表现以帮助供应商持续改进。我们根据业界动态，及时对供应商进行 CSR 风险预警，推动供应商自查自纠、防患未然。

供应商审核
覆盖率超过

40%

供应商 CSR 审核
培训超过

470 人次

参与

供应商赋能

领导力对 CSR 管理至关重要。我们例行在供应商现场组织“点对点”CSR 宣讲，向供应商管理层和 CSR 管理人员传递荣耀 CSR 理念、要求、管理方法，推动供应商高层践行 CSR 领导力，截止 2022 年底，已覆盖超过 80 家供应商。2021 年 12 月，荣耀公司召开主题为“聚势同心、笃行致远”的首次核心合作伙伴大会，全球 240 家合作伙伴共 490 位嘉宾现场参加。采购总裁向合作伙伴传递了荣耀供应链 CSR 管理理念、要求，强调供应链 CSR 管理是企业可持续发展至关重要的一环。荣耀始终与供应商携手，共同推进产业链可持续发展。

针对供应商 CSR 管理中的问题、难点、痛点，荣耀组织专家进行专项指导，借鉴质量管理方法、工具，并参考业界优秀实践，与供应商一道探讨改善方案，制定针对性的纠正和预防措施并予以落地。

供应商绩效评估

荣耀每年对供应商的 CSR 表现（包括 CSR 管理状况、现场评估结果、持续改进情况等）进行评估，供应商 CSR 绩效分为优秀、良好、合格、不合格四个等级，绩效评估结果将应用在荣耀项目选择、招标、供应商组合管理等环节。对于绩效表现好的供应商，荣耀将优先提供业务合作机会；对于绩效表现差的供应商，减少采购份额或业务合作机会，甚至取消合作关系。

保护工人合法权益

保护劳工的合法权益是荣耀供应商管理中的重点。我们对于童工、强迫劳动或不人道对待等问题秉持“零容忍”态度。我们积极引进第三方权威审计机构对供应商的劳工权益现状进行评估和验证,携手供应商伙伴切实履行劳工保护义务,让产业链中的每个人都能够体面工作。

荣耀重视供应商基层工人的工作体验。我们通过现场评估、员工访谈等方式了解工人真实的工作感受,截止2022年年底,已覆盖超过21万产业链员工,且这一数量正在逐年提高。我们要求供应商定期组织覆盖基层员工的满意度调查,针对问题进行闭环管理,提升员工满意度。供应商也需要对员工离职率进行分析,采取措施降低离职率,提升员工感知。

严格把关工作场所的健康与安全

荣耀禁止任何严重危及劳工生命安全或健康的作业场景及因素,致力于切实改善工人的工作环境。我们通过赋能培训、定期审查等方式提升供应商伙伴的健康安全管理水平,并帮助及监督相关审查发现的有效闭环。

荣耀秉持“安全第一、预防为主”的理念,推动供应商持续识别工作场所危险源、安全隐患,鼓励供应商按照“消除、替代、工程控制、管理控制、个人防护用品”的管控顺序实现本质安全。我们邀请专业机构辅导供应商关闭工作场所健康安全问题,此外,我们还推动供应商邀请专业机构对工厂进行健康安全管理评估,包括安全现状评价、职业病危害现状评价、消防安全评估等,持续提升工厂职业健康安全管理水平。

构筑绿色可持续的供应链

荣耀不仅重视履行自身的环境保护责任,而且积极推动供应商伙伴提升环境绩效,共同构筑绿色可持续的供应链。我们邀请第三方专业机构对供应商进行环保评估,帮助供应商预防污染,同时鼓励供应商设定减碳目标,开展碳盘查,节能减排。

荣耀推动供应商遵守法规要求,取得排污许可证等必备的环保证照,优化工艺制程减少污染物产生,维护环保设施处于良好状态,确保污染物达标排放;除了做好自身工厂污染物管控外,供应商需对上游供应链工厂环保状况进行监管,特别是涉及环保高风险工序(如电镀、喷涂、蚀刻等)工厂,确保合规运作。

2022年6月,我们启动供应链碳盘查项目,举办荣耀供应商温室气体管理论坛,向供应商传达荣耀碳减排要求,邀请业界专家进行赋能,提升供应商碳减排能力。目前荣耀碳盘查项目覆盖超过50家供应商,我们将持续推动供应链碳减排。

负责任的原材料管理

荣耀秉持可持续发展的理念,负责任地采购我们产品中使用的锡、钽、钨、金、钴等金属矿物原材料。我们严格梳理及调查冶炼厂,并主动与客户等利益相关方分享我们的矿产尽责管理结果,致力于推动产业链履行企业社会责任。

我们要求供应商对其采购的产品中使用到的矿产产品进行来源追踪和责任矿产尽职调查,以确保其来源符合经济合作与发展组织(OECD)《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架。荣耀建立并不断完善供应链责任矿产管理体系,例行开展供应链矿产尽职调查,覆盖100%生产供应商、200+冶炼厂和精炼厂。

产业合作，共建和谐生态

合作共赢

荣耀以创新为核心，为全球用户提供全新“数智化”产品，打造私人化智慧生活极致体验。我们以MagicOS系统为基础，搭建适应不同生活场景的物联网生态圈，用“以人为本”的理念重新定义属于荣耀用户的全场景智能生活。

荣耀重视行业生态建设，推进数字经济发展。我们充分利用自身创新力量推动产业链迭代优化，加快布局“数智化”转型，与上下游产业链伙伴共同拓展产业链深度与广度，积极探寻产业协同发展的无限可能。在不断优化自身产品与服务的同时，我们也积极与外部伙伴合作，联手打破产学研壁垒，共创面向未来的科技生态。

我们深化与微软的战略合作，为用户提供全场景融合体验，在人工智能、终端产品等领域共同定义未来技术、产品、服务的应用和创新，致力为全球用户带来万物互联的一体化无缝体验，在技术上实现多品牌跨设备互联，创造智慧物联网新时代。



荣耀加入 GSMA（全球移动通信系统协会），凭借自身通信技术赋能产业链，与全球伙伴一起推动通信新技术的发展应用，为用户打造更加稳定的5G通信体验。



我们与高通进行深度合作，充分释放5G芯片性能。作为行业内首批实际运用AI与5G通讯技术的公司，荣耀在芯片优化技术上拥有深厚功底，首次将独家GPU Turbo X技术与高通骁龙移动平台结合，以更高效率驱动高通芯片，保证产品设备在高性能运作模式下的续航能力。同时，我们利用Link Turbo技术实现双SIM双WLAN四网协同，保障用户在复杂网络环境下的稳定5G通信体验。



我们与高通合作，在新一代产品HONOR Magic4上搭载高通骁龙第8代平台和最新高通AI引擎以实现超级摄影功能，使用多镜头拍摄与多ISP处理的像素互补实现图像质量提升。我们的创新算法充分释放RAW领域的计算摄影能力，通过HONOR图像引擎灵活的框架工作，同时结合高通公司的ISP多线程并行处理能力实现创新照相功能，为用户提供全新摄影体验。



2021年，荣耀与复旦大学举行战略合作签约仪式，签署了共建“智能化终端软件开发技术校企联合实验室”协议。校企双方承诺充分发挥各自领域优势，通过多种形式和多层次的交流与合作，共同构建支持多领域拓展的产学研合作平台，推进人才培养、推动应用基础研究向工程技术应用成果转化的全面合作。2022年，荣耀累计开展超过30次产学研合作交流，持续构建先进技术竞争力。



我们重视每一位开发者的创造才能。HONOR开发者服务平台为外部开发者提供直接的支持和服务。开发者可以通过该平台向APP Market和Game Center提交自主开发的应用。HONOR开发者服务平台还将为开发人员提供访问各种系统的功能，以便他们在未来为HONOR设备用户开发跨设备功能。



负责任治理

经营、隐私保护、网络安全和信息安全都是荣耀的经营基石。我们坚守合规底线，坚持全面覆盖、客观独立、明确责任、强化保障的基本原则，严格遵守运营所在地适用的各项法律法规，不断强化公司的合规体系建设，提高自身的合规水平。

本章节回应的SDGs:



负责任治理

章节亮点

体系

建立了自上而下覆盖关键业务领域及区域的合规管理体系

机制

建立基于风险的合规管理机制

培训

开展立体丰富的合规管理培训

合规体系建设

为实现高效的合规管理，荣耀建立了自上而下覆盖关键业务领域及区域的合规管理组织架构，其中：

- 董事会负责定期审视并监督公司整体合规管理工作；
- CEO 依据董事会授权，组建公司合规委员会并任命首席合规官及合规委员会成员，定期听取合规委员会汇报相关工作进展；
- 合规委员会负责制定公司合规管理策略及运行机制，是公司日常合规管理的决策机构，并对公司的合规管理结果负责；其中，首席合规官作为合规委员会主任，负责领导合规委员会的日常管理工作并指导下属相关部门开展工作；
- 合规与法律事务部、隐私保护与合规部、各业务领域及区域合规官和海外各子公司合规责任人作为公司合规管理体系的重要成员，共同支持公司合规体系的建设与运营，承担日常合规管理工作落地的职责。

同时，为严密防范各类潜在风险可能对公司经营产生的不利影响，我们搭建了荣耀合规管理三层责任防线，明确角色分工、相互协调，共同保障公司业务合规运营。

荣耀合规三层责任防线图



为进一步顺应国家合规管理发展趋势及要求，提升公司合规管理工作效率，荣耀建立了专业的数字化合规管理机制，并配套开发了相应的合规管理平台（CMP）作为承载系统，将关键的合规管控措施嵌入现行的流程和业务中，高效实现合规管理工作的线上化、可视化及系统化运作，有效控制并预防合规风险产生。

荣耀合规实践

荣耀基于所有适用的法律法规、对外承诺和涉及的业务场景，进行贸易合规、商业秘密保护、隐私保护、反商业贿赂、金融合规、竞争法、网络安全、劳动用工等多个领域的合规建设。我们面向全体员工及所有合作伙伴设立统一举报邮箱 bcgcomplain@hihonor.com，由道德遵从委员会负责追踪举报信息的处理进度，并对举报人信息进行严格保密，任何实施打击报复的员工均将受到纪律处分，情节严重的予以开除。

隐私保护

隐私是用户的基本权利，保护用户的隐私是我们提供产品和服务最基本的前提条件。我们将隐私保护设计理念融入到产品设计和服务提供的每个环节，从用户的体验出发，严格执行公司隐私保护的制度和流程，保护用户的重要信息不被滥用、日常使用不被骚扰、个人数据不被泄露、日常行为不被追踪以及个人隐私不被窥视。

贸易合规

荣耀严格遵守联合国、中国、美国、欧盟等适用的出口管制法律法规。我们内部建立了完善的贸易合规管理体系，切实履行出口管制义务和责任，在全球范围树立诚信经营和负责任的企业形象，与合作伙伴建立互利互信的商业生态。

荣耀将贸易合规要求融入日常运营，在各业务领域制定相应的管理要求，确保公司业务的合规遵从。我们协助公司管理层及采购、销服、研发、供应链等领域识别贸易合规风险，通过建立贸易合规筛查系统，制定出口管制评估机制，组织贸易合规赋能及培训，定期开展合规检查等措施，有效建立贸易合规管控机制，确保公司严格落实贸易合规管理要求。

反商业贿赂与腐败

荣耀不断强化公司的廉洁合规体系建设，对任何商业贿赂与腐败行为持“零容忍”态度，坚决杜绝任何形式的腐败与贿赂。

我们基于各国反腐败和反贿赂法律制定并执行《反商业贿赂合规管理规定》与《对合作伙伴的反腐败政策要求》等政策文件，向全体员工及合作伙伴明确了公司在礼品收受、交际应酬、对外捐赠等方面的总体原则、管理机制及费用标准，于事先有效预防公司商业贿赂行为。

商业秘密保护

尊重与保护他人商业秘密是荣耀的重要政策。我们建立了商业秘密保护的合规管理机制，结合国家有关商业秘密保护的法律法规与企业业务，制定并执行《关于尊重与保护他人商业秘密的管理规定》与《人员招聘商业秘密合规遵从要求》等相关规章制度，规范商业秘密保护工作，约束员工行为。我们定期开展商业秘密保护合规检视，覆盖人员招聘、样品管理、技术合作等方面，确保商业秘密保护的合规管理落到实处。

竞争法遵从

荣耀反对任何排除、限制竞争或不正当竞争的行为，并相信自由竞争有助于我们提高效率与创新能力，为消费者提供更加优质的产品与服务。我们承诺在商业活动中遵循自愿、公平、诚信的原则，为此荣耀制定了《竞争法合规管理规定》要求员工不能存在任何如价格管控、商业诋毁等破坏市场竞争的行为，并根据不同的业务场景为关键岗位员工提供定制化合规培训，力求构建公平、透明、进取、充满活力的行业生态。

金融制裁与反洗钱 / 反恐融资

荣耀遵守所有适用的金融制裁、反洗钱、反恐融资法律法规及国际组织决议，严禁公司或任何员工的相关违规行为。针对金融制裁与反洗钱风险，我们严格把控合作伙伴准入，并在商业合作中的关键交易环节，谨慎审核交易信息，及时拦截风险信号以保证交易合法合规。《金融合规管理规定》作为荣耀公司金融制裁与反洗钱 / 反恐融资风险管理的指导性文件，明确集团对金融制裁、反洗钱 / 反恐融资违规行为零容忍的合规基调，要求各业务领域参与识别和评估制裁与反洗钱风险，在销售、采购、财经、供应链等相关业务流程中嵌入关键管控措施，从国家 / 地区、合作主体、资金安排等维度，实现对各业务领域商业合作事前、事中和事后的风险控制。

网络安全

荣耀严格遵守适用的国家和地区网络安全法律法规、标准规范，建立了完善的安全开发流程、规范和工具链，在产品开发过程中开展威胁分析、安全设计、安全编码、安全测试等活动，保证产品的安全质量。同时，荣耀也建立了端到端的漏洞管理流程，遵循全面、准确和及时的原则，积极进行漏洞的收集、处理、修复和披露，保障消费者的安全。

劳动用工

荣耀遵循招聘并培养优秀人才的理念，秉持包容、平等、尊重的招聘原则，将反歧视、反骚扰、反强迫劳动等底线原则纳入了《荣耀行为准则》。我们坚持同工同酬，充分保障女性员工权益，鼓励女性发挥自身的专业与特长，在重要岗位上发光发热。对于身体残疾的员工，我们积极为其打造无障碍办公环境，协助员工申请残障补贴，尽可能为他们的生活提供便利。

合规能力建设

荣耀强调合规专业人才的培养，始终秉持合法、诚信且符合商业道德规范的经营理念，我们组织了相关的员工培训，开展了大量的合规文化宣传。

员工培训

2021-2022 年度，荣耀开展了丰富立体的多层次员工合规培训：

新员工培训

公司针对新员工 NEO 入职培训设置合规案例讲解，约长 119 小时，加深新员工关于合规的认知和敏感度，激发员工在日常作业中认知合规场景的能力。

合规从业岗位人员培训

公司进行系统性专业性的培训与考核，将强制性规范要求、业务场景、最新执法方式融入培训内容中，并建立专业化的合规任职资格认证体系，以确保合规团队的专业性。对于部分特定专家岗位，如隐私工程师，要求其任命后 1 年内通过 IAPP 认证。2022 年度公司合规从业人员均参与并通过公司合规任职资格考试，覆盖率达 100%；

全员意识培训

公司注重全员合规意识的培养，2022 年 3 月份开展了针对全员的合规培训和考试，涉及出口管制、商业秘密、金融合规、竞争法等公司级 TOP 风险的讲授，同时按照各自部门的实际情况定制了相应的版本，配置了各自部门风险场景的学习，比如营销合规、内容合规等。

管理层培训

公司同时注重管理层人员的培训，强调管理层在合规问题上以身作则。2022年，我们针对公司最高管理层进行了39场次合规培训，强调合规问题的重要性。

合规文化宣传

为了不断强化全员意识及各类风险场景的识别能力，我们持续在公司内部平台、公众号等多媒体渠道进行合规宣传，并开展系列合规知识活动，营造合规学习氛围。

2022 年我们以公众号形式进行了 8 期全员宣传，包括隐私合规、贸易合规、反商业贿赂、金融合规、商业秘密、竞争法等内容。“各主要部门也采取了多样化的合规宣传形式；”

我们的研发部门通过研发资讯之窗向员工下发合规资讯和宣传，并制作桌面合规知识学习指引发布给员工工作为提示和参考。我们的产品线部门制作专门的合规线上平台开放给员工，下半年总共宣传 11 期，覆盖出口管制、商业秘密、隐私保护和内容合规等内容。我们的市场营销及销售和服务部门针对其业务特有的营销合规、竞争法遵从等合规风险进行了共 10 期宣传，通过社区、邮件等多渠道，保障员工易接触、易知晓。我们的采购部门在 2022 年第一季度的采购知识大比武竞赛中设置合规考题，强化员工合规学习效果。

展望

荣耀以可持续发展理念为指引，将环境、社会和负责任治理植入公司基因。回顾2021和2022年，我们在绿色环保、隐私安全、科技向善、青年赋能、员工发展、供应商CSR和负责任治理等方面起步前行、努力耕耘，积极承担企业社会责任。展望2023年，荣耀将坚持“以消费者为中心，以奋斗者为本”的核心价值观，持续不断践行我们对消费者、员工及其他利益相关方的承诺，创造属于每个人的智慧新世界，创造更美好的社会。

我们将持续打造产品全生命周期的循环经济，提高资源利用效率，降低生产运营活动对环境的影响。我们通过精简产品包装、提升产品耐用性、精选安全化学物质、优化产品回收流程，打造绿色产品；通过创新生产设备技术，赋能绿色制造；通过鼓励员工绿色办公、打造绿色园区，推广绿色运营；通过参与绿色倡议、投身绿色活动，携手绿色伙伴，稳步向2045碳中和目标前行。

我们将秉承信息无障碍的理念，持续拥抱开放包容的力量，以产品创新和服务优化推进信息无障碍进程，以MagicOS为新的战略支点，在互联化、智慧化、生态化三大方向不断演进，构建以人为中心，跨系统、跨设备、跨生态的智慧生活解决方案，为每一位用户带来便捷全面的产品体验。我们将进一步加强产品研发能力建设，不断提高产品质量和服务水平，同时携手产业链合作伙伴，共同惠及用户生活，推动社会进步。

我们将继续利用荣耀品牌的平台资源，持续赋能青年发展，鼓励青年创造，为青年打造创意交流和放飞梦想的舞台，让青年从天马行空的创意出发，创造更多、成就更多。

我们将坚持以奋斗者为本，坚持多元包容的雇佣原则，为员工提供合理的薪酬福利和良好的职业发展通道，用耀活力、耀守护、耀健康持续关怀员工，构建多层次全方位的员工沟通机制，完善职业健康安全管理体系，帮助每一位员工实现个人价值。我们将与合作伙伴共同坚持严格的用工和环境标准，与所有伙伴和谐相处，共谋发展，共同构建和谐的产业链。

我们将坚持完善内部管理，让消费者放心使用我们的产品、安心享受我们的服务。我们持续在每一个生产运营的环节保护用户隐私，通过持续创新的隐私保护技术和不断优化的内部管理，为用户带来全方位的隐私保护，让用户时刻感受到荣耀对个人隐私权益的尊重与关怀。我们将始终秉持合法、诚信且符合商业道德规范的经营理念，夯实商业道德、合规经营、隐私保护、网络安全和信息安全等经营基石，切实履行作为企业公民的社会责任。



附录



关于报告

概览

本报告是荣耀终端有限公司自独立以来发布的首份关于环境、社会及负责任治理 (ESG) 报告, 汇报了 2021 年 -2022 年荣耀在 ESG 方面的目标、行动、成果及未来计划, 为所有利益相关方更新荣耀可持续发展相关动态, 以增进社会各界对荣耀的了解。

报告范围及边界

除个别声明外, 本报告覆盖了荣耀终端有限公司及其所有子公司的业务范围。

报告参考

本报告秉承可靠、透明及客观的编写原则, 参照了全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative) 《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、国际标准化组织 (International Standard Organization, ISO) 颁布的 ISO 26000 社会责任标准以及联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 进行编制。

称谓说明

为方便阅读与表述, 本报告中的“荣耀”、“公司”及“我们”均指代荣耀终端有限公司。

获取及回应本报告

本报告于 2023 年 4 月以中、英版本同时发布, 您可以通过以下网站获取本报告电子版:

<https://www.hihonor.com/cn/honor-esg/>, 如需打印, 我们建议您使用环保纸张和环保油墨进行印刷。

奖项

奖项名称

广东省发明专利金奖

2021广东智慧无障碍创新技术与产品优秀企业

LinkedIn Rising Star

脉脉“2021职得去公司”通讯电子行业TOP3

2021中国互联网华南区域TOP雇主

技术类校招生最喜爱的企业

2021招聘运营标杆企业奖

2021年智能硬件质量报告第二期
荣耀Magic3 Pro: 最佳易用手机

2021年智能硬件质量报告第二期
荣耀60Pro: 5G通信指数No.1

HONOR-2022 凯度BrandZ中国全球化品牌50强 No.25

国家级智能制造示范工厂

荣耀X30 Max系列移动电话机(Magic UI 5.0)获得泰尔认证 (适老化标准)

2022 MostIn 全球吸引力雇主

年度卓越雇主

颁奖机构

广东省知识产权局

广东省无障碍促进会

LinkedIn领英

脉脉

拉勾

牛客

用友大易

中国移动

中国移动

凯度 & Google

工信部

泰尔实验室

领英

脉脉

助力实现联合国可持续发展目标 (UN SDGs)

可持续发展目标	回应章节	我们的贡献及成果
 <p>1 无贫穷</p>	员工发展	<ul style="list-style-type: none"> ·积极拓展海内外业务并开设门店，创造更多就业机会； ·建立完善的薪酬绩效体系，推行多元的员工激励措施。
 <p>3 良好健康与福祉</p>	科技向善 员工发展 产业协同发展	<ul style="list-style-type: none"> ·智能穿戴设备为用户提供健康监测功能，守护用户身心健康； ·提升智能终端设备无障碍体验，让视障、听障、老年人群等都可以便捷融入数字世界； ·为员工提供丰富的文体活动与福利关怀，保障员工的职业健康与安全。
 <p>4 优质教育</p>	科技向善 青年赋能 员工发展	<ul style="list-style-type: none"> ·推出荣耀学堂，为全体员工提供多样化、定制化的职业培训； ·举办HONOR Talents等系列赛事，赋能青年成长。
 <p>5 性别平等</p>	员工发展	<ul style="list-style-type: none"> ·坚持平等、多元化雇佣政策； ·关爱女性员工，保障女性就业合法权益。
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	绿色环保	<ul style="list-style-type: none"> ·践行绿色运营，倡导节约用水；
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	绿色环保	<ul style="list-style-type: none"> ·承诺于2045年100%使用可再生能源，积极探索清洁能源应用机会； ·全面提升办公、生产、运输等环节的能源使用效率。
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	青年赋能 员工发展 产业协同发展	<ul style="list-style-type: none"> ·为不同领域的杰出青年提供多样化的实习就业机会； ·制定并发布供应商行为准则，打造负责的供应链。

可持续发展目标

回应章节

我们的贡献及成果



绿色环保
隐私安全
科技向善
青年赋能
产业协同发展

- MagicOS，为用户打造全场景生活智慧化体验；
- 以产品创新驱动产业链协同发展。



科技向善
员工发展
负责任治理

- 设立无障碍专项工作组，推出多种产品无障碍及适老化功能；
- 建立完善的员工申诉机制，打造平等、包容的职场环境。



绿色环保
产业协同发展

- 推行低碳运输方式，选用新能源汽车，减少温室气体排放；
- 优先选择绿色环保建筑作为办公地点。



绿色环保
员工发展

- 落实绿色产品理念，剔除产品中的有害物质；
- 提倡产品包装轻量化、小型化，减少不必要的资源消耗；
- 智能制造工厂采用先进的自动化技术及设备，实现高效能绿色生产。



绿色环保
产业协同发展

- 承诺于2045年实现碳中和，通过四大支柱实现节能减排；
- 打造绿色供应链，开展温室气体盘查培训赋能供应商。



隐私安全
员工发展
产业协同发展
负责任治理

- 建立隐私保护体系，为用户及合作伙伴筑牢数据安全屏障；
- 建立完善的合规体系，保证公司遵守业务运营所在国家和地区法律法规。



隐私安全
科技向善
青年赋能
产业协同发展
负责任治理


- 积极开展产学研合作，推进技术创新；
- 与多方机构合作赋能青年设计师；
- 加入多个可持续发展行业协会及倡议组织，携手合作伙伴促进行业公平合作。

数据与指标

社会关键绩效指标数据

		比例
按性别划分的员工人数	男员工	74.70%
	女员工	25.30%
按年龄组别划分的员工人数	30周岁及以下	46.91%
	31-50周岁	52.87%
	50周岁以上	0.22%
	2021年	2022年
人均培训时数 (小时)	24.2	28
员工组织的业余活动协会个数	/	30
文体活动年度员工参与人数	/	15000
职业健康与安全内审员人数	/	160
EHS专业培训参与人次	/	800
EHS基础意识培训覆盖率	/	100%

温室气体排放数据



BUREAU VERITAS
Certification

温室气体核查声明

授予
荣耀终端有限公司

必维认证（北京）有限公司（以下简称“必维”）受荣耀终端有限公司（注册地址为深圳市福田区香蜜湖街道东海社区红荔西路8089号深业中城6号楼A单元3401，以下简称“荣耀”）的委托，对荣耀报告的温室气体排放量进行独立的第三方核查，本核查声明适用于下文所述工作范围内的相关信息。

范围内确定的温室气体排放量由荣耀全权负责提供。必维的唯一职责是对所报告的温室气体排放量的准确性，以及与温室气体数据有关的收集、分析和计算相关的体系和流程提供独立的第三方核查。

组织边界：

- 荣耀终端有限公司拥有的全部财务控制权和运营控制权的实体和区域内的活动和设施，包括荣耀终端有限公司，北京荣耀终端有限公司，西安荣耀终端有限公司，南京荣耀软件技术有限公司，深圳荣耀智能机器有限公司，国内各办事处及海外主要子公司。

经核查的排放量：

- **范围一温室气体排放量：** 2217.51 吨 CO₂e
- **范围二温室气体排放量：** 37994.74 吨 CO₂e
- **范围三温室气体排放量：** 126213.44 吨 CO₂e，包括以下类别：
 - 购买的关键原料生产过程
 - 关键原料运输过程
 - 下游产品运输过程
 - 员工乘坐飞机商务差旅
 - 员工上下班班车

以上范围一、范围二和范围三的温室气体排放量基于现场的历史数据得出，范围三部分类别排放量计算中使用估算数据。

GHG数据所涵盖的时段：


- 2021年01月01日 - 2021年12月31日

温室气体盘查依据：

- ISO 14064-1:2018 温室气体 - 部分1：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南
- 温室气体核算体系 - 企业核算与报告标准
- 温室气体核算体系 - 企业价值链（范围三）核算与报告标准

必维认证（北京）有限公司
 中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738
 当地办公室地址：中国广州市荔湾区康王中路486号和业广场1603房，邮编：510140
 电话：+86 20 83073822
<http://certification.bureauveritas.cn>

温室气体排放数据



BUREAU VERITAS
Certification

温室气体核查依据:

- ISO 14064-3:2019 温室气体 – 部分3: 温室气体声明核查和审定规范及指南

保证等级:

- 合理保证等级
- 不确定度定性评估加权平均分4.92

核查方法:

- 与荣耀员工进行访谈;
- 评审荣耀提供的文件证据;
- 评审荣耀数据和信息系统, 以及GHG排放数据的收集、汇总和分析方法;
- 对荣耀GHG排放数据进行抽样核查。

核查意见:

基于核查工作实施过程和核查发现, 我们认为, 荣耀在盘查报告中给出的范围一、范围二和范围三 (指定类别) 的温室气体排放量数据:

- 与 ISO 14064-1:2018 温室气体 - 部分1: 组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南 (范围一、二), 和温室气体核算体系的企业核算与报告标准和企业价值链 (范围三) 核算与报告标准是相符的。

同时我们认为荣耀建立了适当的系统和程序, 用以收集、汇总和分析量化数据, 从而可以得出上述边界和周期内的温室气体排放量结果。


独立、公正和胜任能力声明

必维集团是一家拥有190多年历史, 在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。必维核查团队与荣耀及其管理人员不存在其它的商业关系, 核查团队的核查活动是独立的、公正的, 不存在任何利益冲突。必维在整个业务范围内实施商业道德准则, 以确保员工在日常业务活动中保持最高的道德标准。

核查组长: 潘世安	授权代表: 邹凤贤
2022年07月22日	2022年07月22日

必维认证 (北京) 有限公司
 中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室, 邮编: 100738
 当地办公室地址: 中国广州市荔湾区康王中路486号和业广场1603房, 邮编: 510140
 电话: +86 20 83073822
<http://certification.bureauveritas.cn>

温室气体排放数据



BUREAU VERITAS
Certification

温室气体核查声明

授予
荣耀终端有限公司

必维认证（北京）有限公司（以下简称“必维”）受荣耀终端有限公司（地址：深圳市福田区香蜜湖街道东海社区红荔西路8089号深业中城6号楼A单元3401，以下简称“荣耀”）的委托，对荣耀报告的温室气体排放量进行独立的第三方核查，本核查声明适用于下文所述工作范围内的相关信息。

范围内确定的温室气体排放量由荣耀全权负责提供。必维的唯一职责是对所报告的温室气体排放量的准确性，以及与温室气体数据有关的收集、分析和计算相关的体系和流程提供独立的第三方核查。

组织边界：

- 荣耀终端有限公司拥有的全部财务控制权和运营控制权的实体和区域内的活动和设施，包括荣耀终端有限公司，北京荣耀终端有限公司，西安荣耀终端有限公司，南京荣耀软件技术有限公司，深圳荣耀智能机器有限公司，国内各办事处及海外主要子公司。

经核查的排放量：

类别1：直接温室气体排放：3,921.95 tCO₂e

类别2：输入能源的间接温室气体排放：64,116.06 tCO₂e

类别3：运输的间接温室气体排放：22,940.72 tCO₂e

类别4：组织使用产品的间接温室气体排放：2,201,628.33 tCO₂e

类别5：与使用组织产品有关的间接温室气体排放：229,045.25 tCO₂e

类别6：其它来源的间接温室气体排放：非重要间接排放，未量化

限制性描述：排除其他非重要间接温室气体排放

GHG数据所涵盖的时段：

- 2022年01月01日 - 2022年12月31日

温室气体盘查依据：

- ISO 14064-1:2018 温室气体 - 部分1：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南

温室气体核查依据：


- ISO 14064-3:2019 温室气体 - 部分3：温室气体声明核查和审定规范及指南

保证等级：

- 合理保证等级
- 不确定度：良好

必维认证（北京）有限公司
中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738
当地办公室地址：中国广州市荔湾区康王中路486号和业广场1603房，邮编：510140
电话：+86 20 83073822
<http://certification.bureauveritas.cn>

温室气体排放数据



BUREAU VERITAS
Certification

核查方法:

- 与员工进行访谈;
- 评审提供的文件证据;
- 评审数据和信息系统, 以及GHG排放数据的收集、汇总和分析方法;
- 对GHG排放数据进行抽样核查。

核查意见:

基于核查工作实施过程和核查发现, 我们认为, 组织在盘查报告中给出的温室气体排放量数据:

- 与 ISO 14064-1:2018 温室气体 - 部分1: 组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南是相符的。

同时我们认为组织建立了适当的系统和程序, 用以收集、汇总和分析量化数据, 从而可以得出上述边界和周期内的温室气体排放量结果。

独立、公正和胜任能力声明

必维集团是一家拥有190多年历史, 在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。必维核查团队与荣耀及其管理人员不存在其它的商业关系, 核查团队的核查活动是独立的、公正的, 不存在任何利益冲突。必维在整个业务范围内实施商业道德准则, 以确保员工在日常业务活动中保持最高的道德标准。

核查组长: 冯国桥
2023年03月20日

授权代表: 邹风贤
2023年03月20日

必维认证(北京)有限公司
中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室, 邮编: 100738
当地办公室地址: 中国广州市荔湾区康王中路486号和业广场1603房, 邮编: 510140
电话: +86 20 83073822
<http://certification.bureauveritas.cn>

报告指标索引

GRI指标

标准系列	索引号	披露项	报告内容
GRI 2: 组织及其报告做法 2021	GRI 2-1	组织细节	关于报告
GRI 2: 组织及其报告做法 2021	GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于报告
GRI 2: 组织及其报告做法 2021	GRI 2-3	报告周期、报告频率和联络人	关于报告
GRI 2: 活动和工人 2021	GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于荣耀
GRI 2: 活动和工人 2021	GRI 2-7	员工	数据与指标
GRI 2: 活动和工人 2021	GRI 2-8	非雇员的工人	数据与指标
GRI 2: 管治2021	GRI 2-9	治理结构和组成	ESG治理
GRI 2: 管治2021	GRI 2-10	最高治理机构的提名和甄选	/
GRI 2: 管治2021	GRI 2-11	最高治理机构主席	ESG治理
GRI 2: 管治2021	GRI 2-21	年度总薪酬比例	/
GRI 2: 战略、政策和实践2021	GRI 2-22	可持续发展战略声明	ESG治理
GRI 2: 战略、政策和实践2021	GRI 2-27	遵守法律法规	荣耀合规实践
GRI 2: 战略、政策和实践2021	GRI 2-28	协会的成员资格	绿色伙伴, 与自然和谐共处 用科技跨越数字鸿沟, 创造未来
GRI 2: 利益相关方参与2021	GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题的披露项	GRI 3-1	确定实质性议题的过程	ESG治理
GRI 3: 实质性议题的披露项	GRI 3-2	实质性议题清单	ESG治理
GRI 3: 实质性议题的披露项	GRI 3-3	实质性议题管理	ESG治理
GRI 201: 经济绩效2016	GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	/
	GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	GRI 201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	多样的员工关爱, 增进员工幸福感
	GRI 201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 205: 反腐败2016	GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂与腐败
	GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂与腐败
	GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂与腐败

GRI指标

标准系列	索引号	披露项	报告内容
GRI 206: 不正当竞争行为2016	GRI 206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	竞争法遵从
	GRI 301-1	所用物料的重量或体积	更绿色的包装 数据与指标
GRI 301: 物料2016	GRI 301-2	所使用的回收再利用的物料	更绿色的包装 绿色运营, 绿色企业 数据与指标
	GRI 301-3	回收产品及其包装材料	更绿色的包装 绿色运营, 绿色企业 更负责任的产品回收与处理
	GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	绿色生产 绿色运营, 绿色企业 数据与指标
GRI 302: 能源2016	GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	数据与指标
	GRI 302-3	能源强度	数据与指标
	GRI 302-4	减少能源消耗量	绿色生产 绿色运营, 绿色企业
	GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求	更绿色的包装 更耐用的产品
GRI 303: 水资源与污水2018	GRI 303-1	组织与水 (作为共有资源) 的相互影响	绿色生产 绿色运营, 绿色企业 数据与指标
	GRI 303-2	管理与排水相关的影响	绿色生产 绿色运营, 绿色企业 数据与指标
	GRI 303-3	取水	绿色生产 绿色运营, 绿色企业 数据与指标
GRI 303: 水资源与污水2018	GRI 303-4	排水	绿色生产 绿色运营, 绿色企业 数据与指标
	GRI 303-5	耗水	绿色生产 绿色运营, 绿色企业 数据与指标

GRI指标

标准系列	索引号	披露项	报告内容
GRI 305: 排放2016	GRI 305-1	直接 (范畴1) 温室气体排放	绿色运营, 绿色企业 数据与指标
	GRI 305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	绿色运营, 绿色企业 数据与指标
	GRI 305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	更绿色的包装 绿色物流 数据与指标
	GRI 305-4	温室气体排放强度	数据与指标
	GRI 305-5	温室气体减排量	更绿色的包装 绿色物流 绿色运营, 绿色企业
	GRI 305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	数据与指标
	GRI 305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	数据与指标
GRI 306: 废弃物-2020	GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产 更负责任的产品回收与处理
	GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色生产 更负责任的产品回收与处理
	GRI 306-3	产生的废弃物	绿色生产 更负责任的产品回收与处理 数据与指标
	GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	绿色生产 更负责任的产品回收与处理 数据与指标

GRI指标

标准系列	索引号	披露项	报告内容
GRI 306: 废弃物-2020	GRI 306-5	进入处置的废弃物	绿色生产 更负责任的产品回收与处理 数据与指标
	GRI 308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应商评估
GRI 308: 供应商环境评估2016	GRI 308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	供应商评估
	GRI 401-1	新进员工和员工流动率	合规雇佣, 广纳贤才
GRI 401: 雇佣 2016	GRI 401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	多样的员工关爱, 增进员工幸福感
	GRI 401-3	育儿假	/
	GRI 403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全, 为员工保驾护航
GRI 403: 职业健康与安全2018	GRI 403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全, 为员工保驾护航
	GRI 403-3	职业健康服务	职业健康与安全, 为员工保驾护航
	GRI 403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全, 为员工保驾护航
	GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全, 为员工保驾护航
	GRI 403-6	促进工作者健康	职业健康与安全, 为员工保驾护航
	GRI 403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全, 为员工保驾护航
	GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全, 为员工保驾护航
	GRI 403-9	工伤	职业健康与安全, 为员工保驾护航
	GRI 403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全, 为员工保驾护航
	GRI 404: 培训与教育2016	GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数
GRI 404-2		员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训
GRI 404-3		定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	多元激励, 以奋斗者为本
GRI 405: 多元化与机会平等2016	GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	合规雇佣, 广纳贤才
	GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视2016	GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合规雇佣, 广纳贤才 畅通的沟通渠道, 听取员工的声音
GRI 408: 童工2016	GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	供应商评估

GRI指标

标准系列	索引号	披露项	报告内容
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应商评估
GRI 414: 供应商社会评价2016	GRI 414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商评估
	GRI 414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应商评估
GRI 416: 客户健康与安全2016	GRI 416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	更安全的化学物质 科技, 让用户拥抱健康生活
	GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	科技, 让用户拥抱健康生活
GRI 418: 客户隐私2016	GRI 418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	我们的实践

荣耀终端有限公司