

荣耀终端股份有限公司

环境、社会及负责任治理报告

(2024年)



HONOR

目录

2024ESG关键进展及荣耀时刻	01		
我们的ESG	07		
01.绿色环保	13	02.隐私安全	47
应对气候变化，荣耀在行动	16	建立了完善的隐私保护管理体系	50
创新引领绿色产品	23	对个人信息进行全生命周期的保护	53
智能制造，更低碳节能	39	将隐私保护融入产品开发流程	54
绿色运营，绿色体验	41	为用户提供全方位的隐私保护体验	55
绿色伙伴，构建绿色商业生态	44	与合作伙伴共建隐私安全生态	57
		可信负责的AI治理	62
03.科技向善	65	04.青年赋能	88
用科技跨越数字鸿沟，创造未来	67	荣耀全球青年计划	91
科技，让用户拥抱健康生活	80	荣耀全球设计大赛	92
HONOR Magic Moments，发现生活的善与美	84	荣耀制噪者原创音乐大赛	99
		赋能青年，活动进行时	101
05.员工发展	110	06.产业协同发展	130
广泛吸引人才，保障奋斗者多元公平发展	112	供应商CSR管理	132
丰富的培训，培养人就是培养未来	115	保护工人合法权益	136
荣耀有爱，纵享七彩生活	117	严格把关工作场所的健康与安全	136
畅通的沟通，认真倾听员工的声音	123	打造绿色可持续的供应链	137
企业公益，为心灵打开一扇窗	123	负责任的原材料管理	138
健康与安全，始终为员工保驾护航	126		
07.负责任治理	139	展望	146
合规体系建设	141	附录	147
荣耀合规实践	142		
合规能力建设	145		

2024ESG关键进展

绿色环保

2040 年

我们承诺到 2040 年实现自身运营碳中和

2050 年

我们承诺到 2050 年实现全价值链碳中和

B 级

2024 年 CDP 评级结果为 B 级，高于行业、地区及全球平均水平

13%

2024 年清洁能源占比达 13%

8%

2024 年办公园区人均用电量较 2023 年降低 8%

1,497 吨

2024 年我们通过绿色产品累计减少和避免了约 1,497 吨温室气体排放

310 吨

2024 年，在产品中使用的回收再生塑料及生物基的使用总量达 310 吨

150 款

手机及平板电脑通过中国质量认证中心的环保等级认证

100%

2024 年，荣耀电子废弃物 100% 合规处理

5,096 吨

自 2016 年起，荣耀累计减少了约 5,096 吨有害物质及材料的使用

2,439 吨

截至 2024 年底，我们累计回收电子废弃物 2,439 吨

零填埋

深圳荣耀智能机器有限公司通过 TUV 莱茵废弃物零填埋管理体系二星认证

绿色供应链

荣耀终端股份有限公司入选工信部绿色供应链管理企业

绿色工厂

深圳荣耀智能机器有限公司入选工信部绿色工厂

智能制造

深圳荣耀智能机器有限公司通过智能制造能力成熟度四级评估

隐私安全

90

已发布或已报批的隐私安全标准参编量累计 90 余项

0

2024 年无客户隐私相关投诉或案件发生

三星级

荣耀获得“数据安全和个人信息保护社会责任”试点评价三星（系统级）结果

隐私保护安全认证

已通过 ISO/IEC 42001、ISO/IEC 27701、ISO/IEC 27001、ePrivacyseal、PCI DSS、TEE、FIDO、UPDSS 等一系列权威隐私安全认证

未成年人网络保护

荣耀获得《未成年人网络保护软件认证证书》

42,000

2024 年，响应数据主体请求 42,000 次

科技向善

3,800,000

截至 2024 年底，屏幕朗读功能正在让 380 万用户受益

1,050,000

2024 年，色彩校正功能每月受益人数超 105 万

770,000

2024 年，放大手势功能每月受益人数超 77 万

2,760,000

2024 年，简易模式功能每月受益人数 276 万

190,000

截至 2024 年底，每月有将近 19 万用户受益于通话字幕功能

1,200,000

截至 2024 年底，每月将近 120 万用户受益于 AI 字幕功能

1,000

我们累计与超过 1000 名的听障用户面对面交流，促进信息无障碍

全局护眼 4.0

2024 年，荣耀 Magic7 系列通过全局护眼 (Full Care Display) 4.0 认证，成为首款通过该级别认证的产品

570,000

2024 年，HONOR Magic Moments 荣耀手机影像计划共收到来自全球超过 57 万幅投稿作品

青年赋能

34,000

截至 2024 年，荣耀全球设计大赛累计投稿作品超过 34,000 件，覆盖 43 个国家和地区，超过 240 所高校的作品

700

2024 年荣耀原创音乐大赛设置北、中、南以及校园专区 4 个赛区，面向全球征集超过 700 部风格多样的原创音乐作品

员工发展

MostIn
全球人才吸引力雇主

荣获包括“2024 MostIn 全球人才吸引力雇主”在内的多项雇主品牌荣誉

2,400

2024 年，提供超过 2,400 个新增就业岗位，覆盖产品技术、营销、服务、供应链等 10 余个领域

15,000

为员工提供 15,000+ 线上线下学习资源

52

2024 年员工平均培训时间 52 小时

25,000

打造超过 180 多场的文化体育活动，吸引超 25,000 人次参与到各类活动

0

实现零重伤、零死亡工伤事故数、零职业病、零环境污染事故等 EHS 目标

供应商CSR

542

矿产调查覆盖 542 家冶炼厂和精炼厂，与利益相关方分享矿产尽职管理结果调查

100%

截至 2024 年，荣耀连续三年重点供应商现场审核覆盖率达到 100%

1,350

2024 年，我们为供应商员工赋能培训超过 1,350 人

380,000

现场审核覆盖超过 380,000 名产业链员工

110

温室气体调查覆盖超过 110 家供应商

100%

100% 关键岗位员工参加 CSR 法律法规及审核技巧培训班并通过结业考试

负责任治理

28,600

累计申请全球专利超过 28,600

14,000

全球授权专利超过 14,000 件

112

全年累计合规培训 112 场

荣耀时刻

1月

- 荣耀与诺基亚签署 5G 专利交叉许可协议

2月

- MWC 2024 期间，荣耀参加 GSMA 循环经济圆桌讨论，分享对可持续发展以及 ESG 的关注与实践。
- 荣耀入选工信部（国家级）绿色工厂名单



3月

- 荣耀董事长吴晖出席 2024 博鳌论坛，分享荣耀对加快推进数字经济创新发展、数字经济与实体经济融合发展等议题的见解与经验
- 荣耀绿色环保案例被纳入“中国消费市场绿色低碳可持续趋势调查（2023）年度十佳案例 / 年度优秀案例”
- 荣耀参加首届每经绿色低碳可持续消费论坛发表主题演讲



4月

- 荣耀获得 CCIA 数据安全和个人信息保护社会责任三星（系统级）评价
- 荣耀荣获中国信通院泰尔终端实验室联合电信终端产业协会颁发的首张《未成年人网络保护软件认证证书》
- 人民日报以荣耀为调研对象，发表“建设数字盲道，消弭数字鸿沟”，对“离线 AI 字幕”等无障碍特性进行报道
- 荣耀 CEO 会见墨西哥文化部部长：共促文化遗产与保护，共建青年赋能与培养
- 荣耀加入联合国工业发展组织第四次工业革命产业联盟数字人才专委会
- 荣耀健康企业案例入选国家卫健委发布的“第三批健康企业建设优秀案例”



5月

- 荣耀上榜《财富》中国 ESG 影响力榜
- 荣耀当选信息无障碍联席会议 2024 年度轮值总召集单位
- 举办第二届 ESG 可持续发展论坛，发布《荣耀 2023 年度 ESG 报告》，并展示了 HONOR Talents 荣耀全球设计大赛的优秀作品
- 荣耀通过智能制造能力成熟度四级评估



6月

- 荣耀正式加入国际残障包容组织 Valuable 500，与全球伙伴共同承诺并携手推动多样及包容变革



7月

- 荣耀参与首届“中国老龄事业发展基金会数智助老大会”，分享荣耀通过智能视觉、智能语音帮助老年群体融入数字世界的实践



8月

- 于 ESG 官网披露绿色环保、生物多样性、多元与包容等 ESG 政策
- 推出基于意图的眼动追踪技术，为 ALS 患者等群体带来希望



9月

- 荣耀《智能终端 AIGC 人脸合成反诈检测系统》获 2024 年中国网络安全创新大赛最具投资价值奖
- 《荣耀 AI 字幕和通话字幕功能》入选“《无障碍环境建设法》施行一周年·标志性示范性 100 项成果”
- 荣耀出席 2024 年墨西哥数字峰会，探讨包容性与人工智能新未来
- 荣耀上榜华尔街见闻“零碳未来，ESG 创新实践榜”



10月

- 荣耀开发者大会“科技向善：AI 耀同行，做有温度的科技”论坛在北京举行，与中国残联、中国聋协、信息无障碍研究会及无障碍专家学者深入探讨无障碍科技的发展
- 发布新版《隐私保护白皮书》
- 荣耀获得中国终端行业首张 ISO/IEC 42001 人工智能管理体系认证证书
- 绿色产品及科技向善案例入选 2024 年中国计算机学会 CCF 技术公益案例集



11月

- 《荣耀绿洲护眼屏带领行业迈入全天护眼时代》项目荣获“金钥匙”卓越解决方案奖
- 《绿色智造未来，AI 能源管理平台助力工厂低碳转型》项目荣获“金钥匙”杰出解决方案奖
- 荣耀获得彭博绿金“中国 ESG 50 最值得关注榜 2025 杰出项目”荣誉奖项
- 荣耀获得“世界互联网大会杰出贡献奖”
- 荣耀入选联合国全球契约组织“二十年二十佳”报告，科技向善实践彰显全球影响力
- 《荣耀 AI 助力科技向善》入选中国信通院科技助残优秀案例



12月

- 荣耀入选哈佛商评“2024 中国新增长·ESG 创新实践榜”
- 荣耀入选澎湃新闻新闻责任践行者年度优秀案例
- 荣耀荣获中国新闻周刊“2024 年度责任品牌”
- 荣耀荣获虎嗅“2024 可持续品牌典范榜”责任产品奖
- 荣耀入选工信部（国家级）绿色供应链管理企业名单
- 荣耀获得华夏时报“无障碍奋进者优秀案例”称号
- 参与 2024 年 UNGC 气候雄心加速器（CAA）项目
- 推动成立国内首个智能体安全生态协作组织“IFAA 智能体可信互连工作组”，成为首批成员与副组长单位



我们的ESG



ESG领导力

笃行致远，不以时光为限。回望2024年，荣耀以清晰的战略远见和坚忍不拔的意志，于挑战中砥砺前行。这一年，我们秉持初心，紧密围绕企业的核心竞争力与产品蓝图，进一步将ESG战略落到实处，坚定不移地迈向可持续发展之路。

以绿色发展为方向，推动产业链上下游协同，实现创新发展

在全球气候变化的严峻挑战下，荣耀坚持“为数亿消费者提供优质产品和服务的同时，减少对环境的影响”原则，紧紧围绕绿色产品、绿色制造、绿色运营和绿色伙伴四大策略开展绿色低碳行动，积极向清洁能源转型，为构建可持续发展未来贡献力量。我们依托技术创新优势，不断探索低碳、耐用、环保的产品解决方案，推出更高密度的第三代青海湖电池和更轻更薄的Magic V3等产品，开辟产业绿色发展的新路径。同时，我们采用可降解环保材料，探索产品回收与处理机制，顺应循环经济原则，以实际行动守护蓝天白云。

以科技创新为驱动，跨越数字鸿沟，实现社会共进

作为全球领先的智能终端提供商，荣耀希望“坚持科技创新，为人类谋福祉，造福全社会”，通过成立无障碍工作组、坚持开发无障碍功能及AI能力等，帮助有需要的人群“看见”“听见”世界，感受科技带来的福祉。我们密切关注当代人快节奏生活下的健康管理需求，充分利用科技生态功能和自身平台资源，打造多款带有“健康监测”属性的产品，助力每一个人的健康生活。2024年，我们聚焦护眼领域，依托绿洲实验室，推出AI离焦护眼技术，同时秉持科技普惠理念，与多家单位合作深度挖掘科技潜力，用科技的力量为消费者提供每一份便利与保障，创造属于每个人的智慧新世界。

以人为中心，用科技与艺术促交流，实现才华可见

秉持“以奋斗者为本”的核心价值观，荣耀以高度开放的态度推进人才赋能工作。对员工，我们提供极具竞争力的薪酬待遇、细致周全的福利保障及和谐温馨的工作环境，期望与其携手共创、共享荣耀成就；对供应商员工，我们同样关注他们的工作和生活条件，旨在与供应商共同谱写属于智能设备行业的动人篇章。我们还通过HONOR Talents荣耀全球青年计划，以全球设计大赛和荣耀制噪者原创音乐大赛为窗口，为青年搭建广阔的表现舞台，助力世界各地的青年运用科技与艺术，展现自我。

以合规治理为底线，践行核心价值观，实现永续未来

负责任的治理是企业经营之基，荣耀扎实推进商业道德、合规经营、隐私保护、网络安全和信息安全，完善内部合规体系，坚持以诚信的经营理念与合作伙伴开展公司业务。“以消费者为中心”不仅是我们的核心价值观，更是我们行动的指南。在追求商业成功的同时，我们坚决维护社会与他人的利益，用负责任的态度赢得社会的广泛信任，为荣耀的可持续发展奠定坚实的基础。

展望未来，我们将用数字技术重塑可持续发展范式，以创新为破浪之舵，以责任为引航灯塔，笃行致远。

关于荣耀

HONOR荣耀，于2013年诞生，是全球领先的智能终端提供商。我们致力于成为构建全场景、面向全渠道、服务全人群的全球标志性科技品牌，荣耀以创新、品质和服务作为三大战略控制点，坚持研发及前瞻性技术的持续投入，为全球消费者带来不断创新的智能设备，创造属于每个人的智慧新世界。截至目前，荣耀全球拥有超过14,000名员工，其中研发团队占比超70%，在全球荣耀体验店与专区专柜超过52,000家，搭建完成渠道、零售和服务体系，让全球2.5亿用户都能充分享受到数智化发展带来的效益成果。

创新

在当前新质生产力成为中国经济发展重要引擎的背景下，荣耀坚持“开放共赢”的价值理念，通过持续创新引领全球科技合作新风潮。我们将收入的10%以上投入产品和研发中，率先在行业中推出多项创新技术，具备全系列手机及智能生态产品的研发能力，累计全球专利申请数量已经超过28,600件。从2016年12月荣耀首发Magic Live智慧引擎，到2022年1月MagicOS 7.0布局平台级AI，到2024年1月MagicOS 8.0以平台级AI打造意图识别人机交互新范式，再到MagicOS 9.0以AI智能体技术开启“自动驾驶”新时代，荣耀凭借持续进化的AI能力，不断带来引领行业的创新体验。

品质

“创造属于每个人的智慧新世界”是荣耀一直以来的行动纲领，我们坚持全流程严控产品质量，在产品的设计、采购、研发、制造、运输等阶段设定严苛的品质标准，以质量零缺陷为目标，全力推进荣耀坪山智能制造产业园研发、试制、量产与检测的深度融合，旨在为消费者带来高品质的创新产品和使用体验。截至目前，荣耀智能制造产业园的85%产线工序由自动化设备完成，超过6成的设备来自自主研发。

服务

荣耀始终坚守温暖、专业、品质的服务宗旨，不断精进并升级服务体系，旨在通过多元化的线上与线下服务渠道，确保每位荣耀用户都能迅速享受到官方的贴心服务。

荣耀服务官网及“我的荣耀”APP作为信息桥梁，可以为用户提供最新的服务动态与实用的手机使用技巧。为了进一步提升用户体验，荣耀推出了包括视频维修、同城速修在内的多项便捷服务，并不断优化保护用户隐私安全的举措，同时消费者可在荣耀服务门店享受免费充电、饮水等便民服务，确保服务更高效、透明、包容。此外，荣耀还提供了包括碎屏宝、延长宝、意外宝等官方增值服务产品，全方位守护消费者的产品使用体验，让使用荣耀产品的每一步都安心无忧。



ESG治理

荣耀秉持可持续发展理念，在可持续发展战略决策与日常运营管理中将 ESG 要素贯穿始终。我们已搭建层次分明、分工明确的 ESG 管理架构，涵盖 ESG 委员会及 ESG 工作组两个层级。其中，在董事会授权下的 ESG 委员会由管理层组成，全面负责公司 ESG 管理工作的战略规划与监督。我们定期召开 ESG 委员会会议，以确保对 ESG 战略方向进行及时审视。在 ESG 委员会的指导下，我们成立了专职的 ESG 办公室和多个 ESG 专项工作组，负责拉通研发、产品线、采购、供应链等相关业务团队，将 ESG 战略融入业务流程，循序渐进地开展各项 ESG 工作，实现公司的可持续发展。



我们持续提升荣耀 ESG 治理水平，除了每季度召开 ESG 委员会，我们还定期召开 ESG 工作组例会，对组织碳减排、产品碳足迹、供应商 CSR、产品无障碍适配等具体领域进行评估与审视。ESG 委员对本年度 ESG 重点工作的阶段性进展进行回顾与讨论，评估公司相关工作成效，并就相关工作开展过程中的难点、痛点问题进行复盘与总结。为确保荣耀 ESG 战略发展方向和 ESG 工作与时俱进，我们还积极参与可持续发展相关活动，支持外部 ESG 倡议，并与外部利益相关方就气候变化、数字包容等前沿 ESG 议题进行深入沟通和交流，在分享荣耀可持续发展理念与成果的同时向外探索优秀实践，以期获得广泛利益相关方支持和认可，共同推进环境、社会的可持续发展。

利益相关方沟通

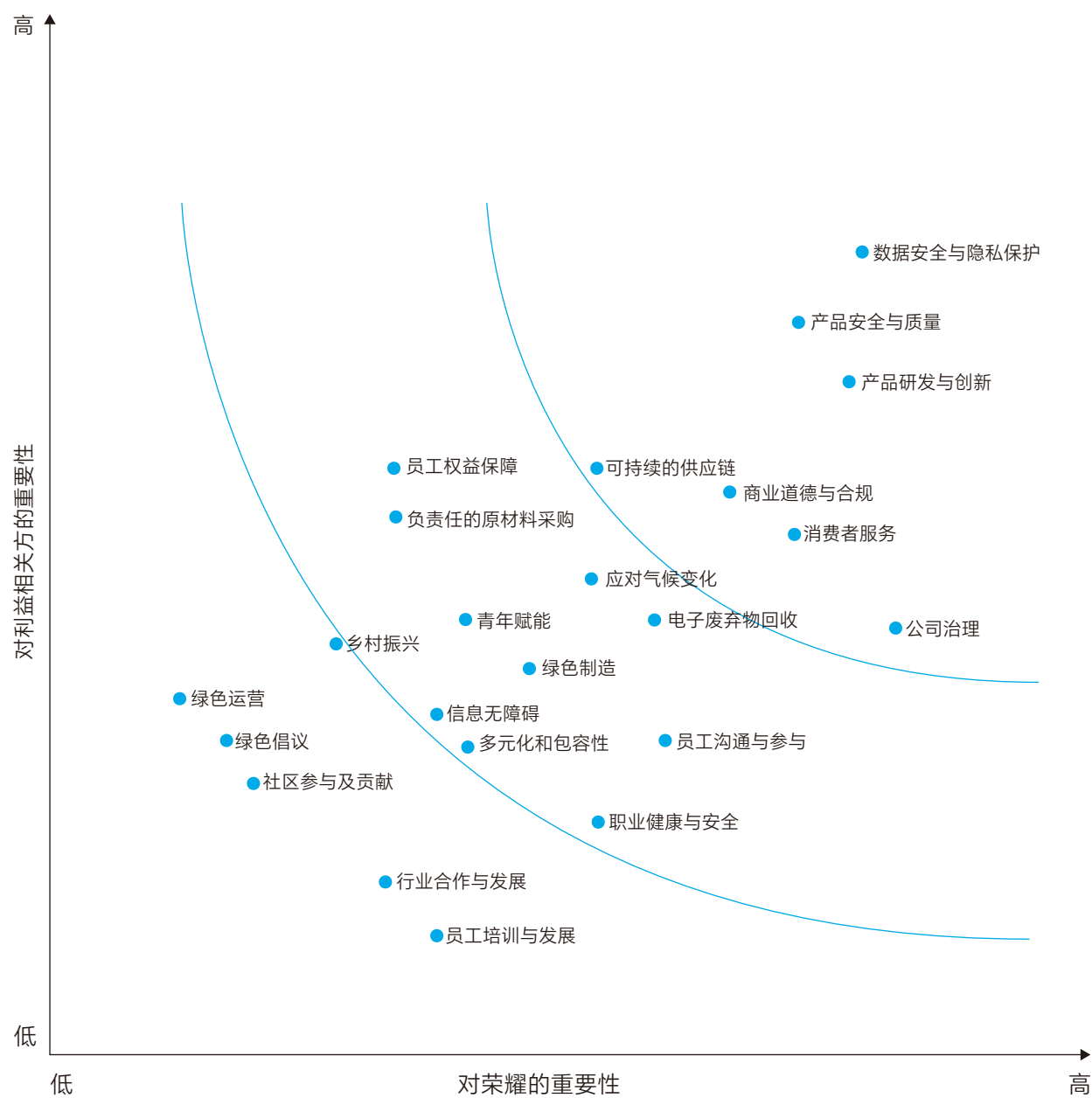
利益相关方的期望与诉求是荣耀制定 ESG 战略、优化 ESG 管理的重要考量因素。我们通过与各利益相关方的保持常态化的沟通，及时回应并优化相关管理工作，持续践行自身社会责任，强调合作共赢，建设可持续发展的商业生态。

利益相关方诉求及回应

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	- 遵守法律监管规则 - 响应国家政策 - 乡村振兴	- 积极配合监管部门检查走访 - 积极落实政府管理要求 - 围绕多领域开展乡村建设支持
 投资者与股东	- 合规经营 - 经营规划及业务增长	- 强化公司合规体系建设 - 定期与股东交流沟通
 客户	- 高品质产品与服务 - 用户隐私保护 - 商业诚信	- 提升产品与服务质量 - 建立完善的隐私保护管理体系 - 完善举报申诉机制
 员工	- 职业发展与机会 - 薪酬与福利 - 员工关怀 - 健康安全的工作环境	- 组织员工培训，完善职业晋升机制 - 完善薪酬体系和福利保障机制 - 积极开展多元员工活动 - 强化EHS安全管理体系建设
 供应商及合作伙伴	- 合作共赢 - 公平开放 - 绿色产品与制造	- 完善供应商管理机制 - 搭建供应商交流平台 - 强化供应商碳管理
 行业协会	- 遵守行业规范 - 推动行业发展 - 公平竞争	- 参与行业研讨交流 - 以创新技术赋能合作伙伴 - 抵制不正当竞争
 社区	- 社区建设 - 人才培养 - 关爱特殊人群	- 提供当地就业机会 - 开展系列青年赛事 - 提供信息无障碍产品与服务

议题重要性评估

荣耀重视重要议题的识别、分析和管理。基于外部市场环境和公司业务发展规划，我们对标行业 ESG 表现领先的企业，通过桌面研究、问卷调研等形式，开展本年度重要性评估。经过综合评估，我们按照“对利益相关方的重要性”以及“对荣耀的重要性”两个维度，对议题进行重要性排序，形成重要性矩阵，以指导公司更好地开展 ESG 工作，实现业务可持续发展。



绿色环保

本章节回应的SDGs:



绿色环保

章节亮点

2040年

我们承诺到 2040 年实现自身运营碳中和

2050年

我们承诺到 2050 年实现全价值链碳中和

B级

2024 年 CDP 评级结果为 B 级，高于行业、地区及全球平均水平

13%

2024 年清洁能源占比达 13%

8%

2024 年办公园区人均用电量比 2023 年降低 8%

1,497吨

2024 年我们通过绿色产品累计减少和避免了约 1,497 吨温室气体排放

310吨

2024 年，在产品中使用的回收再生塑料及生物基的使用总量达 310 吨

150款

手机及平板电脑通过中国质量认证中心的环保等级认证

100%

2024 年，荣耀电子废弃物 100% 合规处理

5,096 吨

自 2016 年起，荣耀累计减少了约 5,096 吨有害物质及材料的使用

2,439吨

截至 2024 年底，我们累计回收电子废弃物 2,439 吨

零填埋

深圳荣耀智能机器有限公司通过 TÜV 莱茵废弃物零填埋管理体系二星认证

绿色供应链

荣耀终端股份有限公司入选工信部绿色供应链管理企业

绿色工厂

深圳荣耀智能机器有限公司入选工信部绿色工厂

智能制造

深圳荣耀智能机器有限公司通过智能制造能力成熟度四级评估

通过技术创新实现绿色低碳转型是消费电子行业的关键。荣耀将绿色与循环经济的理念融入产品全生命周期，研发并引进适用的绿色低碳技术，为用户提供环境友好、质量卓越的创新产品。我们希望用更绿色的产品设计及包装，从源头减少对资源的消耗；通过优化产品耐用性及可靠性，让能源和材料使用效率更高；通过更负责任的产品回收与处理，积极助力循环经济发展。未来我们还会进一步精细化管理，引入更多的再生材料，开展废弃物零填埋等工作，将循环经济实践进一步提升。



应对气候变化，荣耀在行动

气候变化日渐成为人类当代与未来生产与发展的严重威胁与挑战，采取积极措施应对气候变化早已成为全球共识。荣耀将可持续发展理念与公司战略及业务深度融合，积极开展气候变化相关风险与机遇的识别，主动制定碳中和目标及行动路径，致力于利用科技力量推动电子制造行业低碳转型。本年度，我们继续参照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）建议，从管治、战略、风险管理和指标及目标四个维度进一步披露我们在气候行动方面的计划、行动及成果。

管治

荣耀将应对气候变化视为环境战略的重要组成部分，制定《应对气候变化政策》并建立气候治理架构，将气候相关事宜的监督、管理、执行纳入ESG管治，确保公司气候战略与荣耀可持续发展方向一致。我们定期召开包括研发、运营、财经、人力资源等部门管理层在内的ESG委员会会议，识别并评估气候风险及机遇，制定短、中、长期应对计划，监督相关执行部门落实气候行动方案，并定期就气候战略的推动落实情况进行回顾总结，发现问题及时整改，全面提升我们针对气候风险的应对能力。2024年，我们一共召开了4次ESG委员会相关会议，讨论了年度碳减排工作的目标设定、进展进度等议题。



战略

我们依据TCFD框架识别并评估自身业务涉及的气候风险及机遇，制定应对气候变化的战略计划，多措并举有效减轻气候风险对业务带来的负面影响，积极拥抱气候变化带来的发展机遇。2024年，我们共识别出10项重大气候变化风险与机遇，并基于风险与机遇的影响期限、影响发生可能性和影响严重程度，制定绿色产品、绿色运营、绿色制造和绿色伙伴四大战略支柱、行动路径以及具体的应对举措。

转型风险

风险类别	风险名称	风险描述	应对举措
政策法规	现有产品和服务的强制要求和监管	随着我国承诺实现“3060”双碳目标，全球各政府制定碳中和目标，各地区绿色政策及法案陆续出台，对全产业链各企业的绿色转型要求趋严，包括节能减排、限制塑料使用等，可能导致生产及运营成本的上升。	2023年，我们将碳减排目标融入公司战略，承诺于2030年实现碳达峰，2045年实现自身运营碳中和并100%使用可再生能源，制定绿色转型计划、落实绿色方案并定期回顾，保障碳中和目标的顺利实现；2025年2月，我们进一步审视目标与进展，决定将自身运营碳中和目标提前5年完成。同时，我们承诺2050年实现全价值链碳中和； - 优化产品包装方案，使用环保材料替代塑料，以降低塑料使用量。
	国际法规与双边协议	全球各地监管机构发布的可持续发展相关信息披露准则日趋完善、披露要求逐渐趋严，企业需要提升自身ESG信息披露与数据管理等能力，这可能导致运营成本的增加；若管理不善，还可能导致企业的品牌及声誉受损，同时违反相关法规可能导致法律诉讼、高额罚款等。	- 跟踪国内外最新可持续发展报告披露指引，持续提升公司的信息披露质量； - 积极搭建利益相关方沟通渠道，开展常态化沟通与年度重要性评估，以期有的放矢披露相关方重点关注内容； - 通过内外部培训、行业交流、政府沟通等方式加强公司全员对气候变化的认识，明确公司在相应的法律责任，确保全面气候合规。
技术	低碳技术与产品革新	公司需优化产品设计和制造，打造用户体验与环境效益并存的绿色产品以抢占市场先机，同时推动自身与供应商的新型清洁能源技术发展，而新技术的转型可能会增加公司研发投入。	- 优化产品设计，持续为消费者提供更高效、节能、耐用的绿色电子产品； - 携手供应商，从源头降低产品原材料生产制造过程中产生的负面环境影响； - 探索清洁技术使用场景，布局光伏电站，购买清洁电力，推进绿色低碳转型。

风险类别	风险名称	风险描述	应对举措
市场	绿色消费行为	随着社会各界对绿色环保事宜的重视程度提升，消费者将更加青睐低碳绿色的电子产品，未能满足消费者对环保产品需求将导致公司市场份额丢失。	● 将可持续设计理念贯彻产品的全生命周期，推广高效能、高耐用、易维修、可回收的电子环保产品； ● 开展产品负责任回收项目，让利于消费者的同时探索更绿色环保的循环经济模式。

物理风险

风险类别	风险名称	风险描述	应对举措
急性风险	极端天气	如暴雨、洪水、飓风等极端天气事件的发生的频次与强度不断增加，可能会导致公司各地门店运营或工厂生产的临时性中断，导致收入损失。	● 建立极端天气应急小组，负责极端天气跟踪预警并监督相关部门的应对及响应措施落地； ● 制定极端天气的应急响应预案，定期开展应急演练，确保公司应急及运营恢复方案的有效性； ● 配备应急物资以应对极端天气造成的生产运营中断，同时提升恢复生产的效率。
慢性风险	气候变暖	随着全球温室效应的加剧，夏季平均温度逐年上升，公司需要配备更多的制冷设备以保证员工的办公舒适度，这将提高公司的运营成本。	● 调整制冷设备的相关预算，及时配备相关设施，保障公司运营场所温度符合员工职业健康要求。

机遇

机遇类别	机遇名称	机遇描述	应对举措
资源效率	产品回收	各国政府出台系列政策推动循环经济发展，产品的回收、拆解及再利用可提升资源的使用效率，可能减少采购成本及对自然资源的索取。	- 开展以旧换新及环保回收业务，鼓励消费者将废旧的手机平板等电子产品交由公司进行环保处理； - 将报废产品交由具有资质的供应商进行环保拆解处理，同步探索部分材料循环利用的可能。
产品和服务	绿色产品开发	随着公众绿色环保意识的提升，公司在绿色环保领域进行产品创新有利于获得消费者青睐，同时在资本市场获得更多投资机会，为品牌带来收入增长。	- 投资产品生态设计，提升产品能效、耐用性等环境性能，打造绿色环保的创新产品； - 探索更环保的产品包装方案，通过优化产品包装设计减少包装耗材、替换更环保的可回收材料、使用大豆油墨印刷等手段，提供美观、可靠、环保的包装方案。
资本流动与融资	获得可持续发展挂钩贷款	在全球气候变化加剧的背景下，政府、金融机构等不断推出用于支持气候变化行动的金融项目，以推动产业结构调整、优化能源结构、投入绿色产品开发等，公司在绿色环保领域的投入与实施将吸引更多的外部资金。	- 构建荣耀绿色可持续发展金融框架，为公司开展绿色融资业务提供原则、方针及行动指南； - 与多家银行达成中长期可持续发展挂钩贷款合作，全力推进绿色环保在内的ESG七大战略落地。
韧性	上游价值链韧性增强	公司通过一系列措施或策略，提高了上游价值链在面对气候变化（如极端天气、政策变化、消费者偏好变化等）时的适应、恢复和持续发展能力。这种韧性的增强有助于确保上游产业链的稳定，减少供应链中断的风险，从而提高整个价值链的效率和竞争力。	2023年我们积极投身于价值链减碳工作，计划至2030年实现Top100供应商减排目标设定，并提供相应的减排支持，如举办“荣耀供应商GHG管理论坛”和一对一定向沟通等；2024年，我们开展供应商培训及赋能，积极收集供应商碳排放数据并进行分析，推动供应商主动减排；2025年2月，我们进一步承诺到2050年实现全价值链碳中和，后续将有一系列具体措施落地执行。

风险管理

荣耀将气候风险纳入公司风险评估及管理体系，每年对与气候变化相关的风险和机遇进行评估。我们编制《风险管理整合与披露指南》《ESG风险管理作业指导书》《气候变化风险和机遇的识别与评价程序》等内部制度，为气候风险的识别、评估及应对提供指导，同时形成《温室气体排放风险识别与评价清单》，协助科学管理气候风险。



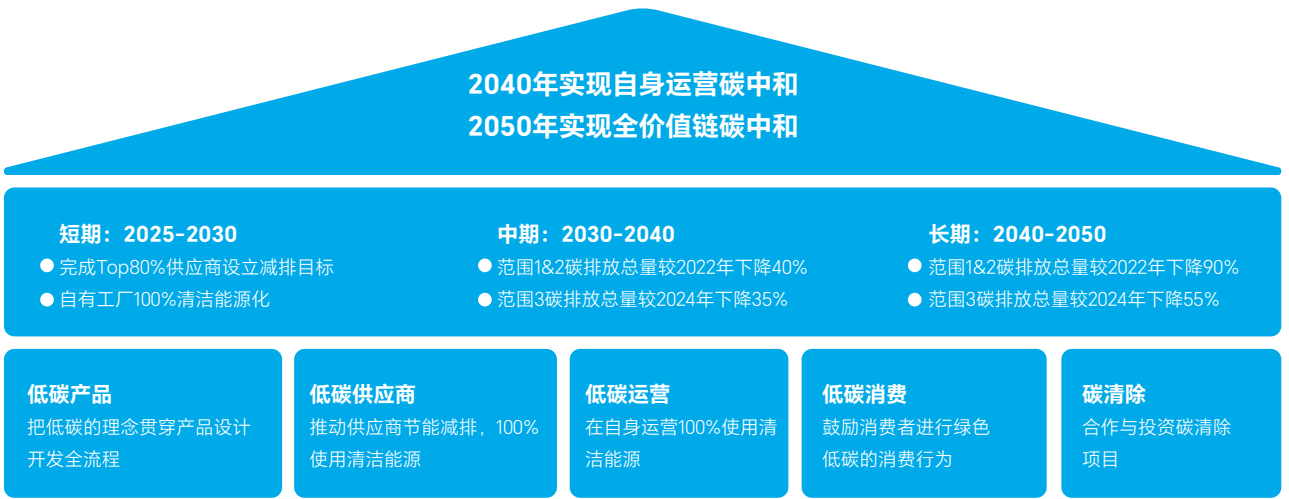
△ 荣耀气候风险管理流程

指标及目标

2023年，荣耀首次明确提出碳中和目标，承诺到2045年实现自身运营碳中和。经过两年的积极实践和持续改进，我们欣喜地发现：通过一系列创新技术和管理优化，完全有能力将这一目标提前五年实现。因此，在2025年，我们郑重承诺：荣耀将在2040年实现自身运营碳中和。

在价值链减碳方面，荣耀同样展现出坚定的承诺。自2023年起，我们就开始系统性地开展相关准备工作。到2025年，我们正式承诺：到2050年实现价值链的碳中和。这一目标的实现将主要围绕两大核心展开：低碳产品和低碳制造。在产品维度，我们将持续推动绿色创新，打造更加节能环保的产品；在供应链维度，我们将携手合作伙伴，共同推进节能减排，构建绿色供应链体系。对于应减尽减后仍不可避免的排放量，我们将采取碳清除的方式进行科学消除。通过上述多维度的综合施策，最终实现碳中和的宏伟目标。

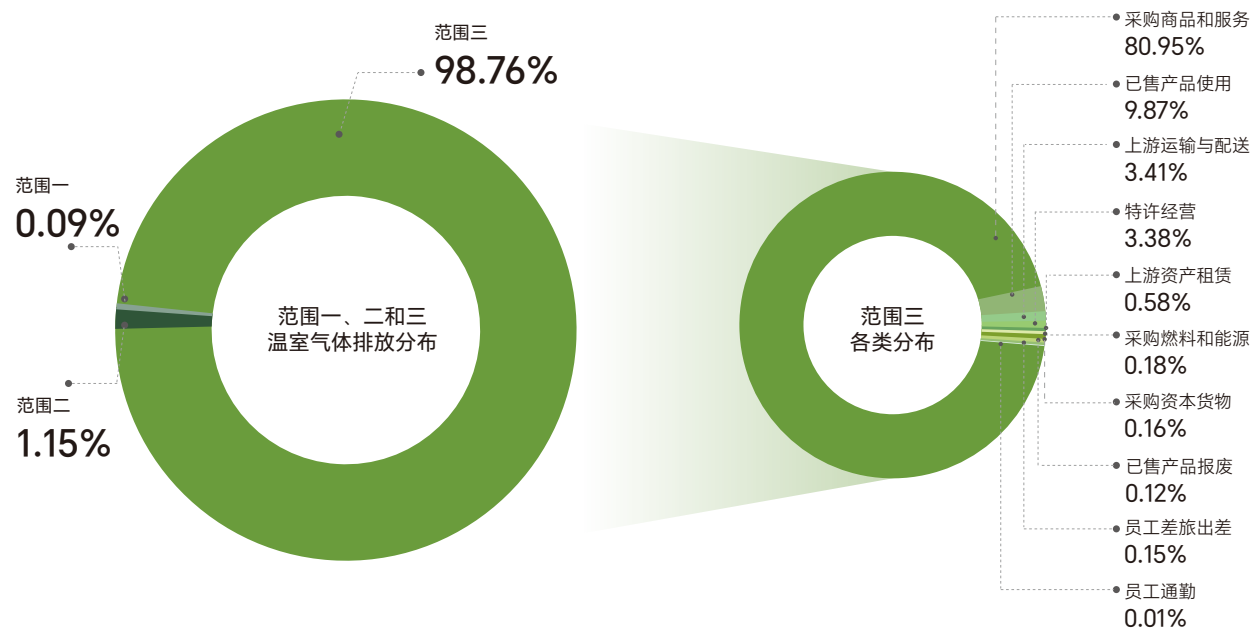
在整个碳中和进程中，我们深知：这不仅是一场企业的变革，更是一场全社会的共同行动。因此，我们真诚地欢迎每一位消费者与我们携手并进，通过低碳消费和绿色生活方式的实践，共同为地球家园的可持续发展贡献力量。让我们一起，用实际行动诠释对美好未来的承诺。



2024年，我们以ESG委员会发文的形式，制定年度ESG重点目标，明确年度节能降耗管理举措的实施方向，有条不紊推进总体减碳工作。

2024年重点工作目标	目标值	目标完成情况
国内办公区人均用电量较2023年	下降3.5%	下降8%
研发实验室用电强度较2023年	下降3.5%	下降5%
清洁能源使用比例	13%	13%

我们通过碳中和承诺明确减排路径及雄心，不仅持续驱动及精进自身运营层面的减排工作，也携手供应商伙伴开展具体的减碳行动。2024年，除了完成既定的年度重点工作，我们进一步细化了范围三的碳盘查，并启动了SBTi测算及规划工作。



2024年，荣耀¹温室气体排放总量为6,580,925.94吨二氧化碳当量

1. 包含荣耀的深圳、北京、西安、南京、上海、香港办公区及海外子公司

创新引领绿色产品

提升用户体验的同时减少对环境的负面影响，是我们一直坚持的原则。我们将绿色环保视作ESG战略方向，遵循将循环经济理念融入产品全生命周期管理的方法，从产品设计、生产制造、运营、销售到回收，每一环节都尽可能降低其对环境的负面影响。

2024年，我们通过绿色产品累计减少和避免了约1,497吨¹碳排放，多款产品通过绿色认证。

我们成立绿色产品技术管理团队，聚焦环保法规、绿色产品设计、清洁生产技术等专业领域；建立环保实验室，配备覆盖色谱、光谱、质谱领域的专业设备，构建行业领先的环保合规及致敏物质检测能力，确保荣耀产品全生命周期的环保理念落地。2024年，荣耀已完成105种材料的潜在过敏原物质筛查及化学检测，且我们的环保实验室荣获中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证，可正式承接环保测试认证业务，有力支撑了环保合规及各国市场准入业务。



1,497 吨

2024年，我们通过绿色产品累计减少和避免了约1,497吨碳排放

173 款

截至 2024 年底，我们共有 150 款手机及平板电脑通过中国质量认证中心的环保等级认证，22 款笔记本通过中国环境标志认证及电脑节能认证，1款笔记本产品通过TCO认证

1. 绿色产品的碳减排量包含：X5b Plus、X6b、Magic7特别版、Magic系列&数字系列欧洲版、平板9及笔记本产品包装优化、产品说明书电子化、回收再生塑料及生物基、可回收铜版纸、新型镀金工艺及大豆油墨印刷领域，累计避免了约1497吨碳排放

了解我们的环境影响足迹，识别机会点

产品全生命周期环境影响评估（LCA）是衡量产品环境影响的重要标准，也是企业持续优化产品设计的有益参考。基于 ISO 14064、ISO 14067、PAS 2050 标准及 IPCC AR6 报告，我们持续迭代优化产品全生命周期环境影响评估方法，追溯获取关键器件的供应商生产数据，并收集产品使用阶段、运输阶段大数据的使用场景模型，完成由设计开发、生产制造、仓储运输、消费使用、回收报废的闭环分析，确保计算结果更为贴近产品实际情况，最大程度保障数据真实性与准确性。截至 2024 年，我们已经科学计算出 36 款产品的环境影响足迹，并编制成环境影响报告发布于荣耀官网。

经过分析，我们发现原材料采购和生产制造是环境影响的最大贡献者，因此我们将工作中心放在原材料的选择和使用，以及对生产制造类供应商的管理上面。此外，我们还进一步根据产品 LCA 评估结果，识别出芯片、显示屏等高碳排领域，并积极与该类别供应商沟通，促进供应商落地减排举措，包括提升生产设备的能效、减少全氟温室气体的使用及直接排放、扩大再生能源及绿电使用、增加回收料使用、减少贵金属使用等，全方位降低产品上游供应链碳排放。

2024 年，我们有 8 个项目的内部结构小件使用了回收再生塑料及生物基成份，回收再生成份及生物基含量均在 30% 以上，涉及到 23 个结构小件，约减排 54.72 吨 CO₂ 当量。

项目	结构件	环保材料	含量 %
HONOR 200 lite	主板支架	回收再生塑料	30%
HONOR 90 smart	摄像头支架	回收再生塑料	30%
HONOR Magic7 Lite	压紧支架	回收再生塑料	30%
	侧键插销	生物基塑料	38%
	卡托推杆组件	生物基塑料	38%
	主板支架	生物基塑料	38%
HONOR 200	侧键插销组件	生物基塑料	38%
	卡托推杆	生物基塑料	38%
	主板支架	回收再生塑料	38%
HONOR 200 Pro	侧键插销组件	生物基塑料	38%
	卡托推杆	生物基塑料	38%
	主板支架	回收再生塑料	30%
HONOR X7c	主摄像头支架	回收再生塑料	30%
HONOR Magic V3	侧天线支架	回收再生塑料	30%
	主板支架	生物基塑料	40%
	小板支架	生物基塑料	40%
	插销	生物基塑料	38%
HONOR Magic6 Pro	插销	生物基塑料	38%
	SIM 卡捅针	生物基塑料	38%
	侧天线支架	回收再生塑料	30%
HONOR Magic6 RSR	插销	生物基塑料	38%
	SIM 卡捅针	生物基塑料	38%
	侧天线支架	回收再生塑料	30%

此外，我们在可靠性要求较高的外观件上进行工艺及验证方式的优化，率先在 Magic6 RSR 及 Magic V2 RSR 的保护壳上使用回收塑料。2024 年，此举为我们避免了 22.14 吨碳排放。



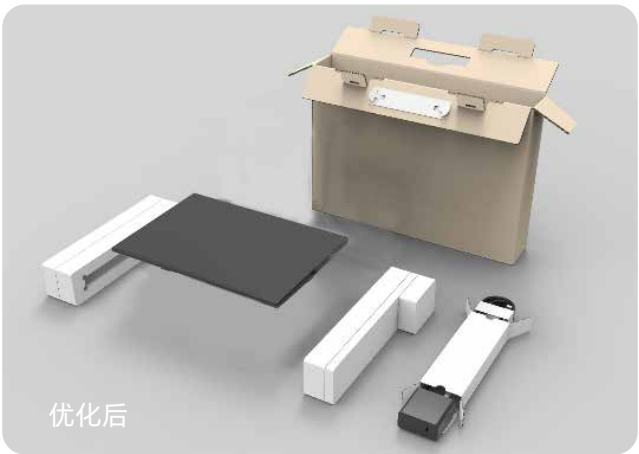
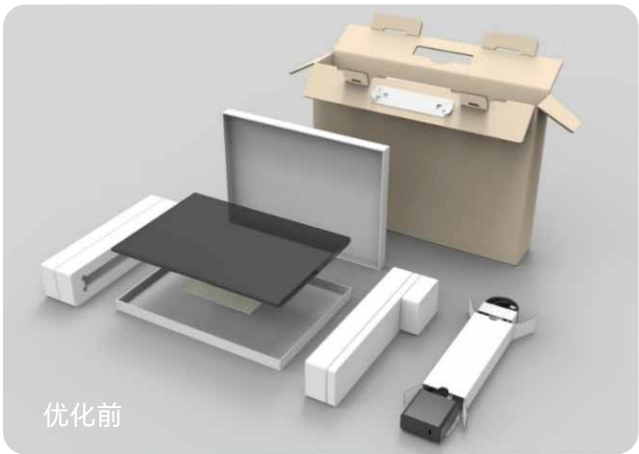
Magic6 RSR
保时捷设计保护壳

创新让包装更绿色¹

我们坚持产品包装轻量化、小型化、无害化、易回收的原则，致力于在包装中去除塑料、增加绿色材料的使用，在保障用户体验的前提下，打造可持续包装。

包装瘦身

- 我们对发往欧洲市场的产品包装盒体积和重量进行大幅优化。手机的包装盒体积平均下降约50%，重量平均下降约30%；平板产品的包装盒体积平均下降约30%，重量平均下降约13%。这些举措相当于减少了263.05吨碳排放。
- 在笔记本产品包装方面，我们采用更简洁的一体化折叠包装方案，且取消了彩盒，直接通过堆放在栈板进行发货，保障产品运输安全的同时减少纸张用量，此项举措相当于减少了375.1吨碳排放。



- 我们将产品说明以“玩机技巧”等电子化方式内置于产品中，以减少传统说明书印刷需要的纸张耗量，现已在合规范围内将纸质说明书内容压缩至最低水平，并自PC、穿戴产品起逐步覆盖全品类产品。2024年，通过说明书电子化措施预计共节省约1.1亿张A4纸，相当于避免了3,817棵成年树木的砍伐，相当于减少454.89吨碳排放。

1.本小节内容所涉及的彩盒、包装、印刷纸张、塑料及油墨的排放因子数据均来源于Simapro软件中的Ecoinvent数据库

合理使用塑料

- 为了减少一次性包装塑料对环境造成的影响，我们尽量减少包装材料中的一次性塑料成分，目前欧洲市场产品的包装去塑率达98%。
- 采用可降解及回收的哑透纤维材质的牛油纸替换原有的BOPP手机全裹膜，减少包装塑料用量。
- 完成回收再生塑料的可靠性验证，在包括荣耀Maigc6 Pro, Magic7 Lite等在内的手机上量产使用，此项举措相当于减少了25.83吨碳排放。
- 向主板支架在内的14个产品器件中导入以蓖麻油为主要原料的生物基塑料，以减少原本的石油基塑料用量，此项举措相当于减少了28.89吨碳排放。

使用环保纸张

- 将原有的PET防拆标签替换为可降解的高密度纤维标签，该标签采用高强度的原生纤维定向排列制成，提升环保特性的同时保证了材料的抗张强度，能够良好抵御彩盒封装时的撕裂风险。
- X8a欧洲市场裸机防护由PE袋更换为可回收铜版纸标识膜。

使用环保油墨

- 彩盒包装及产品说明书均由大豆油墨印制，2024年我们导入了无矿物油溶剂的大豆油墨，进一步降低对人体健康的危害、减少石油资源消耗，还更有利于包装材料的回收利用。2024年，我们使用大豆油墨印刷替代传统油墨印刷，此项举措全年可减少约22.37吨碳排放。

1.本小节内容所涉及的彩盒、包装、印刷纸张、塑料及油墨的排放因子数据均来源于Simapro软件中的Ecoinvent数据库

创新让产品更耐用

可靠耐用的产品不仅能给消费者带来良好的使用体验，同时还可避免因维修更换零部件以及换机带来的资源消耗。荣耀以提升可靠性与耐用性延长产品生命周期为目标，持续创新绿色设计及技术，为用户提供环境友好、质量卓越的绿色解决方案。

严苛的测试标准，从容应对各种场景

对于手机系列产品，我们建立了专业的可靠性实验室以模拟手机产品的使用场景，以严苛标准开展覆盖手机整机及各零部件的可靠性测试，如防水、防尘、防摔、弯折、扭曲、软压测试等，以确保我们的产品能够陪伴用户从容应对各类极端天气或异常使用场景。

跌落测试

跌落测试模拟手机从一般使用高度摔落到硬地的过程。离地高度分为 0.5m~0.6m、0.7m~0.8m、1m、1.2m、1.5m 等几个高度区间，分别对产品的前、后、上、下、左、右六个面和四个角进行测试。落地后手机屏幕完好，一切使用正常才算过关。

滚筒测试

在旋转的滚筒里让手机自由翻滚跌打，每款产品在定型前，分别在直径 0.5m 的滚筒中经过 2,500 次可靠性测试；在直径 1m 的滚筒中经过 300 次可靠性测试。

按键耐久测试

按键可靠性测试次数最高达 50 万次

高低温储存测试

我们在实验室里模拟了全球各地的环境条件，对手机在 -40℃的低温和 70℃高温下各自测试 72 小时，评估在运输、储存过程中反复经历高低温后产品机械电气性能的衰退状况。

防水防尘测试

手机型号	Magic5 Pro	Magic6 Pro	Magic7 Pro	Magic V3	HONOR 200 Pro
防水	IPX8	IPX8	IPX8	IPX8	IPX5
防尘	IP6X	IP6X	IP6X	IP6X	IP5X
防溅	泼水	泼水	泼水	泼水	泼水

其他测试

承压载重、扭曲变形、端口耐久性等，都是结合手机在日常生活中的实际使用情况而设定的，也会根据情况的变化发展而不断调整。

荣耀Magic系列和X系列产品可靠性测试¹

测试内容	Magic 系列旗舰机	X 系列非旗舰机
反复开关机（保证多次开关机后正常）	10,000 次	10,000 次
反复待机唤醒（保证持机状态正常）	100,000 次	100,000 次
电源键	200,000 次	200,000 次
音量键	50,000 次	50,000 次
充电口插拔耐久	10,000 次	10,000 次
指纹点击耐久性	200,000 次	200,000 次
触摸屏点击耐久	800,000 次	800,000 次
重物静压	70KG	70KG
温度冲击	-40℃-70℃	-40℃-70℃
长期高温高湿	温度 55℃/ 湿度 95%	温度 55℃/ 湿度 95%
长期温度循环	-20℃-55℃	-20℃-55℃

1.Magic系列及X系列产品可靠性测试数据均为标准测试

对于平板系列产品，我们针对不同的使用场景及用户实际使用情况，设计并开展了包括键盘、手写笔等配件在内的全面可靠性实验，涵盖抗弯、抗扭转、防摔、防溢水等测试，V9系列产品抗弯能力达到业界领先水平。



对于笔记本电脑系列产品，我们设置高于行业标准的产品耐用性能测试，开展屏幕振动耐磨、屏幕开合耐久、触控按键敲击耐久、高温高湿、跌落、冲击、挤压、分离摄像头弹出寿命等多场景模拟验证，保障产品在复杂使用场景下具有高可靠性，保障用户体验的舒适度。荣耀Magicbook Art 14业界首创分离式灵动慧眼摄像头，产品重量1千克、厚度1厘米，充分展示极致轻薄美学设计，且基于产品新特性，我们开展针对性的可靠性及体验维度的充分验证，有效保障产品的高可靠性及体验舒适性。

对于智能穿戴产品，我们结合不同使用场景，为耳机及手表设计运动跑步模拟、弯折疲劳耐久、汗液化妆品腐蚀介质、游泳级/潜水级防水、跌落磕碰等全面可靠性测试，以满足用户高舒适需求，支撑用户在不同场景尽情使用。



产品耐用性认证	
 Premium Performance Class Scratch and Drop resistant ability in multiple scenarios: 5 star  Magic7系列巨犀玻璃 SGS多场景金标五星玻璃抗跌耐摔认证	 Premium Performance Class Scratch and Drop resistant ability in multiple scenarios: 5 star  X60i SGS金标五星整机抗跌耐摔认证、抗挤压认证、IP64认证
 Premium Performance Class Scratch and Drop resistant ability in multiple scenarios: 5 star  MagicV3荣耀金刚巨犀玻璃 SGS多场景金标五星抗刮耐摔认证	 Premium Performance Class Scratch and Drop resistant ability in multiple scenarios: 5 star  畅玩60Plus SGS金标五星整机抗跌耐摔认证、抗挤压认证
 Premium Performance Class Drop Resistance resistant ability in multiple scenarios: 5 star  Magic7系列 IP69&IP68防水认证	 Performance Tested Bending resistance: 5 Stars  荣耀平板Magicpad2系列 SGS五星抗弯认证
 Premium Performance Comprehensive reliability Tests Drop resistance for smart and in-hand scenarios Impact and landing resistance Thermal shock: -40°C/70°C  X60系列 SGS金标五星整机综合可靠性认证	

创新的技术应用，提升使用体验

屏幕耐摔性是提升电子产品耐用性的关键因素，能够显著降低因意外跌落导致的屏幕损坏风险，降低消费者的产品维修开支和更换频率，并减轻对厚重保护壳的依赖，助力提升产品便捷性、减少产品及材料消耗。荣耀在屏幕耐用性上实现了多个技术创新，提升了屏幕耐摔性能，例如我们在Magic系列搭载的金刚巨犀玻璃是荣耀的一项重要技术成果，具有以下特点：

超高硬度

达到7级莫氏硬度，抗划性能相比常规强化玻璃及微晶玻璃面板提升10倍，能抵御钥匙，刀片及日常灰尘颗粒刮擦。

超强耐摔

实现了多场景抗跌能力提升10倍的效果，通过瑞士SGS多场景金标五星抗刮耐摔认证，在大理石、柏油路面、砂石路面等恶劣场景下也不易损坏。

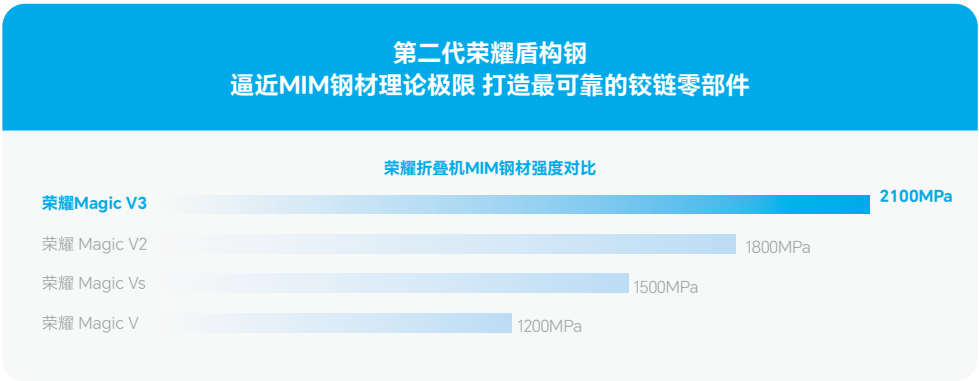
良好视觉效果

通过重构的镀层结构设计，实现了微米级的致密溅射层，4000+层的叠层结构兼容高清和高硬效果，保证原有视觉效果。

即使在非旗舰机例如X60 Pro产品，我们也将正面玻璃材质升级到超二强玻璃，玻璃深化强度提升35%，且运用第二代太极缓震架构，屏下缓震材料覆盖率超90%，中框韧性提升33%，有效支撑对屏幕的保护，带来更佳的抗摔体验。



随着折叠屏时代的到来，消费者对产品的大屏幕越来越喜欢，但同时又担心折叠屏的质量问题。荣耀通过持续的研发投入，2024年又一次在折叠屏最关键的铰链方面实现了突破，让折叠屏同样耐用，消费者可以随意使用不再小心翼翼。2024年荣耀Magic V3带来的“鲁班钛金铰链”，相较于荣耀Magic V2做到了“轻”，这代荣耀Magic V3做到了又“轻”又“耐用”。同时，行业领先的摆臂结构，铰链刚度提升1250%，铰链实测寿命提升25%，实现50万次弯折测试不失效，满足用户高频使用需求。摆臂结构数量达到了6组。MIM钢材强度提升16.7%。



便捷高效的维修，让产品生命力更长久

我们通过为用户提供方便快捷的维修服务以替代新机购买，延长产品使用周期。在设计阶段，我们采用结构模块化设计，使用统一规格的零部件以便于产品后期维修和更换。在产品使用阶段，我们为用户提供高效率、可信赖的售后维修服务，截止目前，荣耀已建成1000多家服务网点，9个全球区域呼叫中心，服务全球45个以上国家和地区，确保用户能在第一时间获得优质的维修服务。

为了给设备更好的保护，我们落地无边界贴膜服务，除了设备可能自带的贴膜权益以及服务活动贴膜福利以外，符合需要贴膜条件的用户到店或寄修时，我们将会提供免费的贴膜服务，延迟用户屏幕使用寿命。

为了让产品使用更长久，我们针对电池更换服务推出了一口价活动。对于一些老旧的机型，消费者可以到荣耀服务中心以较低成本更换正品原装电池。2024年在保障产品安全的同时，约20万台产品的生命通过官方电池更换服务得到延续。

为了提升服务效率及便捷度，荣耀还推出了视频维修服务——工程师可通过文字、音频或视频等方式与用户远程沟通，快速诊断设备故障原因。若用户产品需专业维修，我们则进一步提供上门取件服务，让用户足不出户便可享受一站式维修解决方案。2024年度，除了在线的实时咨询答复，我们为超4.2万的用户提供音视频服务以解决相关用机问题。



创新让产品能源及材料使用效率更高效

高效能的产品不仅能优化用户体验，还能减少产品在使用过程中产生的碳排放。在软件方面，我们采用智能节能技术，根据用户使用习惯及场景智能调节手机应用状态，提升产品能效效率；在硬件方面，我们从产品设计方案出发，为产品搭载更高效的芯片、电池等器件，推动如超级快充、屏幕支持自适应刷新率技术及脉冲宽度调制屏幕调光等技术优化升级，多维度提升产品能效水平，优化用户体验，提高产品环保效益。



第三代青海湖电池，含硅量突破10%



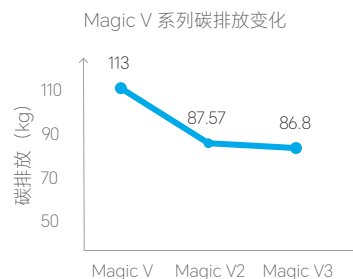
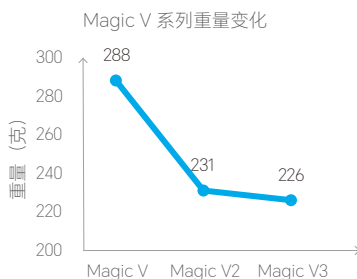
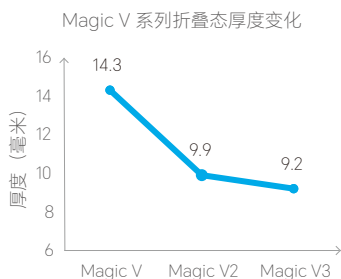
2024年，荣耀推出“第三代青海湖电池”技术，首次将电池中的硅含量突破10%，较上一代能量密度提升5.74%，同时电池厚度减少4.4%，实现电池整机体积比24.7%，持续提升电池性能与产品寿命，为用户带来更轻薄、更持久的续航体验。

都江堰电源管理系统，全场景续航无忧

都江堰电源管理系统参考“都江堰水利工程”无坝引水灌溉原理，结合“深淘滩、低作堰”等古人智慧，实现电池智慧充放和低温增强，同时依托于青海湖电池管理算法和电化学模型算法，最大化提升能效管理精度，实现软件续航优化和硬件级能耗调优，满足复杂环境下多场景的超长续航需求。

Magic 折叠屏产品，持续定义轻薄

依托日益成熟的屏幕、铰链技术方案及轻薄化材料，荣耀折叠屏品类不断打破直板机和折叠屏边界，实现机身减薄减重，向轻薄化趋势发展。2024年发布的荣耀Magic V3系列搭载荣耀鲁班盾构钢铰链，采用碳纤维材质，并轻薄优化扬声器、马达、快充等多种零部件，重量仅226克，折叠态厚度仅9.2毫米，刷新轻薄新纪录，同时减少对原材料的消耗。



质量优先，体验致胜

时刻铭记质量是荣耀的生命线，是荣耀品牌和口碑构建的基石。我们坚持质量优先、体验致胜的战略，围绕4C质量方针，建立涵盖研发质量、物料质量、制造质量及销售服务质量的全流程质量管理体系，持续坚持创新、提升质量标准，为消费者提供优质、安全、安心的产品。

Consumer-centric	Comply Process	Create the ultimate user experience	Industry chain Co-construction
以消费者为中心，时刻铭记质量是荣耀的生命线，是构筑品牌和口碑的基石	尊重流程规则与标准，一次性把事情做对，持续改进	敢于创新，全触点、全场景、全领域构筑极致体验	开放合作，协同整个产业链共筑质量与体验

△4C质量方针

我们亦重视质量文化建设，每年召开公司级质量大会，并设立质量专项激励，引导全员追求卓越品质。同时，我们通过全员教育不断提升员工的质量意识和专业素养，邀请内外部专家赋能质量持续改进方法论，并开展质量月活动，传递公司质量理念和质量导向，宣传标杆团队和个人，增强全员的质量意识。

安全是产品质量管理的重中之重。我们建立完善的质量安全管理体系，构建四层安全合规防护网，严格把控产品安全质量，以高安全标准驱动高质量产品。



第一层：标准制定参与

积极参与行业、监管机构围绕产品安全的相关标准制定，如GB31241-2202等，为行业安全规范发展贡献自身力量；



第二层：安全设计评审

将安全设计评审融入产品设计开发阶段，对产品的电池、外壳、屏幕等关键部件进行严格把控，确保其符合监管安全规范要求；



第三层：产品安全检测

建立资质齐全、检测能力强大的荣耀安规实验室，对产品开展如阻燃性测试等安全检测，在发现安全隐患时及时优化改良产品方案；



第四层：产品安全抽检

对量产的重要部件进行流程化抽检，确保每一批部件满足安全合规要求。

产品有害物质管理

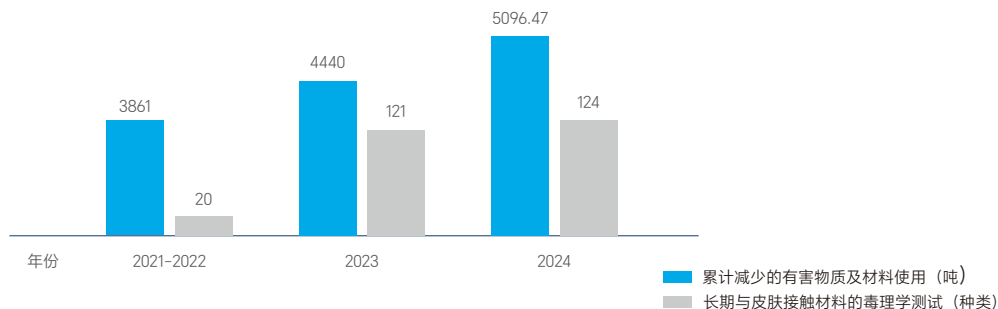
我们成立绿色产品技术管理团队，聚焦环保法规、绿色产品设计、清洁生产技术等专业领域，建立经过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证的环保实验室，配备覆盖色谱、光谱、质谱领域的专业设备，构建行业领先的环保合规及致敏物质检测能力，确保荣耀产品全生命周期的环保理念落地。2024年，荣耀已完成105种材料的潜在过敏原物质筛查及化学检测，有效保障了消费者的健康和减少了产品对环境的危害。



我们在设计阶段便将产品全生命周期中可能涉及的有害化学物质纳入考量，从源头对有害物质进行减量化设计，保障产品使用的化学物质健康无害。2024，我们持续依照斯德哥尔摩公约、欧盟化学品注册、评估、许可和限制法规（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH）及全氟和多氟烷基物质限制提案（Per- and Polyfluoroalkyl Substances, PFAS）等外部法规优化升级《荣耀物质清单》，在限制物质清单中新增全氟己酸（PFHxA）及其盐和相关物质在纺织品、皮革、毛皮材料中的管控及加严HBCDD到75ppm，以严苛要求管控产品涉及的化学物质。

我们建立并持续完善有害物质管理体系，除确保符合国内外有害物质管理法规外，还主动识别并剔除产品及包装材料中潜在的有害物质，尽可能避免产品全生命周期内因有害物质对环境及人体造成的负面影响。对于尚未被法规限制的化学物质，荣耀自行开发化学品危害风险评估方法，对化学物质按照危害等级分级分类管控，现已识别出第一批需禁用的制程化学物质清单。未来，我们计划每年根据物质的危害等级及暴露危害，不断更新我们的化学品限制明细。2024年，荣耀持续在有害物质方面全面、系统、透明的过程管理，并通过QC080000有害物质过程管理体系年审。

此外，我们积极与所有供应商合作，第一时间排查产品生产环节中涉及的限制物质，同步使用新材料进行有效替代。例如，我们联合多个材料供应商对数十种不同原材料进行测试，现已实现荣耀所有手机及平板产品电源线的无卤化，极大降低了对环境的负面影响。针对智能穿戴设备需要长时间贴肤佩戴的特性，荣耀也十分注重对致敏性物质的研究和管控。



更责任的产品回收与处理

《“十四五”循环经济发展规划》将废弃电器电子产品回收利用提质行动列入循环经济领域的重点行动。荣耀积极响应国家规划，承担生产者责任（EPR）延伸义务，将资源环境责任从生产环节延伸到回收利用与废物处置，助力产业绿色循环低碳转型。我们通过建立完善的旧机回收及处理机制，为用户提供多种回收方案，激励更多用户加入循环经济计划，提高资源的利用率。

旧机回收及处理方案

- 依托销售网络构建逆向物流回收体系，建立覆盖线上及线下的产品回收渠道，为用户提供涵盖旧机估价、专业质检、用户数据清除等方面的回收服务。
- 在部分服务门店放置环保回收箱，提供流程透明、过程安心、环保高效的产品回收方式。
- 回收的电子产品不限于荣耀品牌产品。
- 在欧洲落地翻新机项目，将欧洲五国电商的退货设备翻新后再销售，同时坚持品质承诺，实现消费者体验闭环。

	2022 年	2023 年	2024 年
累计回收电子废弃物（吨）	1780	2185	2439

我们努力开展多样化的宣传体验活动，通过优化旧机回收的服务体验鼓励更多消费者及员工的参与，希望让更多的消费者了解循环经济的重要意义。同时，将欧洲五国电商的退货设备翻新后再销售。2024年，我们在英国、法国、德国、意大利及西班牙完成了方案迭代，使消费者可以感受更优质的以旧换新体验。

■ “万物回收，换新旧补” 主题活动

2024 年，荣耀商城联合回收商开展“万物回收，换新就补”主题活动，支持多品类产品（含手机、平板、电脑等 3C 数码、生活电器、办公设备等）参与回收活动，在倡导消费者在升级新设备的同时，确保旧设备得到妥善回收和环保处理，从而减少电子垃圾对环境的污染。

■ “变废为宝，为绿色地球护航” 废旧电子回收活动

2024 年 6 月 5 日，在世界环境日之际，荣耀联合回收商针对内部员工策划“变废为宝，为绿色地球护航”废旧电子回收活动，旨在给员工提供便捷的电子废弃物回收通道并科普回收再利用的价值，鼓励员工积极参与环保行动。

荣耀以旧换新

一站式换新最高补贴2025元



通过多种渠道回收后的产品，我们会经过评估和筛选，采用多样化的方式进行后端处理，包括但不限于在部分区域进行翻新机售卖、员工内购、公益捐赠等多种方式。对于部分组件，我们也尽可能进行环保利用，例如对于仅边框四周存在部分细微的外观瑕疵不会影响日常使用的部分部件，例如屏幕组件，荣耀通过专业质检后，会在服务门店推出官方认证的折扣屏幕，为消费者提供优惠换屏服务，这不仅降低了消费者保外维修成本，也是与消费者共同践行低碳环保的举措。所有的优惠换屏经过 13 道生产工序、8 道检测工序，严格控制屏幕质量；同时消费者还可以享受 90 天质保服务，使用更放心。2024 年，超过 47,000 名消费者参与了优惠换屏服务，相当于避免了 163 吨¹碳排放。

对于无法再使用的产品，我们建立了废弃物处理体系，细致地拆解分类回收的废弃产品，识别物料及部件的再利用价值，以负责任的态度妥善处理。

- 对有潜在使用价值的老旧部件，尽可能通过返厂维修、转换为内部资产等方式对其进行二次利用，如将部分适配器用于制造测试等，充分挖掘废弃物的回收利用价值；
- 对无更多使用价值的部件，由报废供应商专项认证工作组进行监督，确保供应商对废弃物合规处理，最大限度减少潜在的环境污染。

荣耀的旧机回收及处理体系已在中国区及欧洲、中东非等海外地区上线，基本覆盖荣耀全球市场，积极响应全球电子废弃物环保政策巴塞尔公约、欧盟报废电子电气设备指令（Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE）及德法生产者责任延伸政策（Extended Producer Responsibility, EPR）等产品生命末期处理政策，保证产品废弃物合规处理，探索资源循环利用的可能。

100%

2024 年，荣耀电子废弃物 100% 合规处理

■ 废弃电池再生资源化利用

荣耀废弃电池处理供应商采用国内先进的物理破碎技术及镍钴锰锂湿法萃取技术，通过破碎、过筛、磁选分离、精细粉碎等手段获得有价值产物，再进行出售或材料修复，实现电池的再制造。该技术回收率高、纯度高，且设有集尘系统，减少污染排放的同时最大程度实现资料回收利用。

1. 屏幕组件的排放因子数据来源于Simapro软件中的Ecoinvent数据库

智能制造，更低碳节能

绿色制造是解决国家资源和环境问题的重要手段，是行业实现绿色发展的有效途径，也是企业主动承担社会责任的必然选择。荣耀积极响应国家“双碳”战略，借助科技创新力量推动生产技术革新，创建智能化节能减排高标准示范园区，为制造业“绿色浪潮”注入新动力。

2024 年，位于深圳市坪山区的荣耀智能机器有限公司（以下称荣耀智能制造产业园）入选工信部绿色工厂，通过 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系、深圳市自愿性清洁生产等国内外绿色管理体系认证、智能制造能力成熟度四级评估。通过建设自有的高标准绿色智能制造园区，除了彰显荣耀自身的节能减排决心，同时也给上下游制造伙伴树立一个样板示范区，带动更多的伙伴一起进行节能减排。

绿色工厂

荣耀秉持绿色制造理念，以领先科技、前沿技术为支撑，聚焦能源低碳化、生产洁净化、废物资源化等领域，打造具有数智化底蕴的绿色智慧工厂。2024 年 2 月，荣耀智能机器有限公司入选工信部绿色工厂名单，2024 年 12 月，荣耀入选工信部绿色供应链管理企业名单。荣耀已实现生产线 85% 工序自动化，通过精益生产技术、智能生产模式优化生产流程，在保证产品质量的同时大幅提升生产效率，落实高效率、高质量、低排放的智能生产模式。

优化能源管理

荣耀建立智慧能源管理平台，自动化采集设备能耗数据，并对该数据进行实时监测及分析预测，对能耗异常设备进行预警，确保可第一时间处理，降低能源消耗浪费。



△ 荣耀智慧能源管理平台

“绿色智造未来，AI 能源管理平台助力工厂低碳转型”案例获得“金钥匙·贡献 SDG 的杰出解决方案”

基于对设备能耗数据的对比分析，可从中挖掘照明节能改善、暖通系统优化及生产设备优化等节能项目，积极采用节能新技术、新工艺、新设备，降低能源消耗。

高效利用资源

荣耀智能制造产业园以“无废工厂”创建为引领，按行业标准建立废弃物管理体系及统计口径，完成2024年深圳荣耀智能机器有限公司废弃物排放量、最终处理途径及废弃物转移率的盘查，通过了TUV莱茵废弃物零填埋管理体系二星认证，体现了公司在废弃物管理和资源循环利用方面的卓越表现，为推动环境可持续发展奠定了坚实基础。

零填埋

深圳荣耀智能机器有限公司通过TÜV莱茵废弃物零填埋二星认证

守法合规

荣耀严格遵守国家环保法律法规，对“三废”进行及时有效的管理。2024年，荣耀未发生任何污染排放违规事件，并入选深圳市生态环境监督执法正面清单。

绿色仓储

通过整合先进的绿色技术和创新的管理理念，荣耀持续推进绿色低碳的仓储及物流系统搭建，旨在为实现生态环境与经济的双赢奠定坚实基础。2024年起，荣耀逐步取消仓库和运输过程中的纸质单据，推动无纸化运作，已实现14类单据无纸化，减少了约11.9吨碳排放。

低碳物流

荣耀持续优化碳排放较低的海运和铁运的运输结构，减少产品运输碳排放。

2024年起，荣耀使用可持续航空燃料快递，助力运输环节减排，2024年配送服务已涵盖59个国家，减少130吨碳排放；

2024年起，荣耀逐步优化原料运输路径，目前已减少原料迂回运输5.2万吨；

荣耀持续推进渠道项目建设，建立基于全渠道融合的统一仓配网络，整合实物流，提升渠道效率。2024年已实现全国覆盖融合仓。

绿色运营，绿色体验

荣耀致力推行绿色运营理念，秉持开源节流、杜绝浪费的原则，在各办公场所及门店实行多项绿色运营管理措施，促进自身运营碳中和目标实现，践行企业的环境保护责任。积极开展节能管理，通过开展五关巡查，持续优化空调、风机、照明等设备运行，实施冷源系统智控改造等技术及管理措施，全年节省用电量250万kWh，办公园区人均用电量同比下降8%。

8%

2024年，办公园区人均用电量比2023年降低约8%

万科翠湖空调系统智能化改造

荣耀联合业主对万科翠湖空调系统开展智能化改造，通过智能控制平台与主机进行通讯，优化空调主机运行逻辑，依据天气变化实时调节主机运行参数，实现按需供给。2024年，智能化改造项目累计节约用电16万千瓦时。

绿色通勤

- 倡导员工尽可能乘坐公共交通工具，并为员工提供共计81条通勤班车及本地办公园区之间的穿梭车服务，减少自行车产生的碳排放。
- 坚持推动车队清洁能源转型，深圳、北京的班车和接驳车均使用新能源车辆，2024年电动大巴在全国通勤班车及穿梭车的占比达73%，相较2023年提升21%。

绿色办公

- 租赁绿色节能环保建筑作为办公场地，降低日常运营中的能源及资源消耗。
- 提倡无纸化办公，持续完善HONOR E等办公平台建设，2024年共减少约0.57吨纸张耗用，相当于减少了1吨碳排放。
- 在公司内部搭建“二手”交易闲置资产共享平台，调用内部闲置资产至其他有需要的部门，实现资产的跨部门再利用，提升资源使用效率，2024年我们通过该平台累计完成693台设备调拨。

在租赁办公场地时，我们优先选择更为节能环保的绿色建筑。荣耀北京办公场地万科翠湖国际园区及中关村壹号D2办公楼取得了绿色建筑（Leadership in Energy and Environmental Design, LEED）金级认证；荣耀深圳办公场地新一代产业园获得了绿色建筑二星标识。



“耀”环保 - 荣耀节能环保活动

2024 年 6 月，我们于荣耀智能制造产业园开展环保活动，邀请员工参加线下以节能减排为主题的趣味游戏，包括 DIY 涂鸦、知识问答、绿植认养及垃圾分类投掷等形式，旨在让员工在舒缓工作压力的同时了解绿色环保相关知识，尽可能将绿色理念根植于日常生活中。

在线下门店运营中，我们同样注重绿色环保。我们在建筑设计上融合科技、时尚与传统文化元素，并通过前端设计减少能耗，从而助力实现节能减排。



- 在零售门店方面，我们在位于临街位置的门店中加入可调节透光率的布艺窗帘，更多地引入自然光，减少能源消耗。灯光系统采用具有自主知识产权的更节能的 SI4.0 灯光系统，在同类 3C 品牌使用大范围面光源设计的趋势下率先使用点状光源系统，相应的能耗是同类 3C 零售终端灯具系统能耗的 30%。
- 在服务店方面，我们的“无纸化”服务项目，对原本维修服务场景涉及的受理单、取机单、维修报告等纸质单据的流程均通过线上终端处理，减少纸质单据的打印量。截至 2024 年底，无纸化服务已覆盖 768 家服务门店，节约打印纸消耗超过 100 吨，减少碳排放 175.6 吨¹。

我们赋予门店绿色健康、安心高效的内涵，不断思考消费者在体验场景中的各个细节，希望与消费者携手共同构建可持续、安全及温暖贴心的体验环境。
- 对自营门店开展了环境、健康和安（EHS）的审核及人员赋能，针对审核发现的问题及时整改，问题闭环率 100%；在室内布置方面，我们在不同功能区设置独立的体验数据以及不同色温来降低消费者的疲惫感；在双层门店中降低楼梯的踏步高度，以便儿童自如、安全地上下楼梯。
- 我们从用户体验出发，在服务门店建立了更便捷、温暖的服务及等候体验，以满足用户多样化的需求，不断赢得用户的认可与信赖。

1. 根据中国产品全生命周期温室气体排放系数库（CPCD）核算得出

■ 成都宽窄巷子店

荣耀直营零售门店成都宽窄巷子旗舰店以绿色环保设计、人文舒适体验获得消费者青睐及好评，荣获 2024Euroshop 中国零售设计奖 (ERDA China)、“缪斯设计奖”(MUSE Design Awards) 金奖、伦敦设计金奖等多项国际大奖。我们结合当地传统文化特色，并将绿色环保的设计融入门店的建设当中：

- 整体建筑就地取材，采用当地川西瓦片，减少运输成本与环境影响；
- 空间设计融入大面积玻璃幕墙、开敞入口等手法，优化采光效果并减少能源消耗；
- 陈列布置巧妙运用围合型、嵌合式结构，节省空间与材质；
- 茶咖区借助自然光源及自然通风助力节能减排。



绿色伙伴，构建绿色商业生态

在推进绿色发展的过程中，荣耀始终坚持“开放共赢”的合作理念，与各界合作伙伴在协作与交流中共享绿色机遇、延伸绿色价值，以优势互补和双向赋能加速绿色转型，共同构建可持续发展共赢生态圈。

荣耀加入的行业组织

联合国全球契约组织(UNGC)

联合国工业发展组织(UNIDO)

英中贸易协会(CBBC)可持续发展工作组

新浪财经ESG领导组织论坛

碳足迹产业技术创新联盟

■ UNGC系列活动

荣耀积极参与 UNGC 气候雄心企业加速器项目，目前已完成第一期结业仪式，并加入二期项目，与其保持长期合作关系。



■ 循环经济摄影大赛系列活动

2024 年 8 月，在北京门店落地循环经济摄影培训，联合中国循环经济协会加深用户对绿色环保感知。

2024 年 11 月，在 UNIDO ITPO Beijing 举办可持续发展沙龙暨摄影大赛审片会，荟聚绿色伙伴共襄盛举。



China-Britain Business Council

英中贸易协会系列活动

荣耀与美国、英国、德国、法国等商会、协会合作伙伴深度合作，在 CBBC 投资者论坛、ICAEW & CBBC 中英 ESG 和可持续性标准的比较与合作机遇圆桌、英国—粤港澳大湾区大会等活动中发言，对全球利益相关方分享荣耀对可持续发展以及 ESG 的关注与实践。



■ 首届每经绿色低碳可持续消费论坛

2024 年 3 月，荣耀参与首届每经绿色低碳可持续消费论坛，并入选中国消费市场绿色低碳可持续趋势调查（2023）年度十佳案例 / 年度优秀案例。荣耀流程 IT 与质量运营部总裁马兵在论坛上发表主题演讲，分享运用技术创新实现产品绿色低碳转型的经验，以期携手行业伙伴共创绿色低碳生活。



■ 世界移动通信大会GSMA循环经济圆桌讨论

2024 年 2 月，在巴塞罗那世界移动通信大会（MWC Barcelona）期间，荣耀高级副总裁徐智煜受邀参加 GSMA 循环经济圆桌讨论，分享荣耀对可持续发展以及 ESG 的关注与实践。此外，荣耀积极参与 GSMA handset affordability 项目合作，并得到高度认可。



■ 荣耀第二届ESG可持续发展论坛

2024 年 5 月，荣耀在故宫博物院建福宫花园举办第二届 ESG 可持续发展论坛，与多国驻华使节、国际组织、行业协会、高校和企业代表，从“科技创新驱动 ESG 进步”出发，就多个可持续发展议题进行思想碰撞。



■ 2024年深圳市绿色制造节能大讲堂

2024 年 9 月，荣耀参与 2024 年深圳市“绿色制造政企领航 共绘深圳低碳未来”绿色制造节能大讲堂活动，分享荣耀绿色制造及绿色工厂先进经验，形成与政府部门、研究机构和优秀示范企业的多方良性互动。



■ 彭博绿金ESG影响力论坛

2024 年 11 月，荣耀参与彭博绿金 ESG 影响力论坛“企业绿色转型的挑战与创新路径”圆桌会议，分享消费电子行业的绿色低碳创新实践，与多方业界领袖共同探讨绿色转型的重要性和实施路径。



■ 第七届虹桥国际经济论坛

2024 年 11 月，荣耀高级副总裁徐智煜受邀参加第七届虹桥国际经济论坛，出席由工信部和商务部共同主办的“人工智能赋能新型工业化分论坛”并发言。论坛中，徐智煜向与会嘉宾分享了人工智能如何赋能智能终端行业，包括荣耀最新发布的行业首个搭载智能体的个人化全场景 AI 操作系统——MagicOS 9.0，以及荣耀在 AI 技术加持下，持续打造高端制造与绿色生产，他强调“荣耀将持续拥抱 AI 浪潮，探索 AI 与智能终端结合的无限可能”。



■ 二十四届中国国际投资贸易洽谈会

2024 年 9 月，荣耀应联合国工业发展组织投资和技术促进办公室（中国·北京）邀请，在第二十四届中国国际投资贸易洽谈会中设立绿色环保展台，集中展示了公司在绿色产品领域的创新成果和实践。



此外，荣耀积极响应国家政策，结合 ESG 战略及自身业务特点，构建荣耀绿色-可持续发展金融框架，为公司开展绿色融资业务提供原则、方针及行动指南，旨在保障公司绿色项目获得可靠的资金支持，为荣耀长期稳定的可持续发展保驾护航。

我们已与多家银行达成中长期可持续发展挂钩贷款（Sustainability-Linked Loan, SLL）合作，为绿色环保在内的 ESG 七大战略落地提供资金支持。我们的绿色金融项目均遵循亚太区贷款市场协会发布的《可持续发展挂钩贷款原则》，贷款利率与我们在 ESG 战略方面的绩效指标挂钩。绿色贷款的关键绩效指标（Key Performance Indicator, KPI）遴选、可持续发展绩效目标（Sustainability Performance Targets, SPT）校验、贷款特性、信息披露、验证等五大核心要素均由独立第三方进行了评估论证，以确保信息真实可信。此外，我们承诺在可持续发展挂钩贷款的存续期间，每年将聘请独立第三方机构进行跟踪核验，并对外披露验证报告。2024 年度，我们所承诺的绩效指标已全部完成。

隐私安全

本章节回应的SDGs:

9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



隐私安全

章节亮点

90

已发布或已报批的隐私安全标准参编量累计 90 余项

0

2024 年无客户隐私相关投诉或案件发生

三星级

荣耀获得“数据安全和个人信息保护社会责任”试点评价三星（系统级）结果

隐私保护安全认证

已通过 ISO/IEC 42001、ISO/IEC 27701、ISO/IEC 27001、ePrivacyseal、PCI DSS、TEE、FIDO、UPDSS 等一系列权威隐私安全认证

未成年人网络保护

荣耀获得《未成年人网络保护软件认证证书》

42,000

2024 年，响应数据主体请求 42,000 次

AI时代的到来，大模型对海量数据的天然需求给隐私保护带来了更多挑战。同时由于用户需求的多样性，导致数据处理的复杂，因此我们更需要给用户透明度及控制权。唯有如此，我们才能赢得用户的信赖。

荣耀一直坚持“科技有道，隐私至上”理念，将保护用户隐私视为提供产品和服务最基本的前提条件，并贯穿于业务始终，通过持续创新技术及优化管理，给用户带来更好的产品体验及安全感。

基于法律法规及行业实践，荣耀制定了个人信息处理的七项原则：



建立完善的隐私保护管理体系

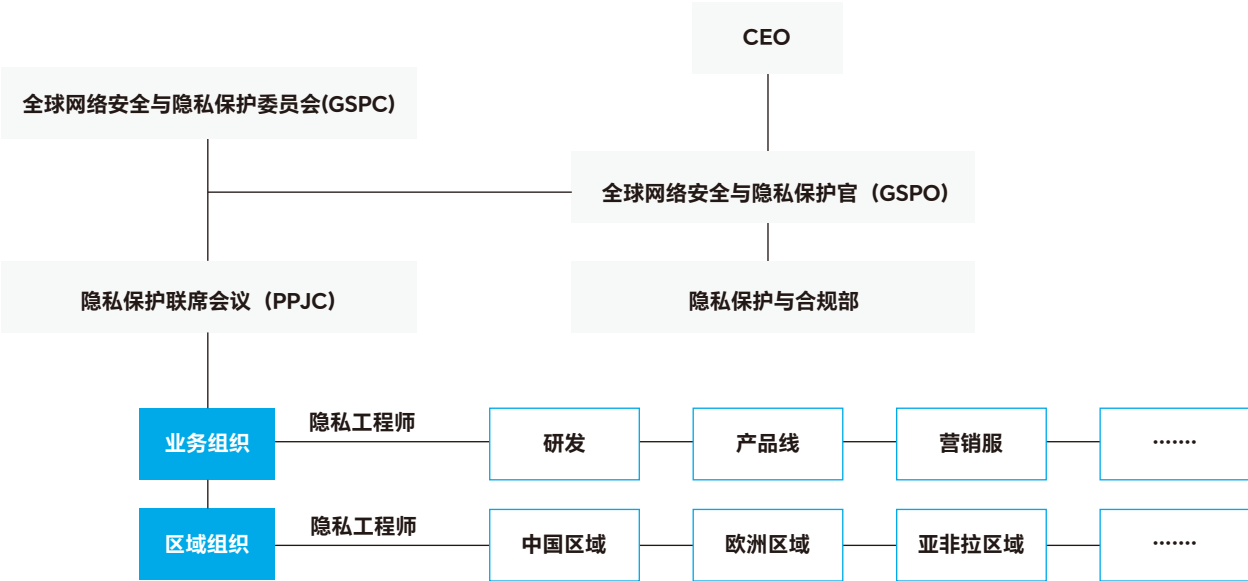
荣耀秉承“以消费者为中心”的核心价值观，从组织架构、管理要求、流程融入、组织文化、工具平台等方面构筑全方位的隐私安全保障体系，持续通过创新技术为用户提供全方位的隐私安全保护，打造用户可信赖的科技品牌。



△ 荣耀隐私保护体系及组织架构

组织架构

荣耀已建立了完备的隐私保护三层组织架构。全球网络安全与隐私保护委员会作为公司网络安全与隐私保护最高管理机构，定位为决策层，由全球网络安全与隐私保护官任委员会主任，并向CEO直接汇报。隐私保护联席会议负责公司日常隐私保护管理，定位为业务管理层，由隐私保护与合规部支撑其日常运作，并向全球网络安全与隐私保护委员会汇报。每个业务组织和区域组织都任命了隐私工程师，负责各组织隐私保护工作的落地执行，定位为执行层。



△ 荣耀隐私保护组织架构

管理要求

荣耀以业界优秀实践Generally Accepted Privacy Principles（以下简称“GAPP”）为框架，以中国个人信息保护法和欧盟GDPR为基础，适配各国家或区域法律法规的差异化要求，制定并发布了《隐私保护总体政策》《隐私保护管理规定》和《隐私保护合规基线》等管理要求，确保荣耀在全球开展业务时都能满足所在国家或区域的法律法规要求。

流程融入

荣耀通过将隐私保护要求嵌入流程、执行流程、评估流程、优化流程的方式，确保隐私保护要求在业务过程中得到有效落地执行。

- 在研发流程中嵌入开展Privacy Impact Assessment（隐私影响评估，以下简称“PIA”）、网络安全设计、开源及第三方软件网络安全评估、业务上线隐私合规评审等活动。
- 在供应流程中嵌入来料安全、制造安全、运输过程防篡改、回运物料个人信息清除等要求。
- 在采购流程中嵌入供应商/合作伙伴隐私保护尽职调查、数据处理协议签署等要求。
- 在销售服务流程中嵌入营销活动开展PIA、维修产品时开启维修模式等要求。

手机维修模式，避免用户隐私外泄

电子产品维修过程中无人监督一直存在着隐私泄露风险，可能会给用户带来经济损失、人身威胁等不良后果。荣耀直击用户痛点，推出维修模式，通过业界先进的加密算法对用户个人数据进行加密，确保维修人员只能检测维修，无法看到设备中的照片、视频、短信等数据，实现个人信息与维修过程的完全隔离，避免隐私信息泄露。

为提升用户的隐私保护意识，我们亦会主动提醒用户提前备份资料并开启维修模式，为用户的个人信息加锁；同时，我们在受理过程增加在平板上的宣传环节，并强化关于非官方维修风险的宣传，携手用户共同守护隐私安全。

隐私安全能力建设

荣耀高度重视员工隐私保护意识的提升，致力打造“人人懂隐私，个个讲安全”的职场氛围。我们定期为公司全体员工提供隐私保护教育和意识培训，且开发完整的隐私保护培训课程并每年例行组织全员学习和考试，旨在让员工充分了解业务流程中涉及的隐私及数据保护注意事项，建立公司覆盖全价值链的隐私保护文化体系。

2024年，全员隐私保护知识考试通过率为
100%

年度的隐私安全活动周

每年 1 月 28 日的国际数据隐私保护日，我们会启动全公司范围的隐私安全周活动，至今已连续举办 3 届。活动期间，我们进行全球隐私保护立法介绍、制作隐私保护案例宣传、组织知识社区线上交流并发布隐私保护小知识有奖问答提升员工参与率，以提升全员隐私保护意识，构建良好的隐私保护文化氛围。



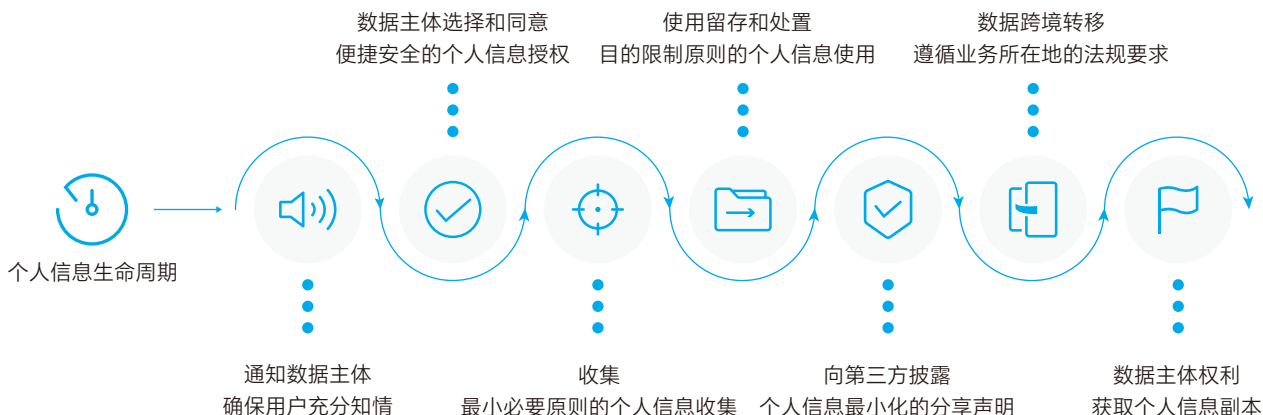
工具平台

荣耀系统化建设一站式隐私保护管理平台，包括隐私安全知识社区、隐私安全工具库、隐私安全数字化运营平台，支撑隐私保护业务高效管理和运营。

隐私保护社区	涵盖法律法规、管理要求、落地指南、业务实践、洞察咨询、培训赋能、AI治理、你问我答等，帮助员工快速查阅、获取、交流隐私保护相关知识。
隐私安全工具库	包括PIA工具、协议管理工具、Key Management Service等，高效支撑隐私安全要求落地。
隐私安全数字化运营平台	包括业务线上评审、Data Subject Request响应、漏洞管理等系统和看板，方便隐私安全运营人员管理和监督隐私安全执行情况。

对个人信息进行全生命周期的保护

荣耀基于GAPP的管理原则，构建了一套全面的个人信息保护长效机制，覆盖个人信息处理的整个生命周期，旨在为用户提供持续、全面的隐私保护。



我们保障用户享有法律法规所赋予的相关权利，并提供多种行使个人信息主体权利的方式保障用户权利。用户可以通过荣耀终端设备中的“隐私中心”获取个人信息副本，也能够通过荣耀官方网站(<https://www.honor.com/cn/privacy/feedback/>)提交个人信息主体请求，我们在依法合规的情况下及时处理及响应。



△隐私问题官网反馈页面

2024年，我们响应数据主体请求 **42,000** 次

将隐私保护融入产品开发流程

荣耀将用户隐私保护视为提供产品和服务最基本的前提条件，从产品设计之初直至服务交付的最终阶段，每一环节均融入我们对用户隐私安全的深思熟虑。我们不断优化各环节的隐私保护举措，致力于让用户实现对个人数据的自主控制。



△ 产品开发流程隐私保护管理

隐私安全技术架构：MagicGuard

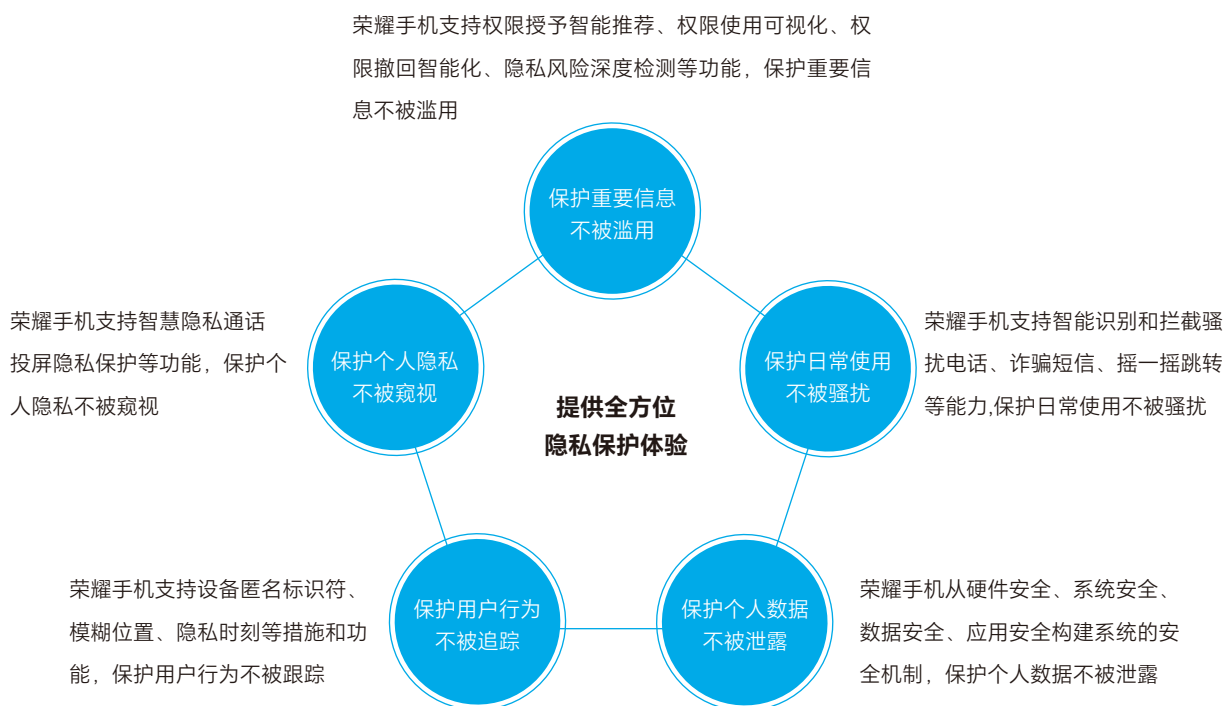
荣耀MagicGuard以芯片级系统安全为底座，用AI重构具备自动感知、智能识别的主动安全服务框架，实现对权限、行为、内容的实时感知与防护，构建守护AI伦理的隐私安全新架构。



△ 隐私安全研发技术架构

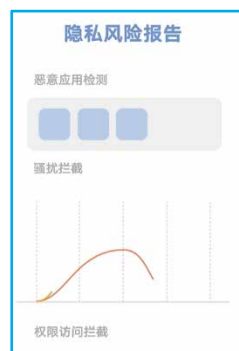
为用户提供全方位的隐私保护体验

荣耀通过构建五个维度的隐私风险保护伞，提供全方位的隐私保护服务，为消费者带来更加安全可靠的使用体验。



保护重要信息不被滥用

- **隐私助手：**从系统环境、支付环境、应用行为三方面进行深度检测，并提供一键优化的功能，且每月初主动提供隐私安全检测报告，让用户随时随地可轻松掌握手机隐私安全状态。
- **APP权限最小化推荐功能：**通过APP提供的基本功能和用户使用场景的分析，识别出当前场景下APP的最佳授权模式，对推荐的权限选项进行提示。
- **隐私访问记录展示：**展示七天内的隐私访问记录和隐私风险报告，分析存在的隐私风险信息并提供优化建议。
- **剪切板内容自动清除：**剪切板内容更新15分钟后自动清除，避免用户信息泄露；当应用读取剪切板内容时，系统通过消息提醒通知用户。



保护日常使用不被骚扰

- **防电信诈骗：**使用国家反诈中心的设诈数据，识别诈骗号码、诈骗应用和诈骗网址，进行针对性拦截和预警提示，并提供通知守护人功能，多重反诈。
- **反骚扰雷达：**精确识别应用异常行为，智能管控流氓弹窗、恶意隐藏图标，同时提供一键卸载功能，帮助用户远离骚扰。
- **避免随意跳转广告：**能够解决用户在使用当前应用时，因为诱导或误导如“摇一摇”、“滑动”或“点击”等方式而开启第三方应用的问题。



保护个人数据不被泄露

- **手机盾：**提供银行手机U盾，银行转账交易的数字签名证书由安全芯片加密储存，且输入密码时的手机界面防篡改、防录屏、防截屏，保障转账安全便捷。
- **维修模式功能：**通过业界先进的加密算法对用户个人信息进行加密，确保维修人员无法接触用户手机中的任何个人信息，避免用户隐私泄露。



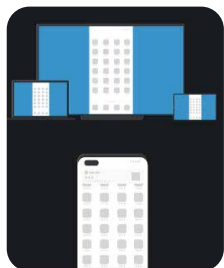
保护用户行为不被跟踪

- **模糊位置功能：**提供模糊位置（1平方公里精度）给不需要精确位置的APP，如天气、交友类应用，避免被定位跟踪。
- **陌生蓝牙TAG检测：**当手机检测到有蓝牙TAG跟踪时，会提醒用户有陌生蓝牙TAG在追随，用户可以循着声音找到陌生蓝牙TAG，及时阻止恶意跟踪。
- **隐私时刻：**进入隐私时刻，摄像头、麦克风、定位、蓝牙和网路数据服务均断开，仅能使用电话、联系人、短信，深度保护用户隐私。



保护个人隐私不被窥探

- **设备投屏隐私保护功能：**当使用手机跨设备投屏时，默认不会在大屏设备上显示微信和短信等即时消息，也不会显示登录密码输入界面，避免隐私消息被窥探。
- **智慧隐私通话：**通过创新的音频技术和独特的音频通道设计，极大程度减少用户接打电话时的漏音问题，减少通话隐私泄露风险。



* 本章介绍的隐私保护功能特性可能因产品型号、系统版本不同而存在差异，请以具体产品的真实情况为准。

与合作伙伴共建隐私安全生态

荣耀坚持开放合作，持续提升终端的隐私安全与AI治理能力，携手合作伙伴共同打造AI时代的安全生态体系，为消费者构建便携可信赖的数字生活体验。

硬件生态安全

随着智慧生活解决方案在应用和设备间的广泛互联，隐私安全的重要性愈发凸显。荣耀致力于通过创新的跨设备安全技术及有效的安全管理能力，为用户提供安全便捷的智慧生活服务，让隐私安全成为无缝流转全场景体验的坚实后盾。

MagicRing信任环支持跨设备安全协同	生态产品接入隐私安全
基于身份认证体系，相同账号下的不同荣耀设备可在低功耗下实现多设备自发现、自组网、自连接，高效安全实现资源和服务流转与共享。	发布《全场景生态产品集成隐私保护管理规定》，对生态产品的隐私安全提出明确要求。

软件生态安全

荣耀采取开放能力隐私安全管控、应用市场隐私安全管控的双重策略，致力于构建一个安全可靠的软件生态系统。

开放能力隐私安全	应用市场隐私安全
● 开放能力Kit交付 ● 开放者集成开放能力	● 上架应用审核 ● 在架应用巡查 ● 应用等级管理

合作伙伴管理

荣耀与合作伙伴在构建硬件和软件生态系统、开展营销活动及提供售后服务等方面开展紧密合作。为保障用户隐私安全，荣耀对合作伙伴实施了全面的隐私保护措施，确保合作伙伴的服务能够充分维护用户的隐私权益。

- 准入认证：开展隐私保护尽职调查，要求合作伙伴签署隐私安全协议。
- 日常管理：对合作伙伴进行培训，定期对合作伙伴的隐私安全绩效进行评估，不合格合作伙伴将采取限期整改、停止合作等措施。
- 合作终止：要求合作伙伴停止对个人信息处理，并彻底删除数据或返还相关数据给荣耀。

同业携手共进

荣耀秉承“合作共赢”理念，持续深化多元合作，与行业伙伴在协作与沟通中共享发展机遇、激发创新活力，通过拓展同业合作深度、深化行业合作交流等方式打造健康、共赢的合作生态圈，与各方共同推动行业发展。2024年，我们携手蚂蚁集团共建终端安全全链路防护体系；与京东集团一起构建基于HTEE的终端侧AI可信方案。

■ 荣耀 2024 年开发者大会（HGDC）隐私安全分论坛

2024 年 10 月，荣耀在北京举办开发者大会（HGDC），并设置隐私安全分论坛。在分论坛上，荣耀发布《隐私保护白皮书》，深入探讨 AI 智能体在隐私安全中的应用及未来发展，与业界同仁深入分享优秀实践案例，联合生态伙伴共同构建场景化解决方案。



■ 2024 年世界互联网大会乌镇峰会

2024 年 11 月，2024 年世界互联网大会乌镇峰会在浙江乌镇开幕。荣耀凭借在端侧 AI、用户隐私安全及其他相关领域取得的多项创新成果，荣获本次峰会首次颁发的“世界互联网大会杰出贡献奖”，彰显荣耀在隐私安全等领域的卓越表现，为同行用户隐私安全保护提供借鉴经验。



隐私保护，我们还能做得更多

保护儿童隐私，为儿童融入数字世界保驾护航

荣耀深刻了解保护儿童隐私与个人信息的重要性。我们制定《荣耀儿童个人信息保护政策》明确儿童信息保护规定，并通过儿童账号-家长同意书、健康使用手机-孩子使用模式、智慧空间-家庭空间等专属服务，提供家长授权、默认隐私保护、内容管控、远程管理等功能，守护儿童隐私安全。

荣耀荣获中国信通院泰尔终端实验室联合电信终端产业协会颁发的首张《未成年人网络保护软件认证证书》，表明荣耀公司在未成年人个人信息权益保护、未成年人网络防沉迷、未成年人身心健康守护等方面达到了业界领先水平。荣耀平板9 Pro系列成为首款搭载最新未成年人网络保护软件的平板产品。



关爱长辈，远离网络诈骗

荣耀一直坚守对长辈信息安全保护的社会责任。荣耀手机提供病毒查杀、骚扰拦截、恶意网址检测、反诈检测、WLAN安全检测、防伪基站、外部来源应用安装提醒等系列功能，同时荣耀俱乐部“安全与隐私保护”板块定期发布隐私安全和防诈骗小知识，帮助老年人提升防诈骗意识，降低老年人遭受网络诈骗的概率。

荣耀运动健康，实现用户个人信息自主可控

荣耀运动健康尊重用户隐私，默认不收集个人信息。对于征得用户同意后收集的的运动和健康数据，我们采用差分隐私技术处理并添加随机噪声保护用户数据不被云端识别。运动和健康数据默认存储在本地，用户可自主选择备份至云端，实现跨设备同步，并可以随时删除云端数据；用户亦能自主决定是否与其他应用或用户共享数据，并可以随时停止共享。此外，荣耀提供端到端加密的安全传输通道，确保上传数据的安全。

荣耀智慧空间，守护家人隐私安全

荣耀智慧空间是荣耀全场景智能设备的统一管理平台，可以发现、连接和管理荣耀全场景设备及 HONOR Connect 生态智能产品，实现智能设备互联互通。荣耀采用多项安全措施确保 IoT 设备到手机，手机到荣耀智慧空间服务器的接入认证、传输、存储安全。如对客户端的身份进行认证，支持端到端的安全传输通道，对传输通道进行加密，对存储的敏感数据进行加密。同时，荣耀智慧空间提供“家庭空间”守护功能，家长或其他监护人可以通过家庭空间关联家人设备，实现远程守护、远程查看位置、设置地理围栏、反诈提醒等功能，更好地守护家人隐私安全。

我们始终对外沟通与透明

荣耀始终遵守业务所在地适用的隐私保护、个人信息、个人数据保护等法律法规，并将在现有的隐私保护管理的基础上，持续加强隐私保护体系建设和能力建设，以开放的态度与监管机构及行业协会、消费者保持沟通与合作，并向社会公开我们的隐私保护实践与成果。

与监管及行业协会合作

荣耀密切关注监管要求和动态，同业务所在地监管机构保持积极沟通，落实监管要求，及时响应监管问询。在欧洲，我们任命数据保护官（DPO），负责荣耀在欧洲的个人数据保护工作；在业务开展国家和地区，我们任命隐私工程师，联合当地律师落实监控要求。

荣耀亦重视在隐私保护领域的行业协会合作，加入国际隐私专家协会并成为铂金会员。截至2024年底，荣耀IAPP企业会员人数达65人。

荣耀标准团队持续深耕隐私安全标准化与产业推广工作，加大投入和参与力度，2024年重点关注和参与AI安全治理、个人信息保护、用户权益保护、数据安全、未成年人保护等相关标准制定、应用推广工作，逐步建立影响力并牵引标准化发展方向。2024年，荣耀牵头制定的团体标准《面向移动互联网产品的用户安全隐私感体验评估实施指南》已正式发布，同时我们再次携手中国信息通信研究院与行业伙伴主导完成两个标准立项：《移动智能终端人脸合成检测技术能力评估方法》及《生成式人工智能产品和服务风险分类分级指南》，与行业共建终端安全生态。



20
余项

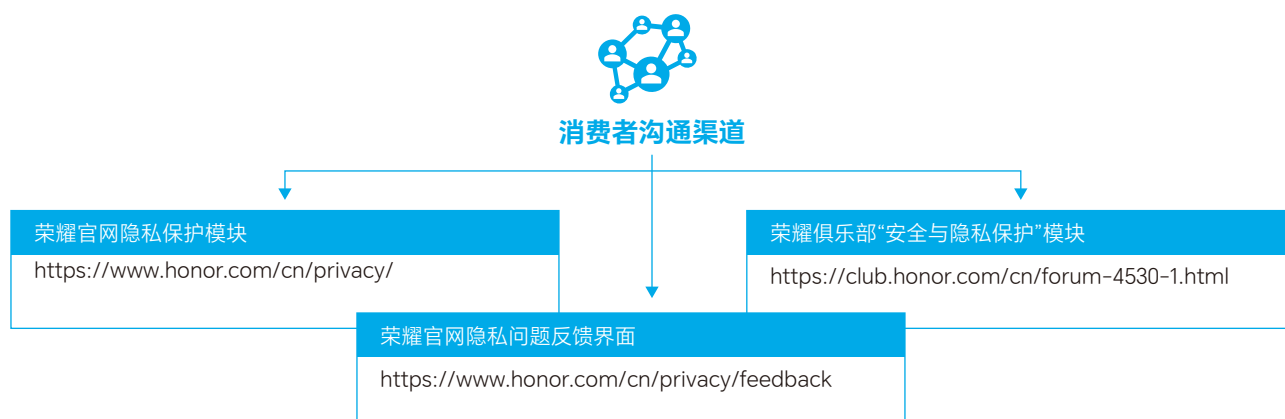
2024年，我们新增主导或参与起草隐私安全标准20余项

90
余项

已发布或已报批的隐私安全标准参编量累计90余项

与消费者保持积极沟通

荣耀致力于通过多元化的沟通渠道与消费者建立联系，积极宣传隐私保护措施和功能，确保用户能够全面了解并掌握荣耀产品在隐私安全方面的优势，提升公众对个人隐私保护的意识，同时建立便捷的隐私问题反馈方式，实质性解决用户隐私困扰。



隐私安全认证

荣耀已通过ISO/IEC 27701、ISO/IEC 27001、ePrivacyseal、PCI DSS、TEE、FIDO、UPDSS、双清单等一系列权威隐私安全认证，并持续接受认证机构监督。2024年，我们亦获得CCIA数据安全和个人信息保护社会责任三星（系统级）评价，彰显荣耀在数据安全和个人信息保护方面的卓越能力。



ISO/IEC 27701



ISO/IEC 27001



ISO/IEC 42001



ePrivacyseal



PCI DSS



FIDO

荣耀HTEE
移动金融技术服务认证数据安全和个人信息
保护社会责任评价

可信负责的AI治理

AI智慧化业务给人们生活带来便利的同时也给用户隐私保护带来了极大的挑战。作为智慧化、智能化的先行者，荣耀始终以隐私安全为基础，以用户体验为导向设计AI服务，围绕数据、模型、服务系统构建“可信赖、负责任”的AI服务。

我们发布《AI业务治理总体政策》《AI业务治理管理规定》等内部制度，要求公司AI业务必须遵守相关的法律法规、科技伦理规范与有关规定，恪守以人为本的理念，客观评估和审慎对待不确定性和技术应用风险，不断提升AI业务的安全性、可靠性、可控性及公平性。

2024年10月，荣耀获得ISO/IEC 42001人工智能管理体系认证证书，成为中国首个通过此项认证的终端企业，彰显荣耀在人工智能技术上的行业引领者地位。



AI业务治理五大原则



需求评审	识别AI业务的风险，禁止违反法律法规、科技伦理等生成式AI业务上线。
数据收集	应获取用户同意或具备相关法律合法基础，并采取有效措施管控数据中的违法不良信息，保障引入数据的质量。
模型研制	应建立全流程的模型治理机制，通过管控模型的引入、训练、优化等环节，提高模型的安全性和可靠性。
模型测试	应验证模型在实际应用中的可靠性与有效性，测试须覆盖违反社会主义核心价值观、歧视性内容、商业违法违规、侵犯他人合法权益等主要安全风险。
服务提供	应尊重用户的个人合法权益，满足透明可控，向用户明确、清晰地说明服务内容、算法的基本情况及处理的个人数据，并建立健全的投诉、举报机制与流程。

△AI业务治理管理要求

2024年，我们重点关注生成式AI业务风险，坚持以风险为导向的治理思路，围绕生成式AI业务治理生命周期，建立风险清单，制定管控措施，并形成可审计、可追溯的记录；同时，我们贯彻生成式AI业务创新与治理相结合的发展策略，在保障安全、兼顾效率的前提下，审视业务场景，并实行分类分级治理。

荣耀亦长期坚持底层创新，通过创新的隐私技术为用户提供全方位的隐私保护体验，持续引领终端安全，用AI赋能重构安全架构，用安全守护AI伦理，持续构建智能、主动、安全的隐私保护方案。

AI 换脸检测，“假面目”无处可藏

AI换脸诈骗具有欺骗性强、诈骗金额大、防范难度大的特点。针对这种新型诈骗方式，荣耀设计开发“智能终端AIGC人脸合成反诈检测系统”，具备全球首个基于设备端 AI 的换脸反诈检测能力，能够在用户视频通话时对人脸进行检测，并通过弹窗提示用户AI合成人脸风险，且所有检测均在本地完成，确保用户信息安全无虞。凭借出色的创新性、先进性、实用性，人脸合成反诈检测系统荣获2024年中国网络安全创新大赛最具投资价值奖，入选网安协会“人工智能创新应用典型案例（2024）”，并在2024年世界互联网大会“互联网之光”博览会“网络安全主题展”上进行展示推介，收获业界和用户广泛赞誉和好评。

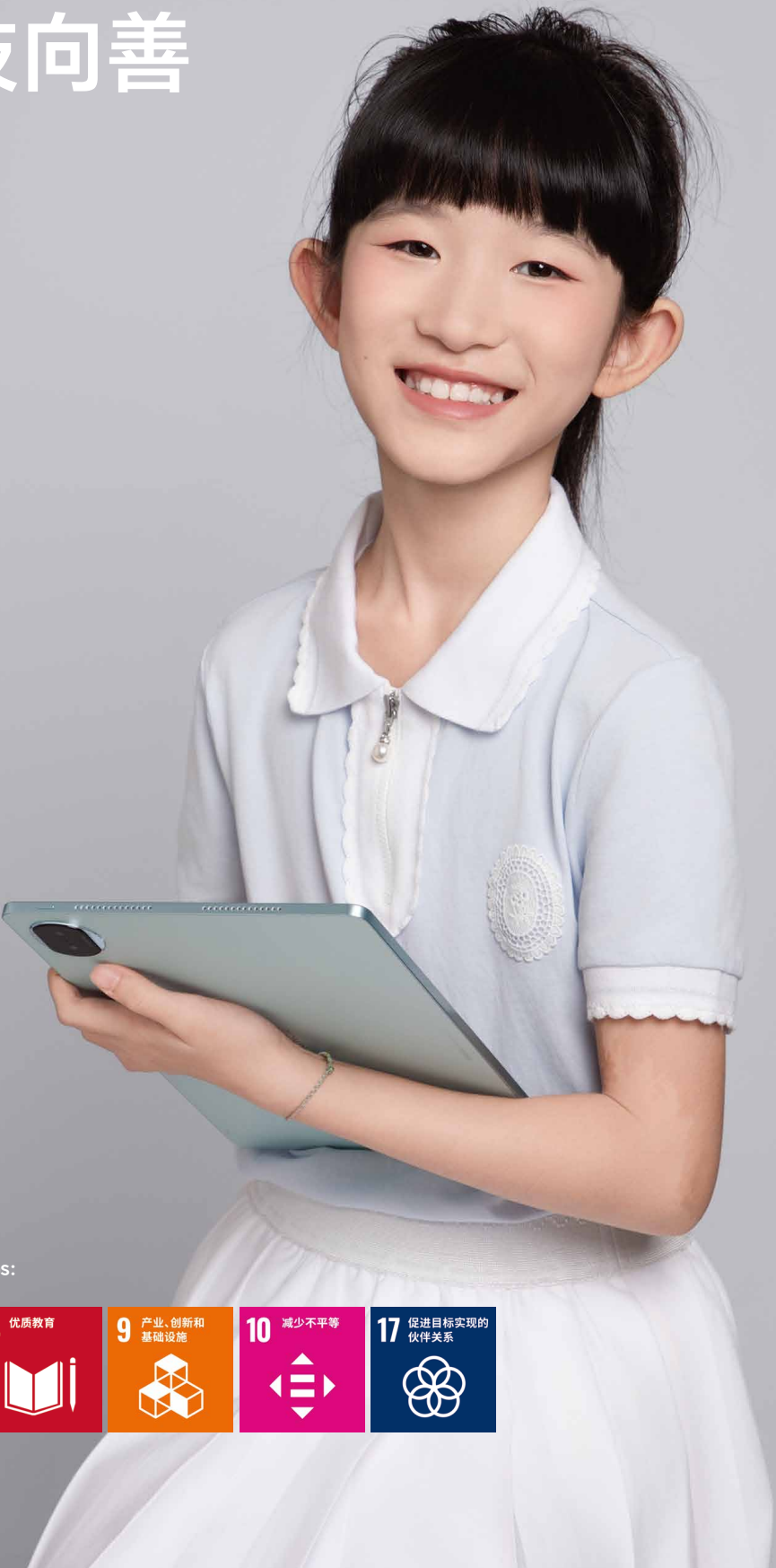


△ 荣耀人脸合成反诈检测系统荣获2024年中国网络安全创新大赛最具投资价值奖



△ 作为网安协会“人工智能创新应用典型案例（2024）”在2024年世界互联网大会“互联网之光”博览会“网络安全主题展”上展示

科技向善



本章节回应的SDGs:

3 良好 健康与福祉	4 优质教育	9 产业、创新和 基础设施	10 减少不平等	17 促进目标实现的 伙伴关系

科技向善

章节亮点

3,800,000

截至 2024 年底，屏幕朗读功能正在让 380 万用户受益

1,050,000

2024 年，色彩校正功能每月受益人数超 105 万

770,000

2024 年，放大手势功能每月受益人数超 77 万

2,760,000

2024 年，简易模式功能每月受益人数 276 万

190,000

截至 2024 年底，每月有将近 19 万用户受益于通话字幕功能

1,200,000

截至 2024 年底，每月将近 120 万用户受益于 AI 字幕功能

1,000

我们累计与超过 1000 名的听障用户面对面交流，促进信息无障碍

全局护眼 4.0

2024 年，荣耀 Magic7 系列通过全局护眼 (Full Care Display) 4.0 认证，成为首款通过该级别认证的产品

570,000

2024 年，HONOR Magic Moments 荣耀手机影像计划共收到来自全球超过 57 万幅投稿作品

“荣耀始终坚持以消费者为中心，深入理解消费者的痛点和需求，我们通过构建平台级AI，打造有温度的产品和服务，为人们解决沟通的障碍，将美好畅想变为现实，用科技打开更具想象力和包容性的未来。”

用科技跨越数字鸿沟，创造未来

根据中国残疾人联合会数据，中国视障群体人数已达1,700万，听障人群超过2,700万；据《2023年度国家老龄事业发展公报》显示，截止2023年末，中国60岁及以上人口超2.97亿人，占全国人口的21.1%。帮助他们更好的生活一直是社会的共同愿景，也是荣耀始终“以人民为中心”科技向善理念的坚持。

我们致力于通过MagicOS无障碍解决方案，帮助障碍人群更好的“看见”、“听见”世界。为解决残障群体面临的“数字困境”，我们在公司内部成立无障碍工作组，针对残障群体开展用机问题分析，认真倾听残障群体的心声，挖掘用户真实需求和应用场景，并持续开展技术创新。同时，我们持续投入建设平台和AI能力，致力于构建强大的魔法大模型基础、AI智能体，以及实现一图识别和人机交互的平台及AI能力。无论是年轻人还是银发老人，健全人士还是障碍人士，都能通过手中的屏幕感受大千世界的精彩。

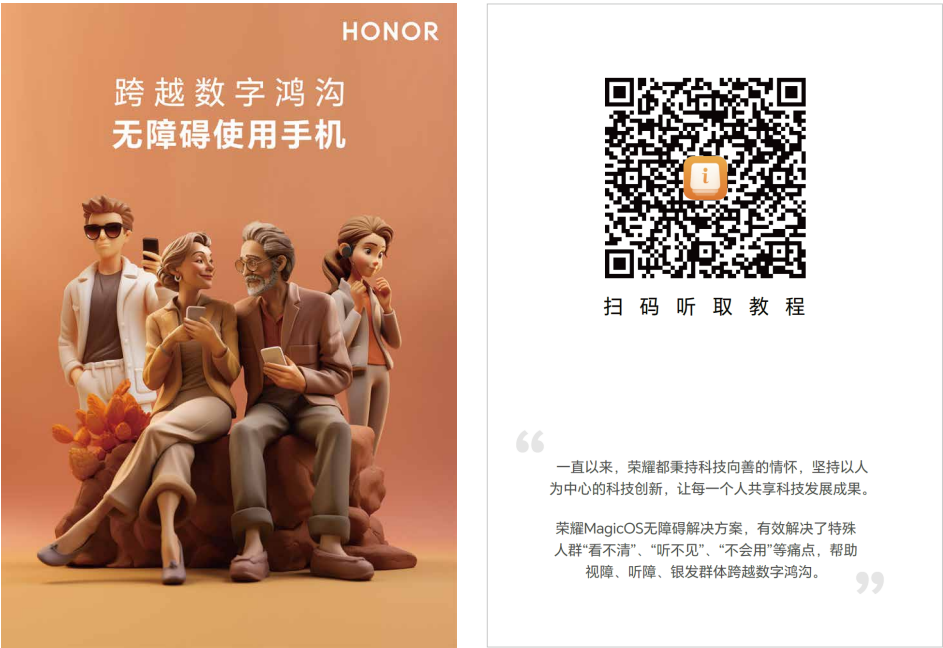
荣耀的无障碍责任实践也受到了多方认可，包括入选2024年《中国计算机学会CCF技术公益案例集》及“《无障碍环境建设法》实行一周年·标志性示范性100项成果”等。此外，荣耀还上榜虎嗅2024“可持续品牌典范”榜单，荣获“责任产品奖”。



*注：不同机型、系统版本对上述功能的支持情况或有差异，请以实际为准

通过与众多无障碍功能受众群体沟通,我们详细了解了信息障碍类群体真实且高频的手机使用场景。2024年5月,我们对《无障碍使用手册》进行了更新升级,将手册氛围视觉辅助、听觉辅助、适老化辅助及智慧辅助四个主要类目,并在每个大类目中加入了常用的使用场景和功能介绍。同时,我们在手册扉页放置了音频二维码,并在印刷时把扉页的文字介绍设计成盲文凸点,视障群体通过触觉感知或通过扫码听音频,知晓手册内容。

在手册的文案内容上,我们采用了最通俗易懂的方式,例如“随选朗读”功能,我们用“像听广播一样,听取屏幕文字”来直观描述,并采用了真实画面与操作路径相结合的方式,实现手把手教学,在设计上我们秉承了易读性、简易性、包容性的设计原则,采用温暖的视觉风格、更安全的配色等,提升障碍群体对手册的认知度和接受度。



“视界”，触手可及

为了使视障人士更直观地感知世界，我们关注每一个细节，持续优化手机的视障功能，通过科技力量助力视障用户更便捷地享受科技便利、融入数字化生活。我们与中国人民大学信息学院合作，开展视觉识别项目，并在2024年搭载MagicOS 9.0上线了图像及环境描述功能。

屏幕朗读，通过聆听让生活变得轻松简单

当用户开启屏幕朗读功能时，荣耀手机会即时提供语音反馈，自动读出用户触摸、选择和启用的具体内容，帮助全盲或低视力的用户及时知晓自己正在操作的功能模块。2024年，MagicOS 9.0系统完成了屏幕朗读功能的升级，实现了图片描述及环境信息实时播报功能，让视力障碍人士能够通过聆听获取准确的环境信息，实现用机、出行更安心。截至2024年底，屏幕朗读功能正在让380万用户受益。

AI 图像内容识别播报：

在使用图库浏览图片或查看第三方应用中已选择的图像内容时，系统会自动语音描述图像内容

AI 实时环境信息播报：

在使用荣耀手机自带的相机预览功能时，系统会实时识别取景框内的环境信息，并进行语音播报。用户可以根据个人偏好选择标准版或简洁版的环境图像描述。此外，我们利用视觉大模型技术，提高了系统对环境理解的准确率，从而为用户提供更精准的描述。

随选朗读，一点即读

随选朗读功能让用户实现随选即随读。在随选朗读的辅助下，用户不再局限于有声书软件，可以随时阅读自己感兴趣的电子文本和图片内文字信息，有效拓宽其获取信息的途径。

放大手势，所见之处大而清晰

通过放大手势功能放大屏幕显示的内容，确保用户在看不清手机显示内容时快速调节。2024年，放大手势功能每月受益人数超77万。

色彩校正，还原世界本真色彩

色彩校正功能可以让荣耀系统的色彩显示充分适应色盲或色弱人群需求，帮助其更方便识别屏幕。2024年，色彩校正功能每月受益人数超105万。

深色模式，清晰显示近在眼前

深色模式能提高屏幕对比度，让屏幕内容显示得更清晰，对弱视人群和暗光场景下使用更加友好。

“看见”，无声之处

荣耀致力于通过科技创新，为听障用户提供更加包容和便捷的数字体验，以实现听障人士与健听人士之间的数字平等。

荣耀在手机、笔记本、平板和手表等产品上搭载了一系列的听力辅助功能，将语音转为文字的形式，用视觉补偿听觉的损失，助力听障用户与健听人的顺畅交流。2024 年，荣耀在 MagicOS 8.0 和 MagicOS 9.0 系统中陆续优化并推出了一系列功能，包括端侧通话字幕、离线 AI 字幕、AI 翻译（同声传译）等。通过模型量化压缩和端侧部署技术，在无网络情况下，听力辅助功能也能流畅运行，实现语音到文字的快速转换。基于大量音频数据预训练的基础模型，荣耀的语音转字幕功能可识别并适应英语、德语、法语、西班牙语在内的 10 种国际语言，以及粤语、四川话、河南话、山东话等 6 种中国方言。凭借行业领先的自动语音识别（ASR）技术，无论在安静还是嘈杂的环境中，荣耀的语音转文字功能都能为用户提供安心、顺畅的使用体验。

端侧 通话字幕

在拨打或接听电话时，用户只需轻触屏幕上的“通话字幕”按钮，即可在电话接通的同时实现实时的语音转文字功能；通话过程中，用户还可以使用快捷文字回复功能，并让系统以语音形式播报给对方。端侧的语音转文字能力不依赖于网络环境，只要能接打电话，即能实现语音和文字的相互转换，既保证了听障用户通讯无障碍也保护个人隐私。截至 2024 年底，每月有将近 19 万用户受益于此功能。

离线 AI字幕

用户可以完全不受网络限制，即使在飞行模式下也能轻松使用面对面沟通或视频内容的语音转文字功能。2024 年，我们利用大规模预训练数据，加强了对不同口音和方言的识别及适应能力，同时进一步提升了离线翻译的准确率和反应速度。截至 2024 年底，每月将近 120 万用户受益于 AI 字幕功能。

AI翻译

2024 年，我们在 MagicOS 9.0 系统中上线了 AI 翻译功能，实现了多语种的“同声传译”。AI 翻译功能可支持对话或会议内容的音文同步和实时翻译，即使不懂外语也能轻松与外国友人交流。依托于强大的语音识别模型，用户在中高噪音环境或远近不同场景等复杂环境下，也能获取高质量的语音转文字及翻译结果。

笔记功能

在笔记应用界面中，用户只需点击录音按钮，即可实现语音转文字功能。笔记能够识别不同的发言人，并分段记录及保存文字。文字记录可以进行二次编辑并一键生成会议纪要或内容摘要。2024 年，笔记功能得到了全新升级，能够支持 8 种语言和 6 种中国方言的识别及同步翻译。

助听器 直连

我们通过助听器直连功能，巧妙融合了助听器与蓝牙耳机的优势，为听障用户提供更便捷的听力辅助体验。听障用户可以通过蓝牙直接将助听器与手机连接，享受接听电话、电视节目观看、音乐聆听等活动，无缝融入数字生活。我们的手机适配全球 Top5 品牌 Asha 助听器，致力提供最佳的收音体验。

自定义 音色

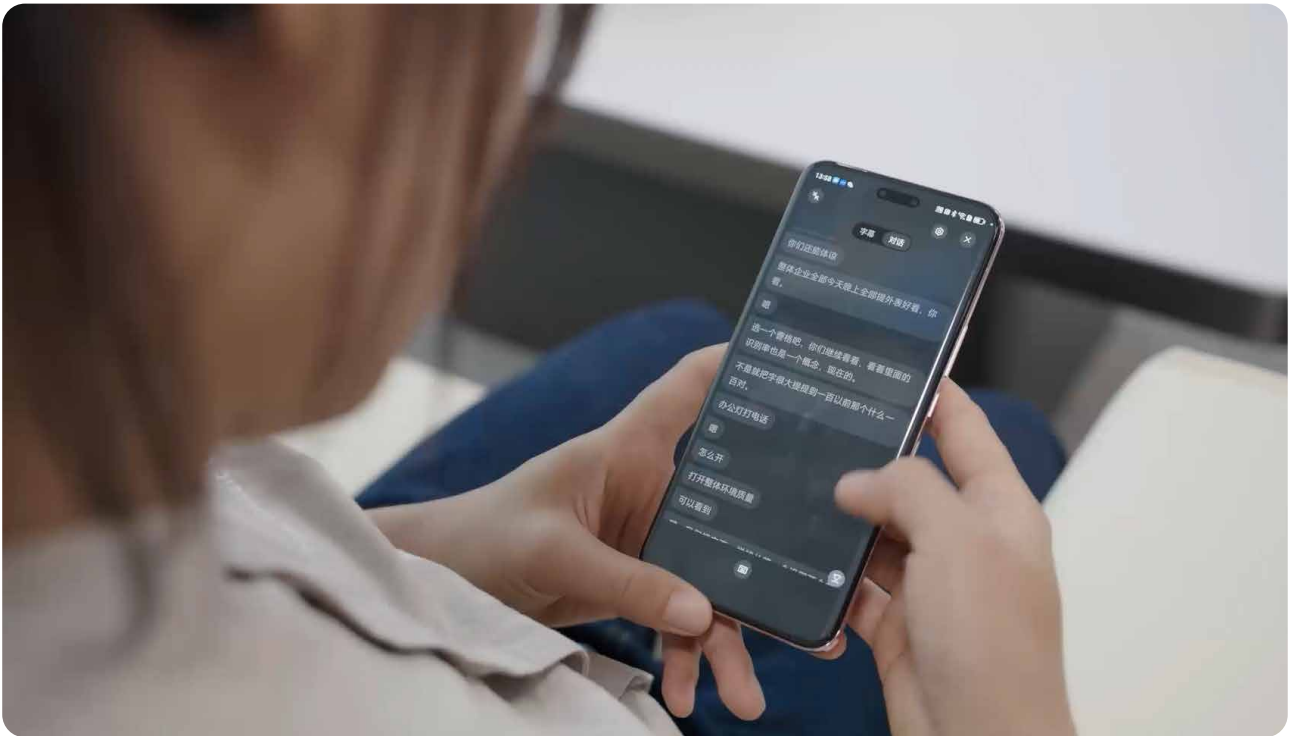
只需通过朗读一句短句，3 秒钟就能创建属于自己的个性化音色。语音大模型会在个人音色的基础上进行音律优化，使得合成的音质更加真实和自然。一旦创建并选择了个人音色，系统在播报信息以及在通话字幕功能中的文字回复时，都会使用这种个性化的音色进行播报。

AI 助力，带来满满安全感

秋叶是一位双侧人工耳蜗使用者，她的世界充满了关于沟通及获取信息方面的挑战。在日常生活及工作中，她经常因为手机语音转文字功能不够灵敏或者网络信号不好而错过重要的语音信息：接听外卖或者快递电话时由于未能及时回复而无法及时取件；在工作中与上司或客户沟通需求时没有听清内容而不能做出快速响应。对于像秋叶这样的听力障碍人群，手机上的无障碍功能是他们的刚需，他们也十分迫切希望无障碍功能能够变得更贴心、更好用。

荣耀端侧 AI 能力的发展为听障用户日常的面对面沟通及接打电话的场景带来了新的希望。在使用了荣耀手机的端侧语音转文字功能后，秋叶欣喜地向我们反馈：她再也不会因为电话铃声响起而焦虑，也不再担心会议场所信号不好而跟不上团队进度。“从意见反馈、收集到工作成果的输出，时效变短了，日常生活及工作的效率提升了不少，让我特别开心。”秋叶说道。

如今，秋叶成为了本职工作单位及深圳市聋协的骨干，她不仅在自己人生的赛场上尽力奔跑，也不断帮助和鼓舞听障伙伴们勇敢实现自己的人生价值。作为负责任的科技公司，荣耀也将始终坚持科技向善的 ESG 战略方向，希望用我们的 AI 之光，照亮每个人的前行道路。



年龄不应成为障碍，用心守护

我们坚信，年龄不应成为用户享受美好数字生活的阻碍。集成于“荣耀智慧空间”的远程守护功能自 2023 年于 MagicOS 7.0 系统上线起，已帮助数万用户“在线”守护家人，让子女与父母之间的关怀跨越距离，时刻常伴。同时，我们将“清晰可视、易于听见、操作简单、关爱陪伴”作为产品设计的核心理念，专注于老年人使用手机的关键场景，为他们提供更友好的交互体验。2024 年，荣耀累计共有 26 项适老化需求开发完成并落地。

简易模式，手机不再难懂

启用简易模式后，手机桌面布局将变得更加直观。图标和文字将调整得更大，便于其轻松阅读和识别。此外，系统默认切换到三键导航，这种传统的导航方式对于不太熟悉复杂手势操作的老年用户来说更加友好。

远程守护，关怀不再有距离

“荣耀智慧空间”应用程序集成了未操作提醒、远程定位等功能，让远方的子女能够随时关注父母的生活动态和手机使用情况。远程守护功能不仅让守护方能够及时了解被守护人的地理位置，还能在被守护人长时间未操作手机时发出提醒，让守护人及时关注和支持。

反诈提醒，提前预警更贴心

荣耀的反诈提醒功能已经与国家反诈中心数据库对接，能够有效帮助用户识别诈骗信息。当诈骗信息出现时，系统会实时提醒收信人谨慎处理。此外，如果被守护人安装了诈骗应用、点击了诈骗链接或回拨了诈骗电话，系统也会及时通知守护人介入处理。2024 年，我们在 MagicOS 9.0 系统中，率先推出了行业领先的端侧“AI 换脸检测”技术，视频通话中实时识别 AI 换脸诈骗风险，并在检测到风险时向用户发出警告，从而保护用户的视频通话安全。

■ 智能时代，和父母结伴前行

“小时候，父母手把手教我们生活技能，长大后，让我们带他们体验智能手机带来的便利”。

荣耀自 2022 年起便发布了《给父母的手机使用手册》，同时呼吁青年关怀长辈，与我们携手帮助银发一族更顺畅地融入数字生活。

2024 年父亲节，我们年度更新并重新发布了《给父母的手机使用手册》，通过场景化的设计及图文展示，帮助年长者轻松掌握手机设置、拍照、社交沟通等技巧，助力父母跨越数字鸿沟，与他们结伴前行。



让儿童在数字世界中健康成长，避免儿童沉迷于电子设备或者接触不良的信息，也是我们的关注点之一。荣耀的智能手机、平板电脑、智慧屏和路由器等产品均配备了专为儿童设计的辅助功能，家长可以设定设备使用规则，正确引导孩子以科学、健康的方式融入数字时代。

2024 年，我们积极响应中央网信办关于建设未成年人模式的倡议，进一步细化了荣耀产品的未成年人健康用机模式。我们推出了更严谨的设备应用和内容把控规则，包括屏幕使用时间、应用使用时间、设备停用时间等，并提供了一键开启未成年人模式的快捷方式，以实现更安全、纯净的设备使用环境。

同时，为了更有效地过滤应用内容，我们与《未成年人网络保护条例》中规定的网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等 4 类 25 家以上的应用进行了联动调试，开启未成年人模式后，应用将自动识别并屏蔽不适宜面向儿童的内容。



健康使用手机

通过“健康使用手机”功能，家长能够随时掌握孩子的地理位置和应用程序使用详情，并与孩子共同设定“时间协议”，有效控制设备使用时长，引导孩子健康、适度地使用电子设备。



健康使用平板

荣耀平板也配备了一系列软件护眼措施，特别为青少年学生设计了“健康平板使用”功能，能够监测并提醒用户改正过近观看、躺姿使用、暗光环境和手持设备抖动等可能损害视力的不良使用习惯，进一步提升了平板的护眼性能。



健康的网络环境

荣耀路由器配备了儿童上网保护功能，以预防儿童过度沉迷于游戏和短视频等内容。用户可以利用荣耀智慧空间 APP 来设定特定用户的上网时间限制，并对游戏、视频等应用程序的使用进行个性化配置，为孩子营造一个安全、健康的上网环境。



高效的线上学习

荣耀推出的“网课加速”功能，有效解决了儿童在线学习时可能遇到的网络延迟问题。当荣耀路由 4 Pro 检测到网课应用的数据流量时，会自动提升这些流量的优先级，确保网络流畅，避免卡顿。此外，荣耀平板 X8 Pro 采用了先进的音频技术，搭载了自主研发的人声增强算法，智能优化音视频中的人声部分，提供清晰明亮的音质体验，全面支持孩子的在线学习。

同时，荣耀打造行业首批国家标准未成年人网络保护认证平板。荣耀平板 X9 从应用管理、市场管理等多个方面入手，为未成年人提供近端保护和远程守护两种模式。同时，荣耀平板 X9 还配有视力保护模式，通过使用距离提醒、躺姿 / 抖动提醒，帮助孩子养成更好的用机习惯，让孩子学习更用心，家长更放心。

2024 年，荣耀荣获中国信通院泰尔终端实验室联合电信终端产业协会颁发的首张《未成年人网络保护软件认证证书》，展示荣耀在未成年人个人信息权益保护、未成年人网络防沉迷、未成年人身心健康守护等方面达到了业界领先水平。此外，为了保护儿童隐私安全，我们还发布了《荣耀儿童个人信息保护政策》，从儿童信息的收集、处理、管理、保护和管控等全流程进行了规范。



AI使能，构建更加包容的环境

信息无障碍旨在让任何人在任何场景下都能平等、便捷地获取和使用信息。当今科技触手可及，但用户手机屏幕仍被繁多的 APP 占据，每一次使用，都要在数字丛林中寻觅良久。为了解决用户在使用设备时遇到的情景障碍问题，荣耀秉承 IDEAL 原则，持续思考如何利用自身的技术手段帮助更多人解决他们面临的困境。

普惠化 AI 能力 Inclusive AI	多样化解决方案 Diversity	同理心的思考 Empathy	简单的用户界面 Accessible Interface	爱 Love
构建 AI 全场景、用户体验、用户洞察，普适于所有用户的功能，缩小“数字鸿沟”	无障碍功能需要多模式触达，需要考虑到各类障碍用户的需求冲突，提供包容性更高的解决方案	信息无障碍工作侧重于意识和体验，需要具备同理心，不断洞察用户在具体场景下的所思所想	在基础功能基本构建完成的前提下，需要考虑如何将技术及功能以简明的方式呈现给用户	心中充满爱，便无障碍！我们希望用爱创造 ideal（理想的）无障碍环境，用爱创造属于每个人的智慧新世界

荣耀作为智慧科技的先锋，始终以人为中心，引领着各个智能设备孤岛相互联通的创新革命。我们以 MagicOS 操作系统的能力作为抓手，无缝对接用户生活中的各种智能硬件，构建全场景智能生态体验，让科技力量真正服务于人，帮助用户更高效，便捷地掌控生活。

荣耀的互联技术基于 MagicRing 信任环，为荣耀手机、平板、电脑等设备提供了硬件接续和软硬件服务共享的智慧互联体验。同时，通过 Works With HONOR Connect 技术（即荣耀 IoT 方案），我们为荣耀亲选及荣耀 IoT 生态设备提供更广泛的生态互联能力，突破传统 IoT 体验的局限，不断扩展荣耀互联的边界。此外，我们已将手机能力拓展至生态的车机、大屏系统等领域，让用户体验到跨品类、跨品牌、跨生态的互联互通，实现无界限的全新体验。

MagicRing 信任环自 2022 年首次提出以来，以人为中心的智慧互联理念，为数千万用户提供了全新的跨设备信息流转方式，使互联更加便捷高效。2024 年，信任环在底层性能和稳定性方面进行了提升，从协同安全、异构组网、生态开放等方面带来了更强大的互联能力。Works With HONOR Connect 在生态建设初期，迅速构建了平台能力，支持了 30 个品类的接入。2024 年，荣耀 IoT 利用手机的底层能力，帮助合作伙伴快速提升激活量，推动生态业务的快速发展，同时为用户提供更加智能化的体验。展望未来，荣耀 IoT 将覆盖更多用户的高频场景，创造更多标志性体验，扩大连接量，助力生态的全面繁荣。

同时，我们为用户开发了智慧视觉、智慧语音、智慧服务等多个功能模块，构建了一个全方位的智慧功能体系，连接人、设备和服务，利用人工智能技术为用户提供日常生活中常用服务的简洁呈现。

2,200万

智慧视觉帮助用户快速识别在数字世界和物理世界看到的各种文本信息，目前每月已有将近2,200万用户使用Magic文本服务。

10亿

智慧语音为荣耀用户提供更便利的语音交互服务，优化用户在拍照、通话等多项功能上的体验，每月约有10 亿人次唤醒YOYO语音助手，畅享智慧语音服务。

2,000家

对于三方合作伙伴，荣耀希望通过MagicOS系统级的入口帮助三方应用内的服务精准曝光，从而助力三方服务业务增长。截至2024年底，YOYO建议已经接入2,000家三方服务，每月已经帮助千万级用户提升服务使用的效率。

走进用户，把好的功能带给有需要的用户

我们始终将倾听用户心声、保障用户体验放在首位。2024 年，我们持续走进社区及用户，通过深入理解障碍群体的需求，不断提升无障碍服务的质量，确保每位用户都能平等享受到科技的便利。

同时，荣耀构建了一个“以人为本”的服务网络，在多地开展“有爱，便无障碍”信息无障碍交流活动。通过这些活动，我们希望搭建一个让无障碍研发团队与障碍群体实现“零距离”接触的平台，鼓励更多障碍人士分享他们的经历，了解最真实的用户需求，从而推动荣耀无障碍功能和服务的快速发展。自 2023 年起，信息无障碍中国行活动持续走进全国社区及高校，已覆盖北京、天津、山西、四川、河南、广东等 10 多个省市地区，与 1,000 余名听障用户共同构建了一个温暖、畅通的无障碍沟通平台。

“有爱，便无障碍”不仅是我们的口号，也是我们的行动。自 2022 年起，荣耀联合聋协、盲协及无障碍研究会等机构，每年面向员工开展信息无障碍主题培训及志愿者活动，包括国家通用手语学习、视障用户服务礼仪、听障人士口语康复志愿者活动、产品听力 / 视力辅助功能专场培训等，持续提升员工的无障碍服务意识和能力。



行业合作，共同进步

我们在推进无障碍行业标准制定上不懈努力。2024 年，荣耀参与起草中国通信标准化协会（China Communications Standards Association, CCSA）行业标准《面向视障用户的无障碍身份鉴别技术指南》，并参与《信息无障碍通信终端设备无障碍设计原则》的国家标准修订。同时，我们积极参与行业与信息无障碍等专业论坛及相关活动，共同推动行业技术进步。

■ 荣耀开发者大会科技向善论坛

2024 年 10 月 24 日，荣耀开发者大会“科技向善：AI 耀同行，做有温度的科技”论坛在北京举行。此次论坛聚焦科技无障碍、适老化关怀及智慧服务领域，汇聚了来自中国助残志愿者协会、中国老龄产业协会、信息无障碍研究会以及荣耀的众多生态伙伴和行业专家，共同探讨如何通过科技创新推动社会包容性发展。荣耀向与会政府领导、行业伙伴以及开发者大会所有参会者积极展示荣耀过往一年在科技向善领域的进步，并邀请与会者现场体验荣耀 MagicOS 9.0 提供的普惠性场景化解决方案。

未来，荣耀将始终坚持以消费者为中心，深入理解消费者的痛点和需求，打造有温度的产品和服务，为人们解决沟通的障碍，用科技打开更具想象力和包容性的未来。

■ 荣耀加入“The Valuable 500”

2024 年，我们加入全球倡议“The Valuable 500”，希望运用自身的影响力并携手全球企业伙伴帮助障碍人士更好地融入社会及实现个人价值，为构建一个更具包容性的社会贡献一份温暖的科技力量。我们承诺：

强化包容性无障碍创新	致力于开发无障碍技术，确保在设计产品和服务时考虑到残障人士和老年人的需求；
加强互动及服务赋能	积极倾听客户的声音并与之互动，以消除数字鸿沟。荣耀以人为本，捕捉弱势群体的真实需求，并在必要时利用技术提高消费者的独立性、连接性和生活质量；
建立包容性解决方案合作	我们积极与关注老年人和残疾人的组织、倡导者和社区建立合作关系。这些合作伙伴对于创建全面、可持续的解决方案，应对这些群体所面临的挑战至关重要。

■ 荣耀当选信息无障碍联席会议轮值总召集单位

2024年5月16日，荣耀参与第六届科技无障碍发展大会（2024TADC），并于大会上被选为新一届信息无障碍联席会议的轮值总召集单位。我们秉持“开放共赢”的理念，与各成员单位一起积极参与到无障碍环境的立法与标准建设讨论中，组织并参与无障碍高峰论坛，以增进成员单位间的对话与合作。我们还探索支持开发者在无障碍领域的创新方式，并共同推动无障碍产学研生态的发展，助力无障碍领域的人才培养。同时，大会现场重磅发布了“2024 可及信息无障碍优秀案例”评选结果，其中《荣耀平台级AI能力，提供全场景、多模式的普惠服务》案例荣获本次评选“成果影响力奖”，并被纳入《2024 可及信息无障碍案例汇编》。



■ 中国国际老龄产业博览会

2024年11月15日，荣耀携旗下全系列产品亮相2024年第十届中国国际老龄产业博览会，展出了包括Magic V3、Magic V Flip、Magic7在内的全系列手机产品，和智能穿戴设备、PC、平板及智慧屏等多款终端产品。

我们将展台特别设计了四大功能体验区，分别是“换脸检测 远程守护”、“看见，繁华世界”、“听见，无声之处”和“绿洲护眼，健康显示”，旨在向消费者近距离展示我们坚持科技向善的决心以及我们产品的科技魅力。



■ 2024 中国计算机大会（CNCC）论坛

2024年10月24日，荣耀参与中国计算机学会（CCF）公益工作委员会于2024中国计算机大会（CNCC）期间举办的“以AI为爱 -- 以技术所长，推动社会创新”分论坛，其核心议题是探讨如何利用技术推动社会创新，以及如何缓解社会问题。在论坛上，荣耀受邀分享在科技向善方面的努力，特别是在无障碍设计和AI技术应用方面的创新。



■ 入选联合国可持续发展报告，荣耀科技向善实践彰显全球影响力

2024 年 11 月 29 日，荣耀参与联合国全球契约组织 (UNGC) “二十年二十佳” 企业可持续发展案例报告发布会暨首届联合国全球契约组织在华企业可持续发展行动全球路演活动。荣耀的 “基于平台级人工智能的普惠科技发展 Inclusive” 案例被收录 Technology Development with Platform-level AI Capabilities’ 至该报告，并在活动上以全球直播的形式向全世界展示了我们在科技向善领域的优秀实践。

面向未来，荣耀坚持创新、持续优化端侧应用、提升视听触的人机交互体验，与更多行业伙伴携手，给消费者带来更加极致的用户体验，用科技打开更具想象力和包容性的未来。



■ #HONOR the Challenger（致敬挑战者）

在巴黎奥运会期间，海内外社交媒体掀起了 “#HONOR the Challenger(致敬挑战者)” 的活动热潮，荣耀鼓励参与者发布保持运动姿势 5 秒的视频，以呼吁提升对渐冻症 (ALS: Amyotrophic Lateral Sclerosis) 患者的关注。

作为科技企业，荣耀参与其中并推出眼动追踪技术。这项技术专为 ALS 患者设计，使他们能够通过 AI 交互辅助设备的眼控功能来控制智能设备，实现更自然的交互方式，从而提高他们的生活质量和自主性。荣耀是业界首个推出基于意的眼动追踪技术的智能手机品牌，眼动追踪技术的问世，标志着公司在无碍科技领域迈出了坚实的一步，为 ALS 患者等群体带来了前所未有的便利与希望。



科技，让用户拥抱健康生活

在快节奏的现代生活中，人们对健康生活方式的追求不断升温。荣耀致力于打造多款具有健康监测功能的产品，帮助用户更直接、更快速、更自主地了解和管理自身的健康状态，并进行有效的健康管理。

从源头保护视力健康

根据调查数据显示，中国现已超 7 亿近视患者，全球近视率 2050 年将达 49.8%，超过 1/2 的成年人在 20-30 岁期间近视还会持续进展。电子屏幕的普及和使用时间的持续增长，学习和工作压力的不断增加导致的长时间近距离用眼都为近视防控带来了越来越大的挑战。

作为终端企业，我们深知过度用眼的伤害及用户日渐增长的护眼需求，力争做健康显示的引领者。

绿洲护眼

2023 年，荣耀成立了荣耀绿洲实验室，依靠强大的 AI 能力，打造专业的健康显示解决方案。我们首先在公司内部招募并调研了部分眼睛相对敏感、护眼需求较高的群体，面向这部分人群进行眼生理指标的测试建档及产品使用体验持续跟踪，以不断优化我们的护眼特性和用户体验。目前，荣耀绿洲实验室已拥有包括视光、眼表、眼底、眼动分析在内的数十项专业视觉检测技术，以及眼生理分析、人因光环境体验、微光学设计、大数据分析等多项综合研究能力。



依托绿洲实验室，我们与京东方、北京同仁医院、中国标准化研究院等多家单位合作建立了联合实验室。2024年7月11日，荣耀与首都医科大学附属北京同仁医院签署了战略合作协议。未来双方将持续深化合作，共建联合实验室，通过深化健康显示领域的技术合作，加速健康显示技术的普惠应用与推广。

AI离焦护眼技术

2024 年，我们率先推出 AI 离焦护眼功能，用 AI 技术把离焦镜“装”进手机。用户在使用视频类、阅读类应用观看视频、阅读图书时，手机会根据不同光照、不同用眼时长，智能调节画面细节。AI 离焦护眼技术融合了光学和生物医学的最新研究成果，通过图像计算模拟光学离焦的视觉效果，实现了将部分图像内容成像在用户视网膜前，以此抑制用户眼轴的增長，达到缓解视力疲劳的效果。根据荣耀 AI 离焦护眼技术的先锋体验数据报告显示，91% 的测试用户脉络膜增厚，脉络膜平均增厚 6 微米，有效舒缓视力，减缓近视发展速度。2024 年，基于对近视防控的重视和研发投入，荣耀获评为明眸中国近视防控大会暨国际近视研讨会之爱心企业。



干眼友好

荣耀手机智能检测用户的眨眼频率并适时引导眨眼，还可动态调节画面色彩和对比度，帮助缓解眼睛干涩、酸胀和视觉疲劳。我们联合复旦大学附属耳鼻喉科医院干眼中心合作，共同开发并验证了干眼友好技术。通过结合医院门诊，直接对中轻度干眼患者进行调研和临床效果验证，实验结果显示，干眼友好特性能有效改善用户的泪膜指标，减少因长时间看屏幕引起的干眼风险。

2024年，荣耀Magic7系列荣获国际权威第三方检测、检验和认证机构德国莱茵颁发的全局护眼（Full Care Display）4.0认证证书，成为首款通过该级别认证的产品。同时，荣耀200 Pro已成为首批获得金E-移动生活护眼推荐产品，并通过了德国莱茵无频闪和全局护眼双认证。



运动健康

作为全球领先的智能终端提供商，荣耀始终立足用户，致力于把运动健康领域的前沿科技转化为普适大众的智能产品与智慧服务，打造专业、个性化的运动健康体系。目前，依托在智能终端领域长期积累的强大 AI 能力与硬件实力，荣耀已构建起业界领先的健康监测体系，并为用户带来了“越用越懂你”的个性化运动健康推荐服务。荣耀打造的运动健康全家桶，通过软硬件协同，助力用户进行更科学的主动健康管理。荣耀穿戴设备提供专业运动指导，打造独属于用户个人的健身体验。荣耀手表 5 提供了多达 97 种运动模式，包含 12 种专业运动模式及 85 种自定义运动模式，并利用科学算法提供更加专业及精准的数据帮助用户科学管理运动过程，提高运动质量。同时，荣耀手表 5 搭载荣耀 AI 减脂模型，可以为用户提供生活化减脂服务和个性化饮食计划，助力健康生活。



此外，荣耀还与国内顶尖的心内科医院中国医学科学院阜外医院合作，通过持续研发的高精度算法引擎，能够实现疑似房颤、疑似早搏、疑似睡眠呼吸暂停的风险筛查预警，为用户的心脏健康筑起第一道防线。耀体检集合了心率、血氧、压力、睡眠、心脏健康等关键人体健康数据，可以一键启动体检并生成健康数据报告，随时掌握自身不同状态下的健康数据。荣耀运动健康 APP 利用 AI 技术助力用户主动健康管理，可以记录和分析用户的运动与健康数据，并基于 MagicOS 的平台级 AI 能力，学习用户运动习惯，为用户量身定制运动计划，帮助用户打造专属运动健康管理计划。

跨行业合作，荣耀与阜外共建服务生态蛋糕

大健康行业通过各种手段和方法，以提高人的健康水平为目的。在整个过程中，需要工具设备，数据指标，专业诊断，改善方法，以及服务跟踪等多个环节，而这各个环节由行业内不同的细分领域来承担，相互无法替代，最终完成了整个大健康服务的闭环体系。

自 2021 年 6 月开始，荣耀与阜外医院专家团队合作，开展心脏健康研究项目。荣耀投入了多位医学博士、算法博士在内核心研发团队来支撑项目的落地。荣耀将基于联合研发的算法，开发荣耀心脏健康 APP，通过 PPG 的心律信息，获得多种用户心脏健康数据，随时捕捉潜在的的心脏健康风险，监测房颤、早搏、睡眠呼吸暂停，带来高准确度的预防、筛查功能。荣耀与阜外医院合作，针对早搏、房颤、睡眠呼吸暂停进行研究，获得了很多优质的数据，用户主动测量累计已经覆盖 30 万次，被动测量达 3000 万次，房颤评价准确率更是超 95%，已帮助数千人发现问题。

荣耀秉持科技普惠的理念，将科技力转化为兼具专业性、实用性的产品力，用心记录用户每一次坚持、每一滴汗水，贴心关注用户的每一次睡眠、每一次心跳、每一次注视，通过丰富的健康产品布局，为用户提供专业数据及丰富活动体验，助力用户主动、高效进行健康管理。在健康服务上，今年荣耀推出了行业首个搭载智能体的个人化全场景 AI 操作系统 MagicOS 9.0，开启手机的“自动驾驶”时代，带来了更主动的健康管理和更加个性的健康服务。比如，当用户睡眠不好时，YOYO 智能体可以主动为用户提供全身舒缓助眠训练或者 20 分钟轻松友好跑步建议，帮助你更好地调理身体。与此同时，荣耀运动健康 APP 基于 MagicOS 平台级 AI 能力，可为用户主动推荐量身定制的运动计划内容，告别了运动健康 APP 千篇一律的界面和推荐。

“荣耀·2024 深圳马拉松”

2024 年 12 月 1 日，“荣耀·2024 深圳马拉松”正式开跑，荣耀已连续三年冠名深马，为赛事提供全方位支持与保障，通过前沿科技与运动的深度融合，让更多人体验到马拉松的魅力。

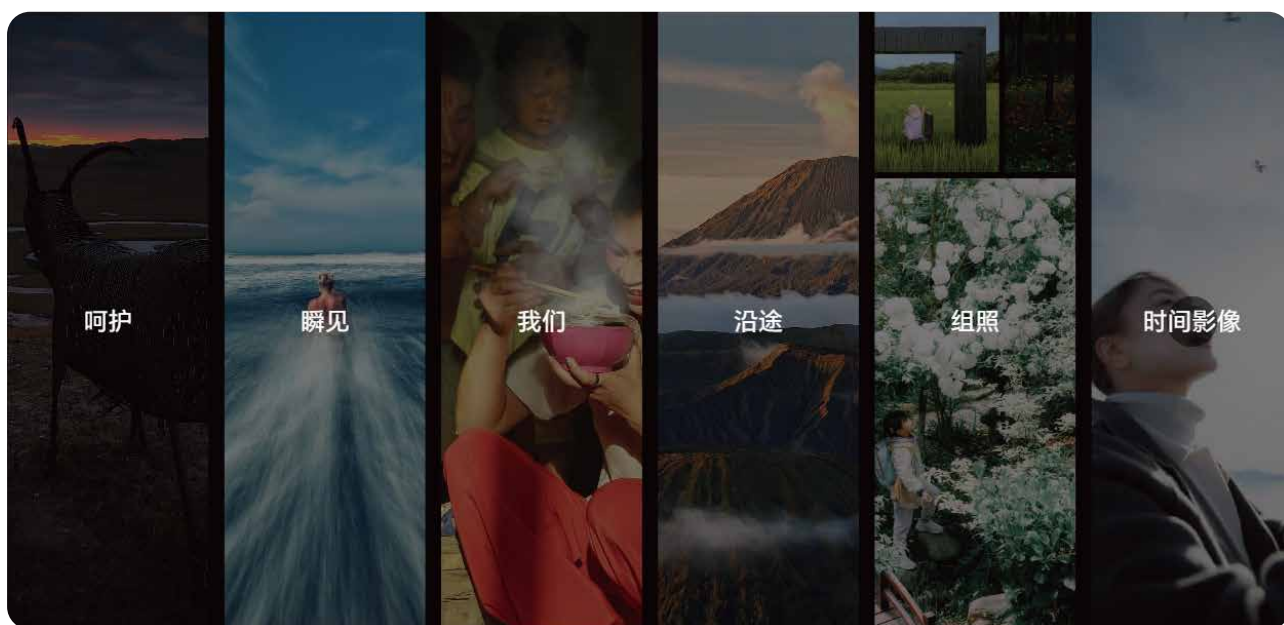
今年，深马迎来了具有里程碑意义的十周年。站在十周年的关键节点，荣耀秉持科技赋能体育的理念深度参与 2024 深马赛事进程，不仅针对跑友推出多门指导课程，还凭借线上挑战等互动形式，提升赛事趣味与参与性，助力赛事升级，激发大众热情。

荣耀在运动健康 APP 上线 45 分钟轻松跑、16 公里长距离慢跑、马拉松·亚索 800 等精品跑步课程，在大赛当天，荣耀还以创新的高品质科技产品和运动健康解决方案，为跑友提供血氧、心率等重点指标的实时、精准监测。

HONOR Magic Moments，发现生活的善与美

我们相信，人类精彩磅礴的一生，由无数微小的时刻组成。这一次，我们借助科技的力量，用荣耀手机的精妙镜头，留存住生命中触动心扉的美妙瞬间。那些超凡时刻与珍贵瞬间将被定格，组成你我的人生史诗——这就是 HONOR Magic Moments 荣耀手机影像计划。我们期望通过创新科技，突破移动摄影内容的边界，围绕手机拍摄体验和镜头表达方式，发现生活的善与美。

2024 年 4 月 6 日，第四届荣耀手机影像计划正式启动。本届大赛以“人文底色的科技影像”为主题，设有“呵护”、“沿途”、“组照”、“我们”、“瞬见”、“时间影像”六大赛道，向全球征集手机摄影作品。大赛历时 120 天，共收到来自 51 个国家和地区的超过 57 万幅投稿作品，涵盖静态图片与动态视频，覆盖欧洲、拉美、亚太、中东非、欧亚等五大海外地区。



△六大作品赛道，聚焦人文底色的科技影像

大赛评委阵容汇聚了国内外顶级摄影大师，包括中国摄影报社社长赵迎新、LUX 欧洲观众电影奖得主 Ale Megale、法国野生动物摄影师 Mathieu Courdresses、意大利时尚摄影师 Stefano Guindani、阿联酋摄影协会主席 Jassim Rabia Al-Awadhi 等 7 位专家。经过严格评选，大赛共颁发全球奖项 59 名，包括 1 名年度影像家大奖，以及每赛道分别有冠军、亚军、季军各一名。此外，最佳推荐奖和优秀奖不设组别限制，各评选 20 名。

荣耀手机影像计划积极连接社区、摄影协会等不同参与方，合作开展影像相关项目，鼓励人们探索未知，用手机记录生活的美好，拍摄饱含人文力量的影像作品，让影像更加深入大众的生活，保留每一瞬间的珍贵。



《A Beautiful Tree in the Ocean》，noor nasikin（印度尼西亚）

2024年荣耀手机影像计划 年度影像家大奖，拍摄设备荣耀X系列

“在这幅作品中，孤立的红树林树木与挺立的根须交织成自然的诗意。潮水静谧如烟，映衬出人与环境的和谐隐喻。在大自然面前，生命的脆弱与顽强交织。树木扎根于水中，象征着不屈不挠的生存意志，启示人类在追求发展时应心怀敬畏，与自然共存。”

《鹿影眸魅》，歪杰（中国）

2024年荣耀手机影像计划，“呵护”组别季军，拍摄设备荣耀Magic4 Pro

“2022年2月21日，我带着荣耀 Magic4 Pro 来到吉林省辉南县四方顶，幸运地拍下了这张梅花鹿在雪中穿行的画面。大雪覆盖山间，一片宁静，唯有梅花鹿轻盈的身影打破了这份静寂。在这样一个广袤而寂寥的环境中，梅花鹿的出现是如此不经意，却又带着某种神秘和灵动。”



《Football Playing》，Bosan（泰国）

2024年荣耀手机影像计划，“瞬见”组别冠军，拍摄设备荣耀Magic Vs

“夏季时，我在我们村里观看了一场足球比赛。我看到一缕阳光穿过树木。因为尘土，光线显得更加美丽。足球比赛也变得更加精彩。这个时刻对我来说总是难忘的。”

青年赋能

本章节回应的SDGs:



青年赋能

章节亮点

34,000

截至 2024 年，荣耀全球设计大赛累计投稿作品超过 34,000 件，覆盖 43 个国家和地区，超过 240 所高校的作品

700

2024 年荣耀原创音乐大赛设置北、中、南以及校园专区 4 个赛区，面向全球征集超过 700 部风格多样的原创音乐作品

青年人是创新的源泉，他们的创造力和活力对社会发展起着至关重要的作用。通过青年赋能，我们可以激发青年人的创新潜能，培养他们解决问题的能力，推动社会向更加智能化、数字化的方向发展。正是依托于科技，青年人可以在各行各业中发挥自己的才华，为社会进步做出更多的贡献。

青年是世界的未来，而科技则是推动社会进步的重要引擎。将科技与青年赋能相结合，不仅可以激发青年的创新潜能，也能为他们创造更多的机遇与可能。随着科技的不断进步，信息技术、人工智能、大数据等领域的发展为青年人提供了更广阔的发展空间。这些科技手段使得青年人在创新创业、学习成长等方面拥有了更多的机遇和便利。

新荣耀犹如青年人一样，充满梦想，我们重视青年力量，关注青年发展，我们愿意与青年人一起携手，创造更有想象力的未来。荣耀主办了形式多样、丰富精彩的各种活动，邀请全球的青年人一起参与，共话精彩。我们调动丰富的科研力量和品牌资源，助力青年知识体系的拓展与精进，注重青年创作的开发与应用，关注青年才华的展示与传播。

荣耀希望能帮助青年新生力量，让他们的作品和才华被世界看见。

荣耀全球青年计划

HONOR Talents 荣耀全球青年计划是荣耀面向青年群体的品牌窗口，活动秉持“青年赋能”的理念，通过形式多元的比赛，发掘不同领域的青年才俊。HONOR Talents 荣耀全球青年计划包含荣耀全球设计大赛和荣耀制噪者原创音乐大赛两个活动，鼓励不同领域的青年发挥创意思维与爱好专长，通过科技与艺术推动创新发展、社会进步和文化交流。同时，荣耀也希望通过这个平台，给予更多创意青年与行业专家、国际大师等大咖面对面沟通交流的机会，多维度支持与激励青年发展，成就更多创意青年的未来。我们相信青年的力量，希望以荣耀为载体，助力世界各地的青年运用科技与艺术，挖掘思维的多元与创新，共创美好，共享未来。

HONOR
Talents

荣耀全球青年计划



荣耀全球设计大赛

HONOR Talents 荣耀全球设计大赛汇聚青年先锋艺术力量，旨在调动荣耀品牌的丰富资源，扶持、赋能并孵化更多原创力量。项目持续围绕艺术设计、终端产品体验设计、全新设计表达方式等开展艺术与科技的全球对话，让青年创意才俊的才华被世界看见，让消费者每时每刻都能体验科技与艺术结合的创新之美。荣耀相信，未来的生活有两个东西是不可或缺的，一个是科技，另一个是艺术，科技使我们的生活能更加便利，而艺术使我们的生活得到升华。

■ 荣耀全球设计峰会

2024 年 11 月 1 日，荣耀全球设计峰会在北京正式举行。在与会嘉宾的共同见证下，荣耀举办了 2024 HONOR Talents 荣耀全球设计大赛颁奖仪式，并宣布大赛相关优秀作品将于中央美术学院美术馆进行展览。同时，国际组织代表、海内外艺术高校院长、全球知名艺术家及产业合作伙伴深度分析设计领域前沿趋势，与青年设计师群体进行思想碰撞，践行数字人才赋能。

此外，为积极响应联合国工业发展组织第四次工业革命产业联盟数字人才专委会推动全球数字化转型，培养和提升数字技术领域人才发展的目标，荣耀还宣布开启数字人才培养与创新设计共促计划，将进一步拓展创新设计平台，赋能全球青年艺术先锋发展，推动产业共创生态繁荣。



△ 荣耀全球设计峰会现场

HONOR Talents 全球设计大赛自 2020 年创办以来，与中央美术学院、中国美术学院、清华大学、同济大学、米兰理工大学、阿尔托大学等国际知名设计院校达成深度合作。历经五年成长，大赛吸引了来自全球 40 多个国家和地区，240 余所知名院校的青年创作者参与，共收到超过 34,000 余件作品，其中超过 240 幅获奖作品被定制为主题、壁纸、艺术背膜、零售周边等产品，并在全球进行巡展，充分激活了全球青年先锋艺术力量。

目之所及皆为美好，用创意抚慰心灵，用创新启迪灵感。2024 年，HONOR Talents 荣耀全球设计大赛以“美向新生”之名向全球发起征稿，设置“文化兴·庆典”、“万物生·回归”、“创世纪·未来”、“城市启·华彩”和“熊猫融·互鉴”五大设计主题，鼓励参赛者深入挖掘并重新诠释这些主题，使古老的文化底蕴在现代科技载体上焕发新生。

本届大赛在赛道设置上与荣耀业务充分结合，通过六大创意赛道——手机主题、魔法锁屏、个性表盘、智慧摆台、荣耀文创以及艺术与科技，探索未来生活美学的无限可能。其中，魔法锁屏和智慧摆台作为荣耀自研操作系统 MagicOS 的新功能，让荣耀产品成为承载创意的媒介，赋能创意青年们的想象力和创造力，为消费者带来更加个性化的智慧交互。在奖项设置上，本届大赛为共设置全球总冠军奖、各赛道冠亚军季军奖、最佳新锐奖、评审团推荐奖、AIGC 创新奖、最佳互动参与奖等 93 个获奖名额。2024 年，大赛共收到来自全球 43 个国家和地区 196 所高校的 9,827 件投稿作品，在校生投稿比例 61.4%。

《英歌潮舞》，李镐（中国）

全球总冠军

该作品将潮汕英歌舞文化转化为数字互动体验，通过鼓和视觉交互“激活”虚拟舞蹈队伍，对传统英歌舞进行了一次数字化创新探索。这一数字化互动艺术装置让观众可以通过敲击鼓面，与屏幕中的数字英雄实时互动，不仅触发音响效果还同步激活数字英雄们的动态表演。敲击的速度的变化让屏幕上的舞蹈变得丰富多彩，英雄之歌更显宏大气势。这种创新的表现形式不仅增强了中华文化的吸引力，使其更容易被国内外观众接受和欣赏，而且通过科技的力量，使文化遗产更加生动和持久。

HONOR
Talents



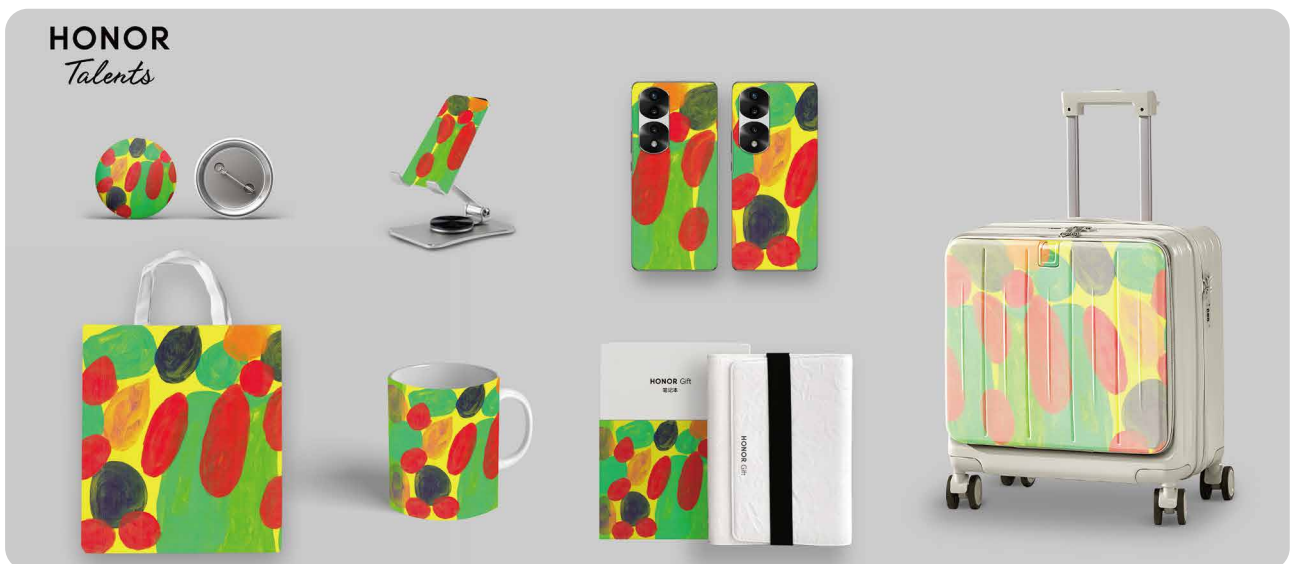
《无题》，星艺

评审团推荐奖

本作品由深圳内象原生艺术工作室推荐参赛，创作者星艺被称为“星星的孩子”，热爱艺术。2岁多时，他被诊断为重度孤独症，不说话、不与人交流，甚至不认识父母，极度多动，安静坐下吃饭对他来说都是奢望。

为了让星艺安静下来，家人带他去画画。尽管刚开始他画了几笔就离位跑开，但在鼓励和包容的环境下，星艺坚持了下来。三年前，他接触了原生艺术，自主创作让他能够自由表达情感，找到了情绪的通道。他的画作从单色涂抹到色彩纷呈，展现了他对世界丰富而多彩的感知，体现了他生命的色彩。

尽管孤独症让星艺在面对复杂世界时感到疏离，但这也让他的心灵保持了纯粹与自由。当他拿起画笔，将内心的世界呈现给大家时，观者的内心仿佛被照亮，感受到深刻的感动。星艺通过绘画获得了艺术对精神的疗愈力量，从他的作品中，我们感知到一个真实存在的世界，这种存在带来了久违的亲切感，唤醒了我们对生命的意识和情感。





《乌托邦陶艺：文化的风景》，Lucrezia Spapperi Gestri（意大利）

AIGC创新奖

来自意大利的Lucrezia Spapperi Gestri毕业于米兰理工大学和清华大学，热爱中国文化的她连续两年投递了中国文化风格的作品，并获得全球奖项。《乌托邦陶艺：文化的风景》将意大利陶艺与中国当代城市景观相结合，通过AI技术辅助创作，探索传统与创新的融合。这个作品受到在中国旅程的启发，强调了艺术、文化和现代科技之间的联结，颂扬了跨文化交流的融合、现代性和未来之美。

荣耀一直重视青年的成长和发展。作为对大赛获奖者的奖励，荣耀提供了五大机会权益，包括“招聘PASS卡、作品应用机会、展览曝光机会、开发者极速认证”以及2024年新增的“艺术与科技中国行”，旨在为获奖者解锁更多职业和个人发展的可能性。特别值得一提的是，“艺术与科技中国行”这一新增权益为获奖代表提供了参观荣耀总部及拜访合作高校与机构的机会。在这个过程中，获奖者将有机会与全球的青年才俊和行业专家深入探讨未来的设计发展趋势，从而提升自己的行业认知和设计技能。

■ 赋能青年，从获奖选手成长为荣耀 UX 设计师

祝媛媛毕业于伦敦艺术大学，荣获 2022 年 HONOR Talents 荣耀全球设计大赛最佳新锐奖，其获奖作品《CAMV-022-5》以环保为主题，充满未来感，告诫人们若不保护生态环境，只能借助实验舱实验室培育植物。

这个作品在校招面试作品集展示过程呈现，给同为大赛评委的面试官留下深刻印象，最后也顺利于 2023 年拿到校招录取通知书进入荣耀工作，成为一名 UX 设计师。在正式入职荣耀 UX 美学设计中心后，祝媛媛快速地成长，独立负责了 3 个项目，输出了 13 张商用壁纸、8 套主题、1 套 MagicOS 默认图标，获得 2 项外观设计专利。

荣耀始终关注青年的成长和发展，为青年赋能比赛获奖者解锁更多职业和个人发展的可能性，以助力青年在荣耀这个平台上探索职业发展，遇见更大的世界。

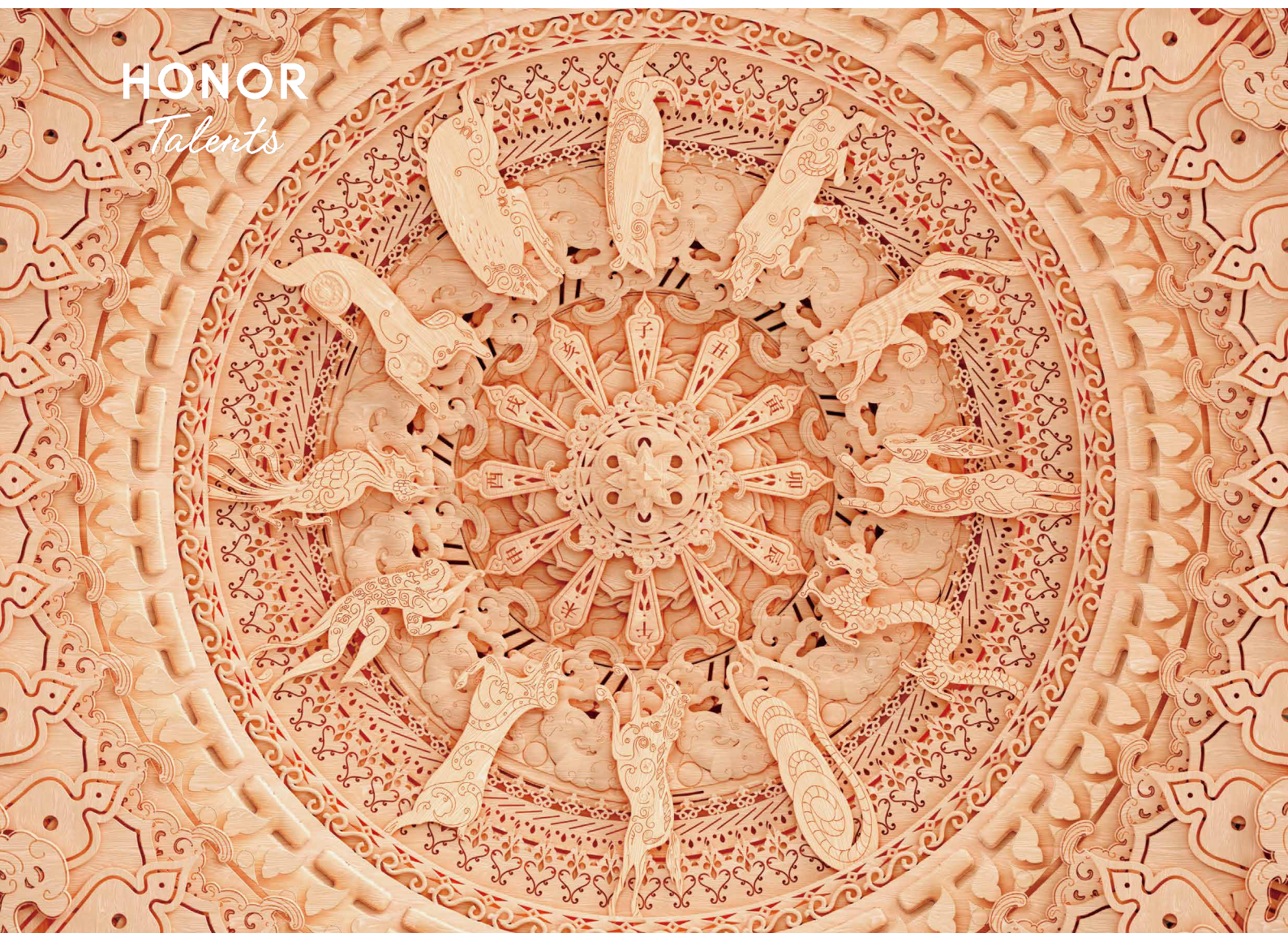
HONOR
Talents

CAMV-022

■ 搭建更大的平台，助力青年艺术家展示才华

杨龙毕业于中南林业科技大学涉外学院，2021年至2024年连续四届参与HONOR Talents 荣耀全球设计大赛，并分别获得2021年LOGO组别冠军、2022年全球总冠军、2023年手表赛道季军和2024年艺术与科技赛道季军。HONOR Talents 为他搭建了一个展示才华的平台，还见证了他创作才能的不断进步与发展。

杨龙的作品始终坚持将中国传统文化元素和工艺进行现代化的创作表达。2021年LOGO组别冠军作品《荣耀的榫卯构成》受榫卯结构的启发，将荣耀标志以丰富姿态连接、咬合、交错，形成了形态之美的视觉效果。2022年全球总冠军作品《荣耀十二时辰》将古代计时单位和十二生肖元素融合，以木雕形式呈现了创意荣耀手表表盘，一举摘获最高奖项。2023年手表赛道季军作品《荣耀·THANG KA》灵感来自唐卡的设计，用饱满的构图与艳丽的色彩，呈现了传统技艺的美感。2024年艺术与科技赛道季军作品《中国墙·六部曲》演绎了中国建筑史的进程，结合今朝时代的艺术文化风格，融合创作出一面面直观且震撼的墙面，并将视觉效果与HONOR Talents标志相融合，形成一套完整的视觉体系。



■ 产学研结合，与高校共同培育设计人才

2024 年，HONOR Talents 荣耀全球设计大赛与高校学术研究工作，推出联合设计工作坊项目，旨在与院校共同建立产学研相结合的新模式。该项目通过线上和线下课程，将 HONOR Talents 荣耀全球设计大赛的元素融入教学之中，并将学生在课堂上学到的理论知识与产业的实际需求相结合。这样的教学模式促进了学生创新思维的发展，并产出了一系列既美观又实用的 UX 设计作品。其中，一些特别优秀的作品更是被选中，在荣耀 MagicOS 9.0 的发布会上展出，向世界展示了学生们的创造力和设计才华。

2024 年 6 月，荣耀受邀参加了由中国美术学院主办的“Co-道”：中外合作办学国际设计教育学术周暨南特设计联合学院启新一周年系列活动，并接受了“产学研基地”的授牌，这标志着校企合作的进一步加强，双方将共同致力于培养符合时代需求的设计人才。



荣耀制噪者原创音乐大赛

HONOR Talents 荣耀制噪者原创音乐大赛重点面向高校音乐创作者、社会音乐创作者等群体，希望在调动荣耀品牌丰富资源的同时，扶持、赋能并孵化更多音乐原创力量，全方位打造科技行业最具影响力的青年赋能平台，结合荣耀的全球品牌能量共同打造共创音乐库。同时，HONOR Talents 荣耀制噪者原创音乐大赛也将把音乐版权保护作为重中之重，保障原创音乐人的合法权益，为创作者营造一个良好的创作环境。

2024 年，HONOR Talents 荣耀制噪者原创音乐大赛以原创歌曲为征集方向，要求音乐内容积极正向、符合主流审美、风格定位准确、音乐情感表达处理细腻、直达用户内心。本届大赛联合杭州国际电子音乐节、网易云音乐、广州现代音乐协会等相关单位，并特邀来自全球音乐行业多位专家和顶级嘉宾组成评审团，共征集 700 余部风格多样的作品。同时，本届大赛共分为北、中、南以及校园专区四个赛区，并在不同赛区开设特有活动，创作者们获得更多展示才华与能力的机会。

北部赛区联合上和弦交流大会，开启了 USC2024·荣耀·REMIX 特别赛道，为年轻的音频创作者们提供了一个展示才华的舞台，用音乐带来更多的惊喜与启发。



中部赛区积极融入第三届全球数字贸易博览会，响应国家战略，举办了全球首届 AI 电子音乐作曲大赛。这一创新赛事深度聚焦于音乐与人工智能的融合，开启了科学与艺术、传统与创新思想的交汇交融，受到了社会各界的热烈关注，标志着音乐产业新业态的发展。



南部赛区与广州市现代音乐协会及港澳相关机构，联合发起了粤港澳现代音乐展演暨荣耀制噪者原创音乐大赛，全方位、多角度地展示了湾区的艺术水平，发掘全国艺术人才，提升了青少年的艺术水平和艺术素养，为建设文化强国贡献了力量。



在校园专区，全国大学生数字音乐“双创”大赛联合了 20 余家音乐产业相关行业协会、龙头企业以及中央音乐学院、中国音乐学院等国内知名音乐院校作为协办单位共同参与。大赛作品投稿数量再创新高，不仅助力了“音乐+”新型产业业态的形成，也推动了音乐产业人才培养，促进了音乐产业的良性健康发展。



探索音乐创意，尽享音乐之美。HONOR Talents 荣耀制噪者原创音乐大赛在每个赛区设置了包含一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖等多个单项奖。同时，大赛还为选手提供多渠道流量曝光及与国际大师和顶级嘉宾面对面的交流机会。获奖作品将获通过荣耀原创音乐库面向广大荣耀用户开放，并有机会参与荣耀官方活动，与来自全球音乐行业的顶级嘉宾探讨音乐的机会。大赛的举办始终秉持着创新性、多元性以及开放性的特点，希望能帮助音乐领域的青年新生力量，让他们的作品和才华被世界听见，在音乐领域上共同探索更有创新性的未来。

北部赛区一等奖，《时过留痕》，王仕诚

“表达了时间带给我的一切，在我身上留下的痕迹，无论遗憾或者欢喜，都令人难忘。”正如同歌词中发自内心的真挚情感，作曲采用了嘻哈和R&B的方式，随性却不失态度。编曲上是经典R&B与电子的碰撞结合，轻松惬意，同时也直击心灵。秒针的采样贯穿全曲，也是时间流逝的表现。“小时候我的梦想是成为科学家研究原子弹，但现在的我估计也没让过去的我失望。至少现在，音响在放着我的作品，我的音乐在时间上留下了我17年的痕迹，足矣。”时间的纪念品，就是本身。

中部赛区一等奖，《欢迎光临!》，金云海

这部作品荣获AI电子音乐作曲大赛一等奖，曲风融合了电子，节奏律动活泼动感、歌词有新意且生活化，结合当今热门话题，引起了许多听众共鸣。作品的创作、制作过程结合人工智能，充分展现「AI+人脑」进行音乐创作的深刻理解。



扫码聆听

赋能青年，活动进行时

荣耀致力于以多样化的活动平台为载体，让青年的创意得到更多的关注和认可，并通过科技赋能青年成长。这些形式多样的活动不仅受到了海内外知名媒体的广泛报道，也获得专业人士和全球观众认可。

2月	美国·纽约	“龙腾四海，共迎新春”主题画展
4月	墨西哥城	荣耀CEO会见现任墨西哥文化部部长
	墨西哥城	荣耀HONOR Talents获奖作品展在墨城改革大道开幕
	墨西哥城	荣耀出席2023Diseña México颁奖仪式并为“荣耀青年奖”获奖者颁奖
5月	法国·巴黎	荣耀之夜活动
	中国·成都	荣耀于全球首家旗舰店开展青年赋能荣耀讲堂活动
	中国·北京	荣耀第二届ESG可持续发展论坛
9月	墨西哥城	荣耀出席墨西哥数字峰会
10月	墨西哥城	荣耀与Fundación Dondé向墨西哥城学生捐献荣耀平板电脑产品
	墨西哥城	荣耀参与第52届墨西哥塞万提诺国际文化节并带来荣耀全球青年计划等获奖作品
11月	墨西哥城	荣耀索马亚博物馆举办了HONOR Talents全球设计大赛的拉美艺术巡展晚会
	中国·北京	荣耀全球设计峰会
12月	中国·广州	HONOR Talents荣耀全球设计大赛获奖作品在“2024数字科技生态大会”亮相
	芬兰赫尔辛基	荣耀全球设计大赛欧洲区颁奖仪式来到芬兰赫尔辛基
	中国·北京	HONOR Talents优秀获奖作品亮相故宫展览

多彩活动，将青年力量带向世界

除了各种全球性的比赛之外，荣耀在 2024 年于海内外积极开展丰富多彩的活动，通过主题巡展、行业大会、品牌活动等形式，展出HONOR Talents中的优秀作品，鼓励青年人相互了解和学习，传播和传承本国文化，将青年的原创力量带向世界。

📍中国

■ 共话科技创新与 ESG 实践，HONOR Talents 巡展走进故宫

2024 年 5 月 30 日，荣耀在故宫博物院建福宫花园成功举办了第二届 ESG 可持续发展论坛。此次论坛得到了联合国工业发展组织投资和技术促进办公室、中央美术学院、中国循环经济协会等的大力支持。在论坛上，荣耀与多国驻华使节、国际组织、行业协会、高校和企业代表齐聚一堂，围绕“科技创新驱动 ESG 进步”的主题，就多个可持续发展议题进行了深入的思想交流和碰撞。

在与会嘉宾的共同见证下，荣耀正式发布了《环境、社会及负责任治理报告 2023 年》，向各界汇报了荣耀在推进绿色转型、创新突破数字障碍、夯实公司治理等 ESG 领域的关键进展，展示了荣耀在推动可持续发展方面的积极行



同时，HONOR Talents荣耀全球设计大赛的巡展也走进了故宫，不仅彰显了荣耀对青年赋能的承诺，也体现了对文化遗产的重视，展现了荣耀在支持青年创新上的坚定立场。

■ 艺术装点荣耀全球首家旗舰店

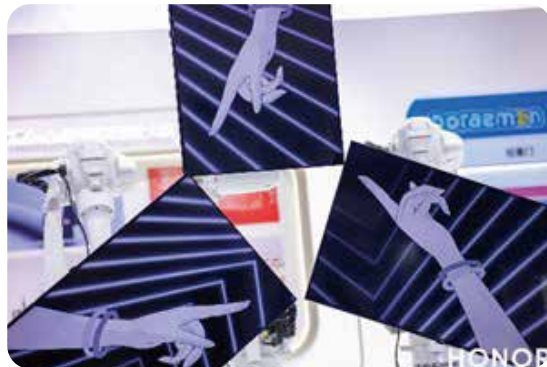
2024 年 5 月 28 日，荣耀全球首家旗舰店在成都宽窄巷子正式开业。该门店 60% 的面积陈列了 HONOR Talents 荣耀全球设计大赛历届优秀作品，以及与宽窄巷子联合开发的文创周边，并设置了 HONOR Talents 熊猫主题插画展，展示世界各国青年创作的熊猫插画，让国宝成为跨文化交流的桥梁，为消费者带来一场全球文化艺术之旅。

在开业系列活动中，HONOR Talents 开展了青年赋能荣耀讲堂活动，特邀荣耀全球设计大赛评委与获奖选手青年代表面对面交流，妙趣横生的内容吸引了线下和线上近 5,000 人次的累计观看。此后，该门店作为展示荣耀的结合科技与艺术理念的对外展示窗口，陆续接待来自印度尼西亚驻华大使、阿拉伯联合酋长国驻华经济参赞等重要海内外客户。



■ 科技与艺术融合，获奖作品亮相数字科技生态大会

2024 年 12 月 3 日，HONOR Talents 荣耀全球设计大赛 2024 年获奖作品《须臾相生》艺术装置在“2024 数字科技生态大会”荣耀展区正式亮相。该作品的创作者是中央美术学院的毕业生景葳，装置巧妙地结合了机械臂与荣耀智慧屏，旨在表达机器与人类携手并进的命运。这是 HONOR Talents 艺术互动装置首次亮相于荣耀参与的通讯展会，为现场展览增添了科技感与艺术性，充分展现了科技与艺术的完美融合，也让青年的创意才华被更多人看见。



■ HONOR Talents 优秀获奖作品亮相故宫展览

荣耀特别支持由人民日报海外版与故宫博物院主办的“云游故宫·凡尔赛宫”AI 绘画大赛，并于 12 月 4 日至 12 月 8 日在故宫午门展厅展出中外设计爱好者的获奖作品，彰显科技与艺术的完美融合，以及国际跨文化交流的深度互动。

展览现场还展示了 HONOR Talents 荣耀全球设计大赛 2024 年最新的获奖作品，这些作品来自中国、法国和意大利，以“文化兴·庆典”为主题，灵感源自传统文化和工艺，部分作品结合了 AI 技术创作，展现了全球青年创意的独特魅力，共同描绘人类文明的“美美与共”。



美国

“龙腾四海，共迎新春”主题画展亮相纽约联合国总部理念

2024 年 2 月 8 日，在纽约联合国总部举办的“龙腾四海，共迎新春”主题画展上，HONOR Talents 荣耀全球设计大赛龙年特邀设计作品悉数亮相。当中国龙形象融合全球各地艺术元素，碰撞出全新文化火花，为众多联合国官员带来了一场全球文化艺术之旅，成为活动现场最大亮点之一。

这组“中国龙”创意作品系 HONOR Talents 特邀设计师创作而成，基于各个国家及地区风俗、非遗文化、地标景观、饮食文化、神话传说等元素，以多种艺术创作手法创新演绎中国龙形象。活动现场之外，设计师们同步以全球各地标志性建筑为背景展示了自己的创意之作，不仅为全世界奉上一份特别的龙年新春祝福，更是展现了中国传统文化与世界多元文化的融合之美，推动世界认识中国、了解中国。



法国

全球产业链共振、创新赋能青年——荣耀之夜在法国巴黎举行

2024 年 5 月 21 日，荣耀之夜活动在巴黎成功举办。活动汇聚了科技、艺术和高校领域的顶尖力量，共同探讨未来科技、艺术与可持续发展的新趋势。本次活动通过展览形式，汇集了荣耀全球设计大赛历年的学生和设计者的艺术作品，这些作品来自法国、意大利、捷克、中国、马来西亚等超过 20 个国家，包括卷轴、油画和交互作品等多种类型，其中中央美术学院学生史远的艺术互动装置作品《石间何事》获得了在场嘉宾的一致好评。

在 2024 年，HONOR Talents 荣耀全球设计大赛首次开设了欧洲赛区，并组建了来自高校和艺术界的区域评委团，旨在为欧洲乃至全球的青年才俊提供一个展示自我和实现梦想的国际舞台。展望未来，荣耀将继续以创新为驱动力，在推动技术进步的同时，深化艺术和人文关怀的深度融合。

芬兰

HONOR Talents 欧洲赛区收官，科技与艺术创想点亮赫尔辛基

2024 年 12 月 3 日，荣耀在芬兰阿莫斯瑞克斯美术馆举办了 2024 年 HONOR Talents 全球设计大赛欧洲区域年度活动，共展出 2024 HONOR Talents 来自芬兰、法国、意大利等国家的 30 多件获奖作品。在活动中荣耀举行了以“AI 时代设计变革”为主题的炉边对话，科技、艺术领域的杰出代表，共同探讨科技与艺术融合的未来趋势。

在未来，荣耀会继续秉承着对艺术与科技的前沿理解，将青年人的创想与先进的技术结合起来，通过国际和本地合作推动品牌发展和社会责任，带来更多兼具以消费者为中心的科技力以及人文艺术内核的产品。



墨西哥

荣耀会见墨西哥文化部部长——共促文化传承与保护，共建青年赋能与培养

2024 年 4 月 18 日，荣耀 CEO 于墨西哥城松林文化中心会见墨西哥文化部部长亚历杭德拉·弗劳斯托·格雷罗（Alejandra Frausto Guerrero），双方就文化传承与保护、青年赋能以及未来创新进行了交流与互动。

荣耀 CEO 在会上介绍了荣耀创新、开放、协作的全球发展理念，并分享了 HONOR Talents 荣耀全球青年计划、HONOR Magic Moments 荣耀手机影像计划，表达了荣耀希望加强本地贡献、持续参与文化保护与青年人赋能的工作。墨西哥文化部部长亚历杭德拉对荣耀在过去几年里在文化项目中给予的支持表示感谢，并希望能与荣耀一起助力文化交流与青年赋能。

荣耀期待未来与墨西哥文化部的持续合作，共同为文化传承、青年发展和创新未来贡献力量。

■ 荣耀参与第 52 届墨西哥塞万提诺国际文化节，以科技与艺术注入原创力量

2024 年 10 月 11 日至 27 日，第 52 届墨西哥塞万提诺国际文化节（Cervantino International Festival）在墨西哥的文化圣地瓜纳华托城市举行。荣耀作为赞助单位参与了这一文化盛会，并带来了 HONOR Talents 荣耀全球青年计划和 HONOR Magic Moments 荣耀手机影像计划的获奖作品。这些作品在瓜纳华托文化中心（Emma Godoy House）和巴拉蒂略广场（Plaza Baratillo）展出，为文化节的观众提供了科技公司对青年文化创新赋能和科技捕捉文化美学符号的新视角。

未来，荣耀将坚持创新、开放、协作的全球发展理念，通过举办 HONOR Talents 荣耀全球青年计划和 HONOR Magic Moments 荣耀手机影像计划，持续在拉丁美洲本地做出贡献，并参与文化交流与青年人赋能的相关活动，通过科技与艺术的结合，赋能原创力量。



■ 荣耀 HONOR Talents 获奖作品展在墨城改革大道展出

在中国驻墨西哥使馆、墨西哥城市政府的支持下，荣耀以“艺术与科技启迪未来”为主题，在墨西哥城改革大道文化街区（Paseo de las Culturas Amigas）开展青年人赋能项目——HONOR Talents 荣耀全球设计大赛获奖作品展。

这次展览特别呼应了 2024 甲辰龙年，我们精选了来自中国、墨西哥、秘鲁、马来西亚等国家学生作品中对“龙”这一生肖形象的展现与诠释，构建了一场各国青年人在中国文化场域的生动隔空对话。在开幕仪式上，墨西哥获奖学生亲自为到场嘉宾讲述了自己的设计理念与思考，展现了他们对于艺术与科技结合的深刻理解和创新精神。



■ 2024 HONOR Talents 全球设计大赛年度盛会在墨西哥城举办

2024 年 11 月 8 日, 荣耀在墨西哥城的索马亚博物馆举办了 HONOR Talents 全球设计大赛的拉美艺术巡展晚会, 共展出了 50 多件来自墨西哥、秘鲁、中国等国家的 2024 HONOR Talents 的获奖作品。此外, 活动现场集结来自墨西哥、秘鲁高校教授、艺术家们在现场组成“艺术遇见科技”圆桌, 就“如何促进科技创新与艺术对话, 赋能未来青年”为现场嘉宾、青年人带来了新鲜的观点与启发。

2024 年, 荣耀通过 HONOR Talents 青年人赋能平台, 在墨西哥和秘鲁的高校举办了 6 次作品巡展和 3 次高校大师课活动, 鼓励学生围绕“艺术与科技, 启迪未来”的主题进行交流和创作。今年, HONOR Talents 拉美赛区收到了来自墨西哥、秘鲁和多米尼加共和国超过 201 件青年设计作品, 展现了该地区青年的创意和活力。在活动的颁奖典礼上, 荣耀向 15 位墨西哥和秘鲁的学生颁发了拉美赛区的奖项, 其中 3 名表现突出的学生赢得了“2025 艺术与科技中国行”的特别奖项, 包括参观荣耀总部、与国内顶尖艺术院校交流以及与国际组织进行交流等活动。

荣耀公司专注于可持续性和社会责任本地贡献, 并会继续围绕荣耀环境、社会、治理 (ESG) 战略, 聚焦青年人赋能, 扩大在拉美地区的青年人赋能。



科技力量，支持青年可持续发展

2024 年，荣耀在海内外推动各项青年赋能项目的落地，通过产学研合作、产品捐赠、活动赞助、行业活动参与等形式，在各地区落地各类型的青年赋能活动，用科技推动教育进步，为弱势地区的青少年赋能，助力青年可持续发展。

■ 荣耀积极拥抱 AI 浪潮，构建可持续的跨行业合作生态

2024 年 9 月，荣耀高级副总裁徐智煜受邀参加 2024 年中国国际服务贸易交易会，出席由联合国工业发展组织投资和技术促进办公室（中国·北京）举办的“橙色产业与可持续投资论坛”，并发表“拥抱创新、开放协作，共促发展”的主旨演讲。演讲中提到，荣耀通过联合国工发组织第四次工业革命产业联盟数字人才专委会、荣耀全球设计大赛项目，积极参与全球数字人才建设，为青年人提供国际化的创作平台、促进橙色产业持续蓬勃发展。



■ “艺术与科技，启迪未来”，荣耀宣布 2025 艺术与科技中国行项目

荣耀将于 2025 年启动艺术与科技中国行项目。以“艺术与科技，启迪未来”为题，将邀请来自 7 个国家的 10 名优秀学子齐聚中国，围绕艺术、科技与可持续发展的深度融合展开交流与探索。通过多元化的活动形式，参与者将深入探讨如何通过艺术与科技的结合创造可持续发展的商业价值，并共同展望未来发展的新方向。此次活动不仅体现了荣耀以消费者为中心的设计理念和创新驱动的技术应用，更彰显了对年轻化、个性化服务以及可持续性环保责任的坚定承诺。



2024 年末，赫尔辛基、墨西哥城、吉隆坡等城市举行了 HONOR Talents 区域年度颁奖礼，邀请国际组织、当地政府、合作伙伴以及高校代表见证获奖者荣誉时刻，并宣布中国行学员名单。

■ 荣耀携手 Diseña México，践行青年人赋能可持续发展

荣耀致力于发挥产学研领域的领导力，与全球伙伴合作，共同推动社会的可持续发展和青年人才的培养。Diseña México 作为墨西哥的国家级设计奖项，同时也是荣耀全球设计大赛的合作伙伴，旨在激励墨西哥的优秀设计，并培养青年设计师在海洋减塑、城市建设、可持续发展等关键议题上的创新思维。

自 2023 年起，荣耀开始与 Diseña México 合作，并共同设立了荣耀青年奖（HONOR Youth Awards），以表彰和支持那些在设计领域有杰出贡献的青年。2024 年 4 月 29 日，Diseña México 举办了 2023 年度的颁奖仪式，荣耀代表出席了活动，并亲自为“荣耀青年奖”的获奖者颁发了证书和奖品。

在众多优秀的设计作品中，两位青年设计师的作品尤为突出：《CEM 02 Aguacero 雨水净化器》关注环境保护与节水问题，而《墨西哥普埃布拉城市形象设计》则聚焦于城市文化宣传。这两部作品以其创新性和实用性获得了评委团的一致认可和高度评价。



■ 荣耀出席 2024 年墨西哥数字峰会，探讨包容性与人工智能新未来

2024 年 9 月荣耀参加了墨西哥数字峰会，并与拉美商界领袖、政府机构、技术专家和高级学者以“包容性与人工智能新时代”为主题，共同探讨数字化未来、人工智能等创新性前沿议题。

自 2021 年在拉美开展业务以来，荣耀积极在当地社会贡献，与行业协会、高校、基金会等创新联盟合作，助力本地发展。目前，荣耀与墨西哥等重要高校合作，结合 HONOR Talents 全球设计大赛，为富有创新精神与创意灵感的年轻人提供行业交流机会、奖学金以及展现自己的平台，赋能未来创新力量。在科技向善方面，我们也与墨西哥助力偏远地区青少年儿童发展基金会 Fundación Dondé 合作，弥合偏远地区儿童数字鸿沟，为基金会的教育中心提供荣耀平板产品等科技产品，助力青少年教育与发展。



■ 荣耀赋能青年，消除墨西哥青少年数字鸿沟进行时

自 2023 年起，荣耀与 Fundación Dondé 建立了合作关系，向该组织捐赠科技产品，帮助其学生活动中心将科技融入教育课程，鼓励学生使用平板电脑和互联网进行兴趣培养和课题研究，以此激发他们解决问题的潜力和发现个人价值。

2024 年，荣耀再次访问了位于墨西哥城的非营利组织 Fundación Dondé 的学生教育中心，与中心的教师合作，为学生们提供了荣耀平板电脑，借助科技力量推动当地青少年的教育发展。

至今，荣耀已成功为遍布墨西哥各地的 15 个 Fundación Dondé 教育中心的学生提供了支持，包括尤卡坦州（Yucatán）、韦拉克鲁斯州（Veracruz）、及墨西哥州（Estado de México），教育中心覆盖率达到 15%。荣耀将持续与 Fundación Dondé 合作，坚持用科技推动教育进步，为弱势地区的青少年赋能，助力消除墨西哥偏远地区的数字鸿沟。



员工发展



本章节回应的SDGs:



员工发展

章节亮点

MostIn 全球人才吸引力雇主

荣获包括“2024 MostIn 全球人才吸引力雇主”在内的多项雇主品牌荣誉

2,400

2024 年，提供超过 2,400 个新增就业岗位，覆盖产品技术、营销、服务、供应链等 10 余个领域

15,000

为员工提供 15,000+ 线上线下学习资源

52

2024 年员工平均培训时间 52 小时

25,000

打造超过 180 多场的文化体育活动，吸引超 25,000 人次参与到各类活动

0

实现零重伤、零死亡工伤事故数、零职业病、零环境污染事故等 EHS 目标

100%

继续夯实“100% 园区安保持证上岗、100% 园区 AED（自动体外除颤器）覆盖、100% 的每月急救演练提升”的园区应急体系建设

广泛吸引人才，保障奋斗者多元公平发展

荣耀始终奉行“以消费者为中心，以奋斗者为本”的核心价值观，将员工视为公司可持续发展的核心财富。一直以来，荣耀打造平等尊重、团结包容的工作氛围，关注员工每一个成长与发展的关键时刻，在人才发展、员工激励、员工关怀等方面持续投入，致力增强荣耀人的获得感、幸福感、归属感，为奋斗者们保驾护航，以己之名，走向远方。

2024年，荣耀提供超过

2,400⁺

新增就业岗位，覆盖产品技术、营销、服务、供应链等10余个领域

合规雇佣，广纳贤才

我们将合规雇佣视为人才管理工作的立业之本，坚持平等、包容、尊重、多元的雇佣原则，在《荣耀行为准则》中明令禁止使用童工、职场歧视或骚扰、强迫劳动等行为，杜绝因种族、性别、宗教信仰、健康状况等原因引发的区别对待，保障每位员工的合法权益。同时，我们实行公平、公正、公开的人才评价机制，恪守同工同酬原则，力求与员工共享企业发展成果。

110

超过 110 个岗位方向的就业机会

150

组织150余场校招宣讲会 and 岗位推介会

2024年，我们公开发布了《员工多样性与包容政策》、《禁止使用童工政策》、《禁止强迫劳动政策》等政策，携手每一个荣耀人共同打造简单高效、相互尊重开放及创新的工作氛围。

荣耀希望和更多怀揣梦想的小伙伴一起遇见更大的世界。我们通过多元的招聘渠道广泛汇聚全球优秀人才，在一起从事热爱的事业，共同为消费者提供极致的产品和用户体验。无论是社会人士还是在校学生，都可以通过荣耀招聘公众号、官方网站、线下招聘会等多种渠道申请加入荣耀。2024年，我们继续开放新增包括研发、营销、流程IT等十大职类在内的超过2,400个就业岗位，面向“世界荣耀”，在全球范围内吸引人才，一起挑战更大的未来，携手向全球领先的AI终端生态公司的目标迈进。

	2022年	2023年	2024年
全球新增就业岗位超过（个）	/	1,700	2,400
提供直接就业岗位超过（个）	13,000	13,000	14,000
提供间接就业岗位超过（个）	24,000	23,000	24,000

我们于本年度荣获“脉脉技术人才焦点雇主”、“NFuture 科技人才最青睐校招雇主”、“领英全球人才吸引力雇主”等多项殊荣，彰显荣耀广纳贤才的工作深入人心。



我们积极开拓多种人才引进渠道，本年度与教育部和多所知名高校合作，举办丰富的招聘活动，如校园大使“寻梦计划”、实习生“逐梦计划”等，为广大在校生群体提供更多实践与实习机会，赋能大学生认识行业、了解企业、熟悉业务。

全年累计策划30余场“Hi同学”系列荣耀职场就业赋能课程

参与教育部A+赛事“全国大学生职业规划大赛”

作为信息通讯行业企业代表参加教育部互联网+公益直播课

■ 深企标杆！荣耀获央视点赞

2024年8月，央视新闻频道《朝闻天下》栏目报道深圳企业多项创新举措助力高校毕业生就业，荣耀作为支持大学生高质量充分就业标杆企业，获得高度认可并受邀参与采访，荣耀全球校招负责人和研发管理部员工出镜，介绍了荣耀对青年人才的支持措施。



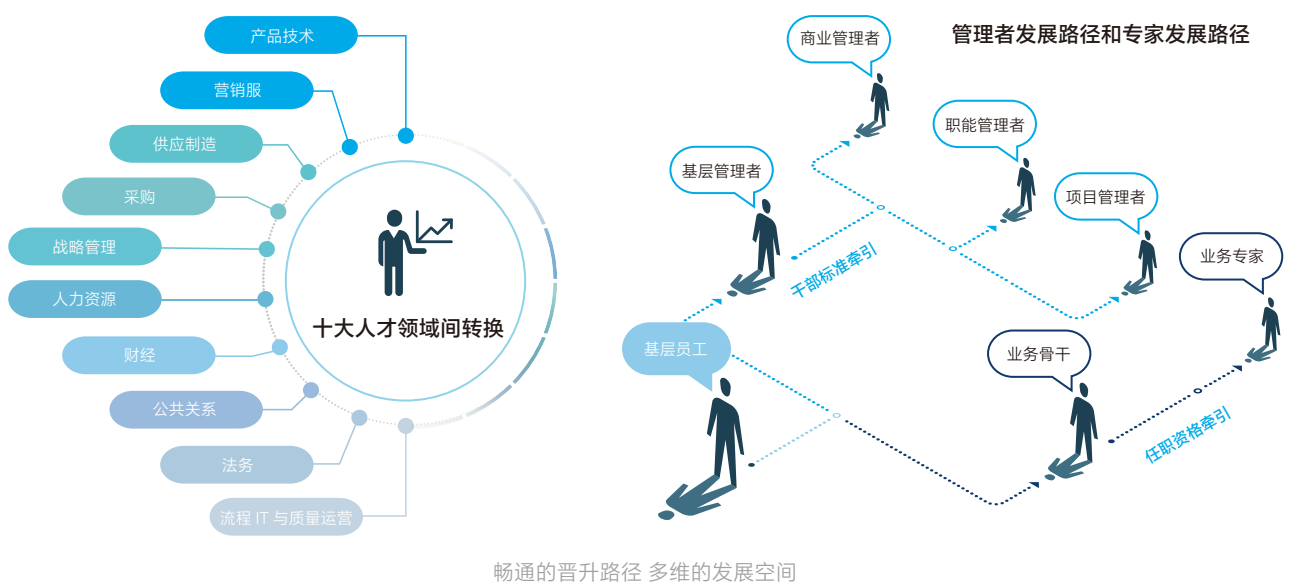
■ 荣耀校企活动

2024年，我们与知名高校合作举办校企活动150余场，通过座谈分享、校友交流、展厅参观等多种互动活动展示荣耀的业务模式、职业发展机会等企业现况，增进学生对企业的了解。

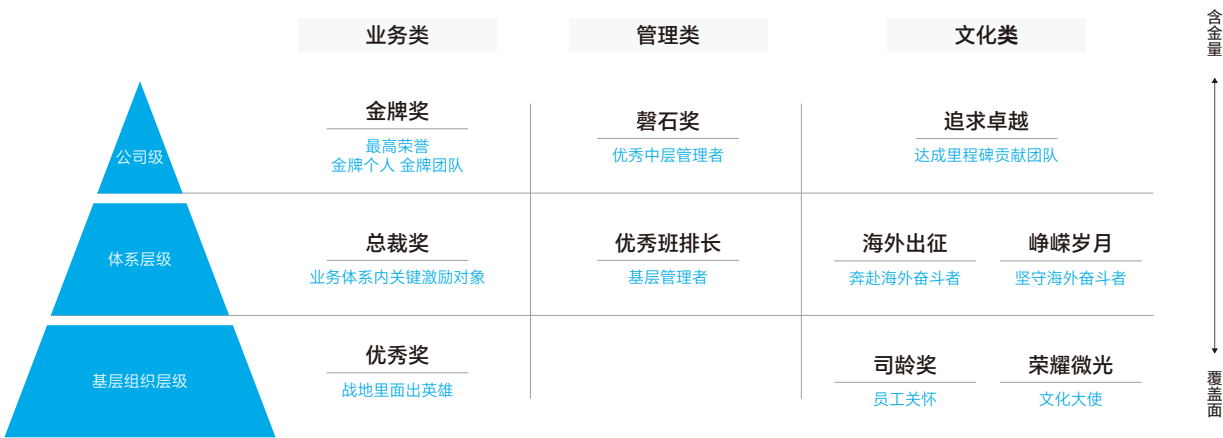


多元激励，以奋斗者为本

我们将员工的职业发展作为公司发展的强业之基，采取“获取分享”与“责任结果导向”的分配机制、秉持以业务贡献决定晋升机会的人才选拔原则，在训战结合中选人育人，驱动组织与员工为消费者创造价值。在员工发展上，我们着眼于业务需求和员工的多维发展的选择，设立“管理”和“专业”双通道发展路径，员工可结合自身发展需求与岗位职能选择合适的发展路径，在实践和机会中发展与锻炼人才。同时，我们继续推行人才领域转换与全球岗位调配，在全球范围内开展 10 大人才领域的调配和转换，盘活人才资源，激活组织活力，满足员工发展需求，为每一位荣耀人提供不断发展的机会和空间。



我们重视员工的才能、贡献和想法，推行多元的员工激励措施，制定并完善以贡献定回报的激励政策，提供业界具有竞争力的薪酬和福利保障措施，以吸引、激励并保留更多优秀人才。此外，我们亦不断完善非物质激励措施，从公司到业务体系，乃至每一个基层团队，每年为在业务里程碑、管理创新、文化践行等不同领域取得重要成果的个人或团队颁发荣誉奖项，表彰在各领域做出突出贡献的奋斗者，记录荣耀时刻，树立荣耀榜样，增强员工职业成就感，为发展中的荣耀人献上勋章。

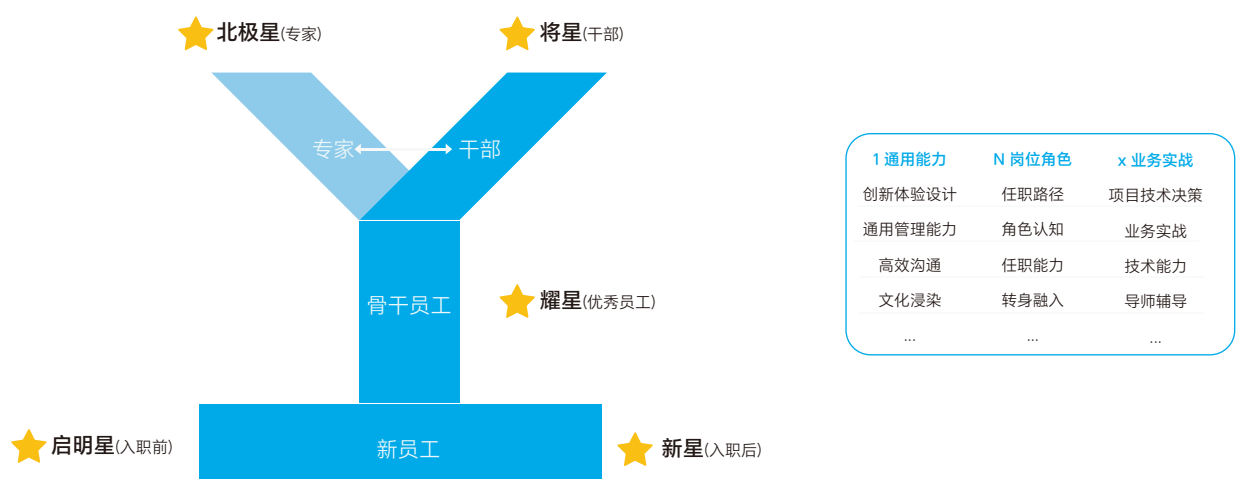


荣耀公司荣誉体系框架图

丰富的培训，培养人就是培养未来

我们深知员工终身学习和持续赋能提升是企业长期稳定发展的活力源泉。在荣耀的学习发展体系中，我们为技术人员、管理人员等不同职级、不同岗位的员工定制合适的培训课程体系，夯实员工能力基础，提升员工职业素养，鼓励广大员工以学增智、以学促干。同时，我们积极做好培训反馈与提升工作，定期开展员工培训满意度调研，收集意见与建议，持续优化培训体系与课程。报告期内，员工学习平台共提供超过 15,000 门课程，员工平均培训时长超过 52 小时。

本年度，我们继续完善“五星计划”培训体系，以“通用能力 + 岗位角色 + 业务实战”的能力框架赋能员工成长，覆盖公司新员工、骨干员工、技术专家和管理人员等四大关键人群的全发展周期，助力全方位提升员工能力。同时，我们密切关注应届校招生个人成长，不断优化“耀星计划”毕业生培养体系，以线上学习实践为主战场，打造“内外兼修”的通用系列必修课和致胜职场选修课，根据业务岗位需求匹配合适的课程，有效帮助毕业生融入公司、熟悉业务、快速成长。



2024年，荣耀优化“耀星计划”培养体系。为0-3年校招新员工构建“1+N+X”的培养体系，以通用能力为基础，为新员工打造一场“内外兼修”的能力提升：“内”讲究新员工的心智与成长、“外”重点提升新员工的沟通与合作能力，“兼”旨在提升新员工的计划与统筹能力，“修”则在分析与解决问题上设计课程。同时，针对不同领域和职位族的新员工，围绕业务岗位要求，设置不同类别的课程，在专业度上下苦功，为其提供丰富学习资源。“内外兼修”有效点亮新员工的职场技能树，助其内外兼修，踏上宽阔的荣耀发展之旅。

■ 致胜职场选修课

职场沟通无处不在，但挑战重重——如何有效应对大量且复杂的沟通，是实现职场目标的关键。基于员工的实际需求，帮助更多的职场新人了解高效沟通的技巧，“耀星计划”特别开展《高效沟通技巧》课程，备受新员工点赞！解码高效沟通的底层秘诀和工具，在沟通的实际场景，演练提升沟通力！《高效沟通技巧》受到广大员工的好评，为员工在岗学习成长持续助力。



荣耀有爱，纵享七彩生活

点点星光汇聚荣耀——在荣耀，汇聚了一群因科技梦想而奋力奋斗的荣耀人。因热爱而相聚，也因“有爱”而凝聚。在“以奋斗者为本”的价值观理念的引导下，荣耀为奋斗者们搭建耀健康、耀活力、耀守护等平台，围绕员工所需，和 14000 余名荣耀人携手共进，围绕员工职业健康、身心健康、沟通交流、自我展现等多维度持续优化各类关怀服务，时常知人情、聚焦解人忧、持续暖人心，守护荣耀人的成长每一刻。

耀健康

荣耀始终为奋斗者的健康保驾护航，为员工提供全面的健康守护，更将员工健康意识培养和促进作为我们的目标，营造积极正向的职场环境。

- 建立三级健康保障体系，为每位员工提供重疾险、意外险、商旅险、免费体检、员工优惠自选险等健康福利。
- 免费为员工及其家属提供 7 x 24 小时心理咨询热线服务和线上医生问诊，为家属提供专属体检折扣和服务。
- 建立 7x24 小时应急响应机制，在各园区均配置 AED 和急救队伍，并在办公软件设置一键急救热线。我们所有办公园区的值班安保人员和服务人员 100% 持证；我们面向员工培育急救志愿者，2024 年共开展 30 余场急救志愿者培训服务，让安全保障在每一位员工的身边。
- 组织丰富多样的健康义诊活动，中医理疗、正念冥想、眼科齿科服务等各类义诊服务及健康体验、咨询活动直接服务员工超过 1500 人。

2024 年，以健康意识促进为目标的“耀健康”活动再度丰富荣耀人的生活。4 月 -5 月，“耀健康”主题活动月以“一起赢未来”为主题，吸引超 20,000 人次员工参与到关怀守护的“YOYO& 密友守护行动”、活力向上的“燃烧我的卡路里”健身操、团结有力的“齐心共赢拔河赛”等丰富多彩的身心健康关怀活动；9 月开展“健康生活方式行动倡导月”，围绕“吃、动、睡”，推出合理饮食、科学运动、健康睡眠等系列活动。此外，“耀健康”为全体员工提供了全年 12 场健康管理讲座，由三甲医院副主任级以上医师或知名业内专家为小伙伴们送上“健康食粮”。继续开展“减脂减重训练营”、“呵护肩颈训练营”、“好睡训练营”等品牌类活动，围绕员工需求，和员工们一起共享健康生活。

20,000

健康月活动全年在全球范围内
共计超 20,000 人次参与

90,000

线上总浏览互动量超 90,000 次

200

减脂减重训练营全年共帮助
200 余位员工消除健康隐患



阅读一本好书



发展一项运动



结交一个朋友



培养一种爱好



参加一项集体活动

■ 创新示范！荣耀与三甲医院共建新型健康服务管理中心

2024 年，荣耀与北京大学深圳医院等三甲医院合作，在常驻办公区设立示范性健康服务管理中心，安排三甲医院医生和知名专家长期在公司驻场提供挂号、咨询、诊疗、报告解读等一站式服务，并联动院内资源，开展名医线上视频问诊，同时配备心理咨询、眼部熏蒸、肩颈理疗体验等专业服务，为员工提供温暖、全面、有效的健康保障。



耀活力

荣耀为员工提供丰富业余生活的选择，成立球类、摄影、舞蹈、运动等 30 余个类别的文体协会发挥员工个人爱好和特长的平台。2024 年，荣耀文体协会以 8 个公司级的文体协会为核心，30+ 文体协会继续发力，打造超过 180 余场的文化体育活动，吸引超 25000 人次关注或参与到各类活动中。文体协会继续发挥跨地域、跨组织、跨文化的优势，不仅在内部为员工提供展现自我、才能发展的舞台，更是积极与外部连接，对外参与各类活动，展现荣耀人追求卓越的气质形象，成为荣耀公司的活力窗口。

■ “耀享大声唱”联名“荣耀制噪者”歌手赛

2024 年，音乐协会组织耀享大声唱歌手赛，联名“荣耀制噪者”IP，为多才多艺的荣耀人搭建展示自我的舞台，活动总计吸引超过 500 名员工参与其中，唱响荣耀人的无畏之音。在五大唱区的舞台上，既有来自蒙古族的员工唱响《敕勒歌》讲述成长故事，也有来自海外的员工唱响当地民谣，聚焦最真实且有情感的现场表演，以歌声融合多民族、多国家文化讲述“世界荣耀”的多彩故事，在无畏的舞台彰显荣耀人的卓越之姿。



■ 三度携手深马，讲述荣耀人的追求卓越精神

2024 年，荣耀第三次携手深圳马拉松，作为冠名赞助商再次开启荣耀赛道，由荣耀员工组成的荣耀跑团亦三度征服马拉松跑道，其中来自制造管理部的一线员工在 17,000 名选手中排名 276 名，取得这条荣耀赛道的佳绩。每一个不放弃的脚印都象征着拼搏与希望，身着荣耀跑服，征服深马滨海赛道，42.195 公里的路程展现了荣耀人卓越的价值追求。



每一位荣耀人的点滴努力，也同样书写着活力满满的荣耀生活故事。在任何一个岗位的付出者，都是荣耀的“微光者”，他们践行着荣耀的价值观，以消费者为中心，刻画荣耀人奋斗向前、闪耀发光的形象，这些活力而深邃的形象，荣耀也通过核心价值观故事分享会的形式积极呈现出来。同时，每一位员工也在积极参与“人人都是品牌大使”的活动中来，2024 年结合 Magic V3、Magic7、荣耀 200、荣耀 300 等新品，员工自发主动参与到品牌大使活动中，用活力形象为品牌形象助力。

■ “荣耀微光”，讲述荣耀自己的故事

在新荣耀四周年之际，我们举行“荣耀微光”核心价值观故事分享会，各部门一线员工讲述最真实的荣耀人微光故事，从青海湖电池研发的诞生到 YOYO 建议的“顶流”升级打怪之旅、从科技向善关爱听障人群到“以消费者为中心”的流量密码，每一个故事都记录着荣耀人专注于热爱的领域，每位荣耀的伙伴都自带光芒，汇聚荣耀星河。



寻找雅顾光影写真体验官

2024 年，荣耀 200 系列携手巴黎雅顾，以绝佳的影调质感和对美的追求注入“荣耀人像”，探索科技与艺术结合的“大师光影”。我们跟随新品上市脚步，在北京、西安、深圳、南京等国内主要办公园区组织了荣耀 200 系列雅顾光影写真真人像棚拍活动，鼓励每个荣耀人勇敢秀出最真实、自信的职场形象。超过 2,000 位员工参与拍摄，记录下专属荣耀人的“热爱”和“纯粹”。



HONOR 200 Pro | 写真人像



HONOR 200 Pro | 写真人像



HONOR 200 Pro | 写真人像



跟随荣耀 300，一起心动办公区

在荣耀 300 上市之际，公司与《心动的信号第 7 季》嘉宾联动，为荣耀员工送上“心动之旅”。跟随荣耀 300 的镜头，“心动好朋友”在办公区和员工开展互动，使用荣耀 300 系列捕捉动人瞬间，并且为荣耀小伙伴送上心动咖啡。在荣耀的镜头里，每位员工都是荣耀“头号粉丝”，让荣耀陪伴每一个荣耀人一起闪耀。



耀守护

我们高度重视员工生活体验，提供丰富便利的园区设施和服务。办公园区内不仅有宽敞明亮的办公空间和多样化口味选择的员工食堂，还有从便捷的员工班车和温暖的母婴室，每一项设施都在为荣耀员工保驾护航。同时，我们注重守护女性员工的生活与健康，在妇女节、母亲节等节日为女性员工提供乳腺癌筛查、甲状腺筛查等专项健康体检。

我们精心打造“荣耀团队日”活动，并策划各类团建、生日会、Family Day、入职纪念日、传统节日活动等，围绕员工成长、家庭关怀、传统节日等场景，与员工携手度过重要时刻，记录每一个温馨瞬间，让爱与关怀温暖荣耀。



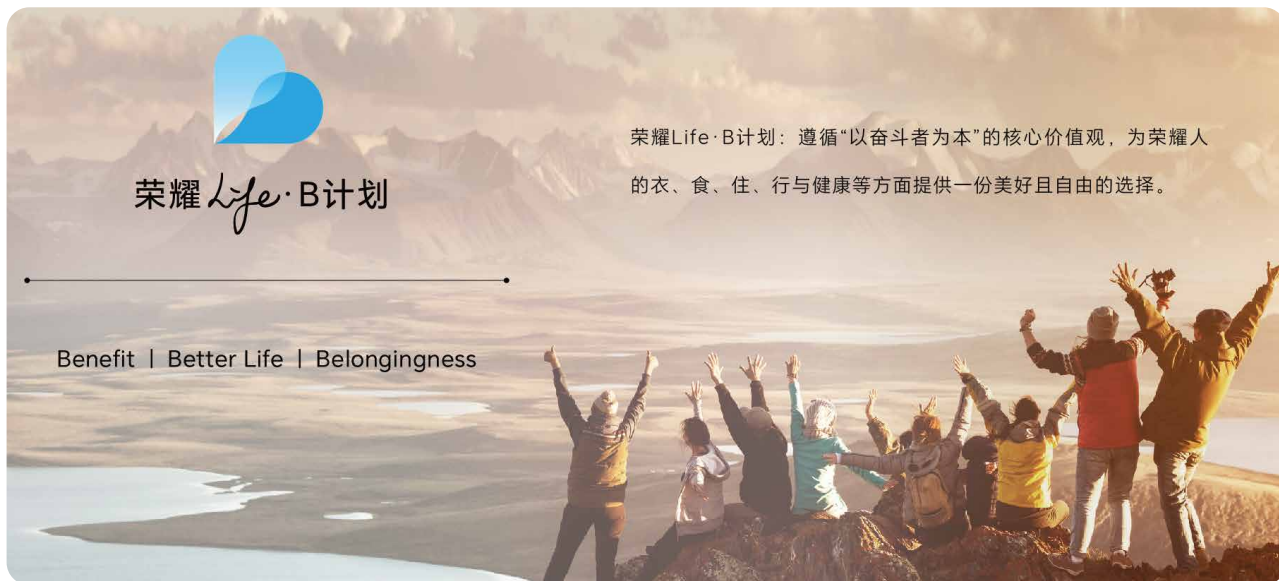
与家人，共荣耀

2024 年，荣耀举办以“与家人，共荣耀”为主题的家庭日活动，为优秀员工颁发荣誉奖状，邀请员工家属共同见证荣耀在各领域取得的突破，荣耀高层和各业务部门负责人衷心感谢家属对荣耀员工的大力支持。同时，荣耀热情邀请员工和家属同台演出、参与手工 DIY 等趣味活动，和荣耀家人一起共享欢乐，走向未来。



■ 荣耀 Life·B 计划，为荣耀人提供美好生活的选择

工作是 A、生活是 B，2024 年荣耀秉承“以奋斗者为本”的核心价值观，携手业界优秀企业、周边商家等，聚合资源，在衣、食、住、行、健康等方面，为荣耀人带来专属合作优惠，荣耀员工可凭借工卡等在 100 余个企业、商家享受优惠或服务，为荣耀人的生活增添一份美好选择。



我们重视突发事件应急处置能力，在园区实行专业急救人员全覆盖，值班安保人员和服务人员 100% 持证上岗，并培养员工志愿者，让安全守护常在身边。2024 年，我们共组织 30 余场急救志愿者培训，有效加强员工志愿者应急意识与应对能力。

我们持续优化园区应急响应机制，着力打造“100% 园区安保持证上岗、100% 园区 AED(自动体外除颤器)覆盖、100% 的每月急救演练提升”体系。我们在办公园区配备 AED 急救设备和紧急医疗箱等资源，安排企业医生在园区内长期坐诊，成立专业的紧急应变团队 (ERT)，所有成员都已接受由国际救援组织或者当地红十字会提供的急救 (First Aid)、心肺复苏术 (CPR) 和 AED 培训，并每月开展急救演习。

■ 用餐高峰期下的应急演练

我们于深业中城餐厅区域开展员工突发疾病应急演练，荣耀应急救援小组、安保人员、健康小屋医护人员均于 5 分钟内到场施救，成功检验员工用餐高峰期场景下的应急响应能力。



畅通的沟通，认真倾听员工的声音

“开放创新”是荣耀的价值观要求，也是公司活力建设的必然之路。荣耀高度重视与员工的交流，持续优化员工沟通反馈机制，建立多元化的沟通渠道，始终坚持倾听员工最真实的声音。

公司高层定期和员工开展“面对面”沟通活动，与员工敞开心扉，真诚交流。同时，公司各业务部门也在不断丰富员工沟通渠道，现已搭建“总裁面对面”“主管圆桌派”“航行灯塔”“师兄师姐有话说”“HR 相对论”等各具特色的沟通方式，并在各个渠道充分倾听员工声音。

在线上，“荣耀家园”内部论坛是员工畅所欲言、表达观点的最重要的平台。用爱温暖家园，2024 年，在“荣耀家园”论坛上除了各类问题的反馈外，引领员工发现职场及身边的正能量，展现及传播荣耀人相互关怀、提出业务发展的建设性建议、发挥己见等极具价值份量的声音。2024 年，我们成立了工会和女职工委员会。同时开展员工代表选举，并积极发挥作用，保护员工合法合理的权益。

荣耀充分尊重并保障员工的合法权益，重视员工意见。我们设立了统一的申诉邮箱 bcgcomplain@honor.com，供员工申诉遇到的不公与不合法合规事件。收到申诉邮件后，我们会进行合理研判，将申诉事件转由相关部门处理，并实时跟进处理进展。同时，我们严格保护举报人、申诉人和其他提供有关调查资料人员的信息，确保他们不会受到打击报复。

企业公益，为心灵打开一扇窗

我们主动承担企业社会责任，支持员工开展公益活动，本年度荣耀员工多次走进敬老院开展捐助帮扶和互动活动，并向乡镇学校捐赠教学物资，以力所能及的力量贡献社会、传递温暖，树立荣耀形象，展现荣耀担当。

■ 71 天，讲述“爱耀相伴”的向善故事

2024 年，在深圳市残疾人联合会、深圳市聋人协会的支持下，荣耀面向员工发起“爱耀相伴 与你同行”听障人士口语恢复训练志愿活动，依托荣耀手机无障碍功能，帮助听障人士开展口语对话、表达思维训练、口语能力提升等训练。本次活动历时 71 天，共帮助 10 名听障人士取得口语提升训练成效，让科技温暖每一名听障人士。



■ 助力南非希望之门，为被遗弃儿童送去关爱

2024 年 7 月，为纪念纳尔逊·曼德拉国际日，荣耀南非团队走进当地的慈善机构“希望之门”，捐助了婴儿用品、玩具和保暖毯，并帮助打扫机构内的相关设施，与儿童进行游戏互动，让孩子们在快乐的氛围中度过了一天。未来，荣耀将继续为孩子们提供帮助，用我们的力量让他们感受到社会的关爱和支持。



■ “Code with HONOR”，通过科技与教育赋能社区

2024 年，荣耀在南非通过“Code with HONOR”计划，向服务于欠发达地区的非营利组织 NPO 捐赠了荣耀产品及设备，用于提升年轻人数字素养，助力年轻人掌握编程和机器人技术等关键技能。

我们已向南非五个农村社区的非营利组织分发了超过 100 台全新设备，确保科技资源能够触及最需要的人群，其中大约 3,000 名 8 至 18 岁的学生参与了数字技能和编程工作坊，累计获得超过 2,000 小时的编程与机器人课程培训。



通过该项目，荣耀不仅为弱势社区的年轻人提供了接触和学习前沿科技的机会，并且通过提升他们的数字技能，助力其未来职业发展。“Code with HONOR”计划已经成为当地社区发展的一个重要推动力。未来，荣耀将持续在全球范围内推动教育平等，为构建一个更加包容和创新的世界贡献荣耀力量。

■ 荣耀赋能南非青年、失业者和残疾人发展

2024 年，荣耀向南非 Siyafunda 社区技术中心（CTC）捐赠了价值 245,000 南非兰特的设备，用于当地社区、经济、教育等的发展，为当地青年、失业者和残疾人士提供必要的技能培训支持，弥合数字鸿沟。

通过此次捐赠，荣耀将助力当地学生们获取在线教育资源，开辟新的就业机会。我们相信，通过这样的活动能够助力当地青年在数字时代中茁壮成长，为当地社区带来长远的积极影响。未来，我们将继续致力于通过科技的力量，为世界各地的社区创造更多价值。



■ 荣耀开展 "2024 部长级返校计划"，为农村地区贫困儿童捐赠文具

2024 年，荣耀与通信与数字技术部合作，积极参与“2024 年部长返校计划 (Ministerial Back To School 2024 program)”，向南非夸祖鲁 - 纳塔尔省和林波波省的农村地区弱势儿童捐赠了 1,000 个本地生产的书包。这一行动是荣耀对促进教育机会和支持边缘化社区的坚定承诺。



■ “ICT 女孩日”—赞助 HONOR Talents 礼品，鼓励当地青年

2024 年，荣耀赞助“信息通信技术女孩日”(Girls in ICT Day) 庆祝活动和手机维修课程毕业典礼等活动，以支持技术创新和 ICT 行业的发展，鼓励更多年轻人投身科技行业的职业，推动行业的创新与进步。



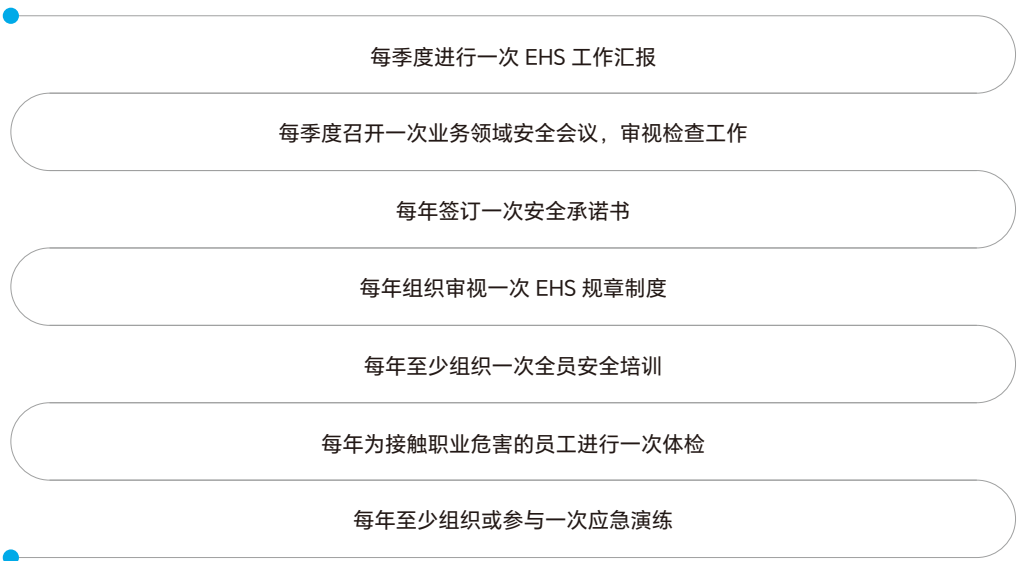
健康与安全，始终为员工保驾护航

荣耀始终秉持以人为本的理念，奉行“安全第一、关爱员工、保护环境”的方针，充分保障员工的职业健康与安全（EHS），不断优化《荣耀 EHS 管理体系指南》，依照《EHS 体系成熟度评估表》评估各领域职业健康与安全工作，统筹各部门、各园区协力整治潜在风险，压实职业健康与安全管理责任，持续推进健康企业建设，充分保障员工的健康与安全。

EHS管理架构



荣耀EHS管理“七个一”要求



EHS风险防范与控制

本年度，我们继续提升职业健康与安全（EHS）管理架构的效能，公司首席执行官担任 EHS 委员会主任，由各业务领域主要负责人担任 EHS 领导组成员，各部门、各园区相关负责人作为 EHS 执行组与 EHS 接口人执行 EHS 风险监督与改善工作，确保公司 EHS 管理工作责任到人、落实到位。

同时，我们深刻认识到 EHS 风险防范与控制是公司稳定运营的保障，认真做好 EHS 隐患排查工作，对关键领域的 EHS 风险全面查缺补漏，及时解决整改，保障生产运行安全稳定。2024 年，荣耀顺利通过 ISO 45001 及 ISO 14001 EHS 双体系换证审核，体系认证园区新增了南京、上海、深圳坪山二期等 3 个场地。

在荣耀智能制造产业园，我们严格遵循 ISO 45001 标准，实行定期岗位安全工作分析（JSA）、“五新”准入本质安全评审、风险作业安全改善等举措，识别生产制造过程的潜在职业健康安全风险。同时，我们开发了园区智慧安全风险管理平台，集成危险源管理、隐患排查、现场风险区域智慧监控等多个安全风险管理系统，可将风险管理数据实时导入园区安全风险动态四色图，实现园区安全生产风险的可视化及实时监控。当出现异常情况时，平台将自动启动报警机制，有效提升日常安全风险管理及应急处置效率。

在研发领域，研发实验室建立了业界先进的 EHS 管理系统，涵盖危险源管理、环境因素管理、隐患排查与治理、职业健康等模块，实现从安全风险辨识到隐患排查治理的闭环管理。同时，我们在研发领域实行“EHS 负责人——实验室负责人——实验室员工”的三位一体培训机制，确保 EHS 管理知识和技能落实到每位员工。2024 年，面向实验室负责人的培训共计超过 4,200 人次参加，面向普通实验室员工的培训参加人次超过 25,000 人。

我们亦在全国研发实验室组织化学品泄漏、电池冒烟、屏蔽房困人、辐射泄漏等应急演练，并安排研发 EHS 管理人员赴安全活动体验馆体验公共交通、高空绳降、火灾逃生、跨步电压、飞行安全、心肺复苏等内容，通过寓教于乐的方式有效提升员工安全管理意识及互救自救能力。



△研发领域应急演练和应急体验

在中国

我们启动年度例行的安全生产检查，覆盖供应链制造工厂、客户交付仓库、研发基地、MSS 自营门店及省办在内的 12 个场地，对消防安全、电气安全、设备设施安全、化学品安全、餐厅安全等多方面进行专业诊断，共梳理并发出 35 份安全检查报告，发现安全问题 650 余项。所有问题均通过公司审核问题闭环跟踪电子流进行追踪改善，荣耀责任界面问题关闭率达 100%。

在海外

我们开展 EHS 体系标准化搭建及人员能力建设，推行适配海外不同国家办公场所、食堂、宿舍、通勤等场景的 EHS 标准化要求及检查机制，并对海外重点国家的办公场地进行了线下 EHS 风险查勘，提升了海外办公环境的安全水平，有效保障海外员工人身安全和公司财产安全。

EHS文化建设与推广

我们大力开展 EHS 文化建设，推广 EHS 知识技能，编制《员工 EHS 手册》，开展 EHS 双体系内审员培训，组织“安全生产月”活动，安排员工参观安全体验基地，并着重关注制造领域和研发领域的 EHS 实践。2024 年，荣耀顺利达成零重伤及死亡工伤事故、零职业病、零环境污染事故、零火灾、零 EHS 相关行政处罚等 EHS 目标。

安全生产月系列活动

人人“说”安全

人人“说”安全：组织员工观看安全生产警示教育视频，鼓励大家结合日常工作及生活经历发表安全感言或建议

人人“签”安全

人人“签”安全：向全体员工推送《安全生产责任书》的签署链接，全年签署率达 97%

人人“答”安全

人人“答”安全：组织《EHS 基础知识》课程学习及考试，完成学习并满分通过的员工有机会获得幸运大奖，有效帮助员工掌握基本安全及应急技能

人人“观”安全

人人“观”安全：组织 EHS 相关人员及员工代表前往安全教育基地，寓教于乐实地体验安全生产及应急逃生活动，提高在危险环境中的应急反应能力

人人“拍”安全

人人“拍”安全：鼓励员工将身边的隐患或不安全行为上报至公司 EHS 公共邮箱，经确认属实的隐患，提报人可获得激励。2024 年，员工自发上报 69 条安全问题，关闭率 100%

产业协同发展

本章节回应的SDGs:



产业协同发展

章节亮点

542

矿产调查覆盖 542 家冶炼厂和精炼厂，与利益相关方分享矿产尽职管理结果调查

100%

截至 2024 年，荣耀连续三年重点供应商现场审核覆盖率达到 100%

1,350

2024 年，我们为供应商员工赋能培训超过 1,350 人

380,000

现场审核覆盖超过 380,000 名产业链员工

110

温室气体调查覆盖超过 110 家供应商

100%

100% 关键岗位员工参加 CSR 法律法规及审核技巧培训班并通过结业考试

供应商CSR管理

在当今全球发展的大背景下，可持续发展已然成为我们共同前行的必由之路。我们期望各位供应商伙伴能将可持续发展理念深度融入企业运营的方方面面，从原材料的选取，到生产流程的把控，再到废弃物的处理，都秉持环保、绿色、低碳的原则，守护好我们的地球家园。同时，在社会责任履行方面，持续保障员工权益，积极参与社区发展，让企业发展与社会进步同频共振。

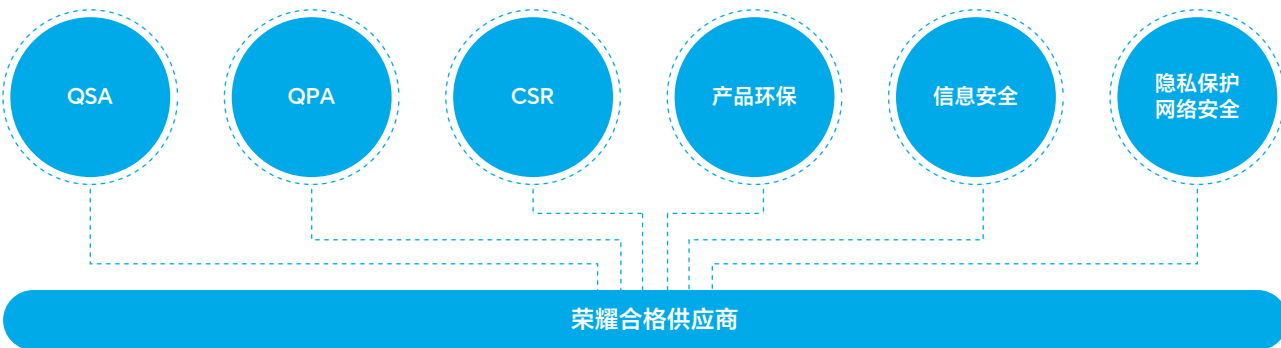
我们深知完善且规范的供应商管理是实现荣耀可持续发展的关键一环。荣耀严格遵循相关法律法规，已根据行业及ISO 14001、ISO 45001、ISO 26000等国际标准制定供应商社会责任行为准则，覆盖劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德及管理体系等范畴，并将供应商的CSR管理融入采购业务生命周期，实现有效的闭环管理。

2024年，100%关键岗位员工参加CSR法律法规及审核技巧培训班并通过结业考试，超过50人参加见习审核，10人通过审核员答辩授予审核员资质（高级审核员3名）。同时，我们还通过内外部培训与考核，持续提升内部员工的供应商管理能力。

- **EHS内审员培训**
荣耀邀请第三方机构的EHS专家对荣耀员工开展EHS内审员培训，涵盖ISO 14001、ISO 45001的标准解读以及运用及EHS法律法规，有效加强内审员审核能力。
- **采购人员CSR知识培训**
荣耀组织全体采购技术和质量认证岗位（TQC）员工开展CSR知识培训，宣讲CSR相关法律法规及行业标准、CSR的审核技巧等内容，致力于提升TQC的供应商CSR管理能力。
- **举办CSR审核实践与审核员答辩**
荣耀组织TQC举办CSR审核实践与审核员答辩，邀请公司CSR专家担任CSR审核员答辩，助力公司CSR审核员资源池扩建与能力建设。

供应商认证

荣耀持续做好供应商准入工作，设置准入门槛，供应商必须通过 ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，且近 2 年无劳工、职业健康安全、环境等方面的重大负面事件。除要求供应商满足准入条件外，我们亦要求供应商签署《供应商企业社会责任协议》，确保其遵守《荣耀供应商社会责任行为准则》，并组建体系认证小组，对供应商进行质量、制程、CSR、信息安全等体系现场审核。



供应商评估

荣耀以物料品类、工艺制程（含化学品）、用工情况、往年绩效评估结果等为核心要点开展供应商CSR风险评估，以应有的责任感和使命感全力规避潜在风险。

荣耀根据风险评估结果，对识别的CSR关键供应商100%审核，内容包括劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德、管理体系，2024年超过88%的供应商审核评估优良（良好+优秀）。供应商的CSR管理水平呈现出积极的增长趋势。2024年，荣耀所有供应商均未发生重大负面事件。

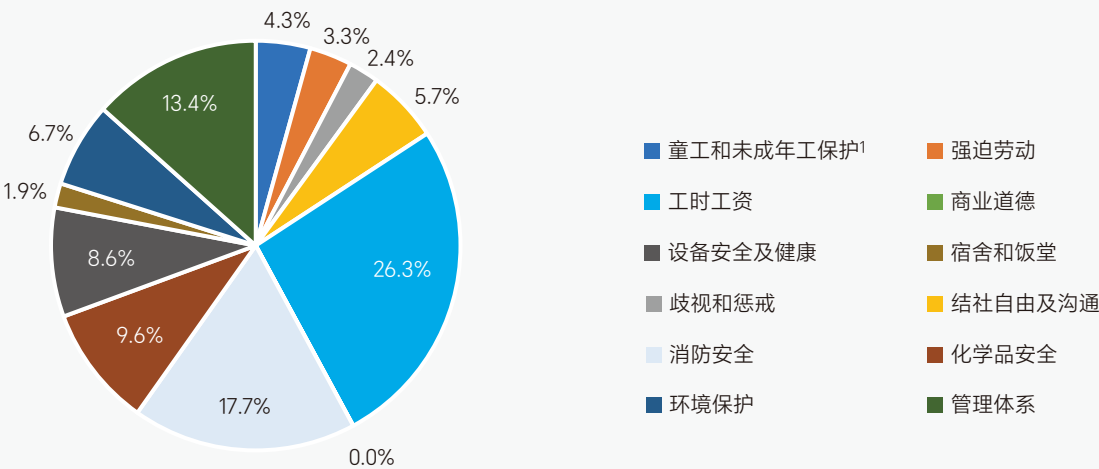
2024年，我们邀请专业审核机构对荣耀供应商进行CSR现场审核，主要覆盖供应商政策及程序、生产现场劳工与健康安全情况、辅助设施管理等范畴，验证供应商对于荣耀供应商行为准则的执行情况。我们要求所有审核员须具备劳工、健康安全、环境保护、管理体系、商业道德的审核经验与相应资质，确保审核过程严谨、人员专业、结果可信。

荣耀的CSR现场审核包括文件审阅、员工访谈、管理层访谈和现场设施检查走访等环节。我们会审阅包括劳动合同、考勤记录、工资发放记录、员工手册等和劳动权益相关的文件记录，同时也会与管理层进行访谈，了解他们的CSR理念和管理措施。除此之外，员工访谈是一个重要环节，所有的文件记录都会再次与员工访谈进行核对和印证，确保员工的权益得到合理保障。同时，审核团队还会对现场的所有设施进行检查、验证，确保其处于良好状态且符合EHS要求。

100%

2022年至2024年，荣耀重点供应商现场审核覆盖率100%

2024年供应商现场CSR审核问题占比



数据截止至2024年12月31日

1. 2024年度无使用童工案例

供应商赋能

荣耀已建立供应商常态化驻场管理机制，组织专家借鉴质量管理方法和工具排查管理漏洞、发现潜在问题，并与供应商共同探讨改善方案，同时参考业界优秀实践，制定针对性纠正及预防措施。

■ 荣耀举办劳工相关标准及法规解读研讨会

2024 年，荣耀联合专业机构劳工专家，举办劳工相关标准及法规解读与工人管理线上研讨会，总计超过 50 家供应商、170 余人参会。研讨会根据 SA8000 社会责任标准，围绕劳工法规的发展，童工、学生工、未成年工、派遣工的管理以及内审的方法与技巧等与供应商开展讨论，助力提升供应商劳工权益意识、劳工管理能力与劳工权益内审技巧，进一步加强供应商劳工管理水平。

1,350人

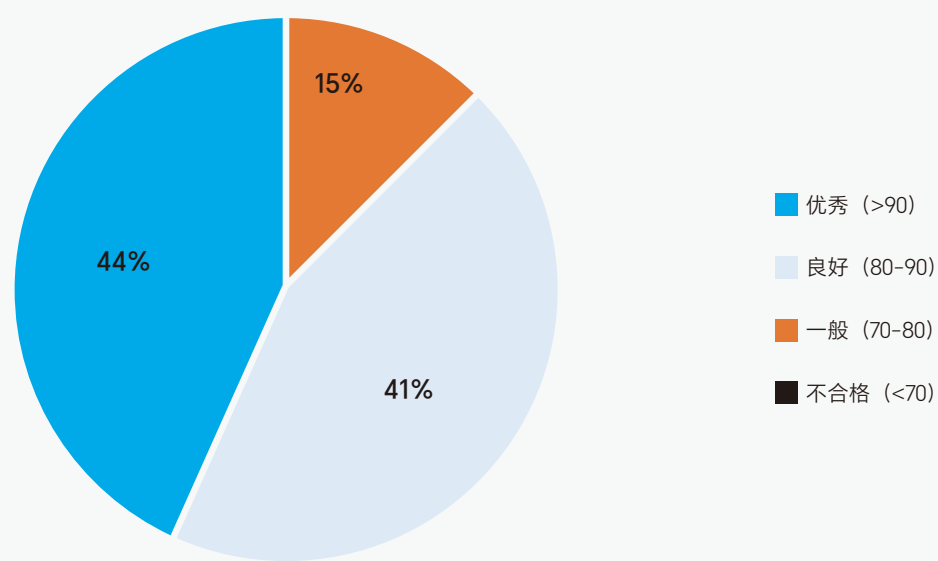
2024年，我们为供应商员工赋能培训超过1,350人



供应商绩效评估

荣耀每年对供应商的CSR表现（包括CSR管理状况、现场评估结果、持续改进情况等）进行评估，将供应商CSR绩效分为优秀、良好、合格、不合格四个等级，并将绩效评估结果应用在荣耀项目选择、招标、供应商组合管理等环节。对于绩效表现好的供应商，我们将优先提供业务合作机会；对于绩效表现差的供应商，我们减少采购份额或业务合作机会，甚至终止合作。2024年，荣耀100%供应商绩效评估均为合格，且相较于2021年，2024年审核中被评定为等级良好的供应商增长率为23%。

关键供应商2024CSR绩效评估占比



保护工人合法权益

荣耀格外重视保护工人合法权益，杜绝使用童工、强迫劳动、非人道待遇等行为，在设置CSR劳工标准时充分参考根据国内外标准、客户需求以及行业优秀实践，切实履行劳工保护义务，确保全产业链的工人都有权享有体面的工作，不断提高供应链可持续发展水平。我们积极引入第三方权威审核机构验证供应商的劳工权益现状，审核覆盖的基层员工超过38万人，包括正式劳工、派遣工等工厂所有员工，其中共对超过1,207名员工开展采个人访谈和小组访谈。截至2024年底，荣耀所有工厂均不存在使用童工及强迫劳动的现象。

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
现场访谈供应链员工（人）	/	/	450	1,207
审核累计覆盖产业链员工超过（人）	/	210,000	260,000	380,000

严格把关工作场所的健康与安全

荣耀高度关注工作场所的健康与安全，秉持“安全第一、预防为主”的理念，实施“消除、替代、工程控制、管理控制、个体防护用品”的管控方法，并邀请独立机构为供应商提供指导，从安全现状评价、职业病危害现状评价、消防安全评估、电气安全专项检查、消防检测、防雷检测等方面识别安全隐患，致力于全方位保障工作场所的安全。

针对行业高风险场景，我们会定期对供应商提供指导和提醒，例如2024年1月，我们向供应商发送“荣耀关于供应商加强外来施工（危险作业）安全管理的提示”，要求供应商建立或完善外来施工与危险作业安全管理制度，加强外来施工与危险作业安全管理，与供应商携手降低供应链CSR风险，打造智能终端新标杆。此外，为预防锂电池火灾风险，我们向锂电池供应商发送火灾风险警示函，分享解读生产经营单位锂离子电池存储使用安全规范，要求供应商加强锂电池安全管理，降低工厂火灾风险。我们面向供应商内部管理者进行EHS系列培训。2024年，我们的消防安全培训覆盖超过100家供应商，供应商人员参训超过220人。

打造绿色可持续的供应链

荣耀要求供应商严格遵守环境保护法律法规，必须取得排污许可证等必备的环保证照，并在必要时优化工艺流程、维护环保设施，确保污染物排放达标。我们亦鼓励供应商监督上游供应链工厂的环保状况，确保如电镀、喷涂、蚀刻等高环保风险的工序合规。2024 年，荣耀获得中国工信部“绿色供应链管理企业”称号。

2024 年，我们加强供应商温室气体排放管理，向供应商收集温室气体排放数据，并要求供应商说明 GHG 减排措施，推动供应商进行温室气体减排与供应链可持续发展，全年超过 110 家供应商完成温室气体数据盘查。

■ 荣耀供应商 GHG 管理论坛

为了进一步推动绿色供应链建设，提升企业在环境保护方面的责任意识，荣耀举办“荣耀供应商 GHG 管理论坛”，向供应商宣导了荣耀供应链 CSR 与碳管理要求，并针对 GHG 国内外法规解读及相关国际倡议，与供应商共同探讨供应链可持续发展策略。

通过此次论坛，荣耀与超过 200 家供应商就碳减排工作进行沟通，并与供应商共享 GHG 减排目标设置方法、GHG 减排主要方法、技术与业界 GHG 减排优秀案例，积极推动供应商进行碳盘查工作，有效帮助超过 500 名供应商碳管理人员了解荣耀减碳预期和提升自身专业能力。



荣耀供应商提升环境绩效

为逐渐向荣耀碳目标靠拢，2024 年荣耀面向业界标杆供应商开启碳盘查案例调研专项工作，鼓励多家主要供应商主动提升环境绩效，建设光伏发电等节能设施，为可持续发展贡献力量。报告期内，共有超过 110 家荣耀供应商完成温室气体数据盘查。

荣耀不断推动供应商进行碳排放管理，例如 2024 年，荣耀供应商京东方加入 SBTi，积极构建“企业清洁能源体系”。开展“主体建筑屋面分布式光伏”行动，取得显著减碳成效，截止 2024 年年底总装机规模已达到 181.78MW，年发电量达到 1.66 亿 kwh，减少碳排放量约 9.2 万吨/年。荣耀供应商歌尔亦建立了能源管理架构，设置专业的能源管理团队，获得 ISO 50001 体系认证与 ISO 14064 碳核查声明，并通过了绿色工厂认证。

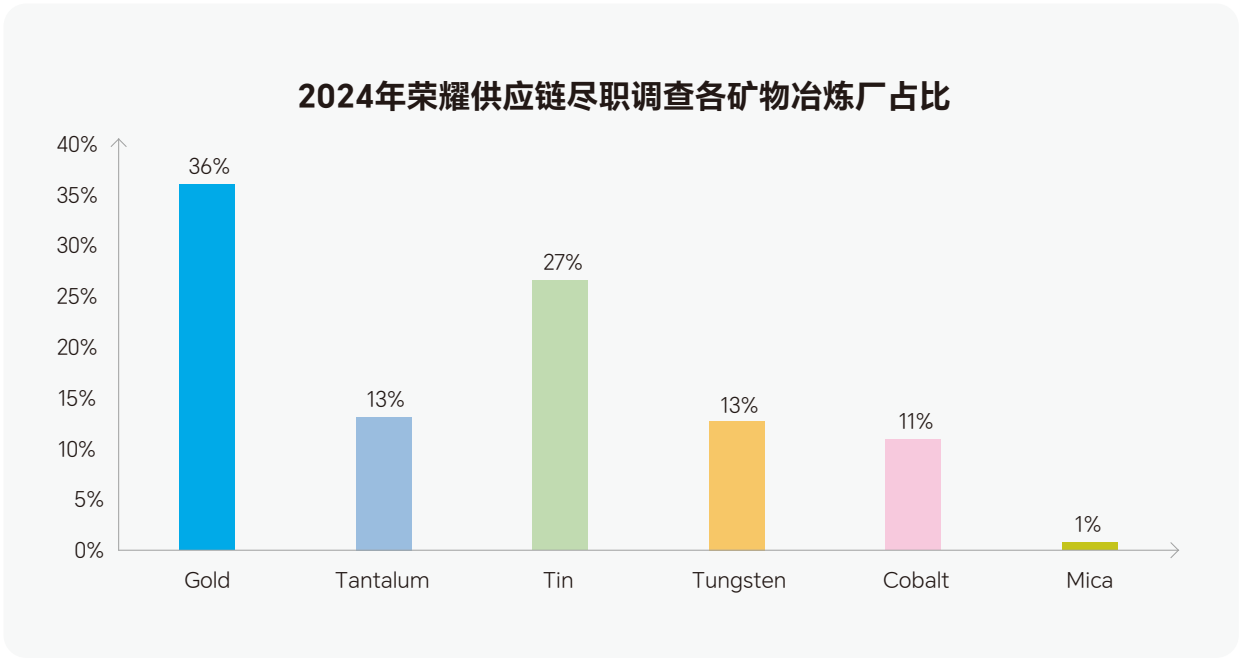


△京东方屋顶分布式光伏发电系统

负责任的原材料管理

荣耀依照国内外法规要求与业界优秀实践，制定责任矿产尽职管理声明，负责任地采购产品中使用的锡、钽、钨、金、钴、云母等矿物原材料。我们严格调查冶炼厂，并与客户等利益相关方分享矿产尽责管理结果，以推动产业链履行企业社会责任。荣耀参照OECD责任矿产供应链尽责管理指南，建立并不断完善供应链责任矿产管理体系，并要求供应商对其采购的产品中使用到的矿产产品进行来源追踪和责任矿产尽职调查，以确保其来源符合经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架。同时，我们每年例行开展供应链矿产尽职调查，2024年共覆盖100%生产供应商、542家冶炼厂和精炼厂。

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
矿产调查覆盖的冶炼厂 / 精炼厂数量	/	/	329	542（包含 3TG、钴、云母）



负责任治理

本章节回应的SDGs:

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



负责任治理

章节亮点

28,600件

累计申请全球专利超28,600件

14,000件

全球授权专利超过14,000件

112场

全年累计合规培训112场

合规经营是企业运营之基，我们严格遵守运营所在地适用的各项法律法规，坚持全面覆盖、客观独立、明确责任、强化保障的基本原则，持续强化公司的合规体系建设，以负责任的态度践行商业活动，力求长期稳健运营。

合规体系建设

为实现高效的合规管理，荣耀建立了自上而下覆盖关键业务领域及区域的合规管理组织架构，其中：董事会负责定期审视并监督公司整体合规管理工作；CEO依据董事会授权，组建公司合规委员会并任命首席合规官及合规委员会成员，定期听取合规委员会汇报相关工作进展；合规委员会负责制定公司合规管理策略及运行机制，是公司日常合规管理的决策机构，并对公司的合规管理结果负责；其中，首席合规官作为合规委员会主任，负责领导合规委员会的日常管理工作并指导下属相关部门开展工作；合规与法律事务部、隐私保护与合规部、各业务领域及区域合规官和海外各子公司合规责任人作为公司合规管理体系的重要成员，共同支持公司合规体系的建设与运营，承担日常合规管理工作落地的职责。

荣耀合规三层责任防线图



为进一步顺应国家合规管理发展趋势及要求，提升公司合规管理工作效率，荣耀不断完善数字化合规管理机制，并配套相应的合规管理平台（CMP）作为承载系统，将关键的合规管控措施嵌入现行的流程和业务中，高效实现合规管理工作的线上化、可视化及系统化运作，有效控制并预防合规风险产生。

荣耀合规实践

荣耀基于所有适用的法律法规、对外承诺和涉及的业务场景，进行贸易合规、商业秘密保护、隐私保护、反商业贿赂、金融合规、竞争法、网络安全、劳动用工等多个领域的合规建设。我们面向全体员工及所有合作伙伴设立统一举报邮箱bcgcomplain@honor.com，由道德遵从委员会负责追踪举报信息的处理进度，并对举报人信息进行严格保密，任何实施打击报复的员工均将受到纪律处分，情节严重的予以开除。2024年，荣耀未收到合规举报和投诉。

贸易合规

荣耀严格遵守联合国、中国、美国、欧盟等适用的出口管制法律法规。我们内部建立了完善的贸易合规管理体系，切实履行出口管制义务和责任，在全球范围树立诚信经营和负责任的企业形象，与合作伙伴建立互利互信的商业生态。

荣耀将贸易合规要求融入日常运营，在各业务领域制定相应的管理要求，并在合法合规的基础上开展业务。我们协助公司管理层及采购、销服、研发、供应链等领域识别贸易合规风险，通过建立贸易合规筛查系统，制定出口管制评估机制，组织贸易合规赋能及培训，定期开展合规检查等措施，有效建立贸易合规管控机制，确保公司严格落实贸易合规管理要求。

反商业贿赂与腐败

荣耀不断强化公司的廉洁合规体系建设，对任何商业贿赂与腐败行为持“零容忍”态度，坚决杜绝任何形式的腐败与贿赂。

我们基于各国反腐败和反贿赂法律制定并更新《反商业贿赂合规管理规定》与《对合作伙伴的反腐败政策要求》等政策文件，向全体员工及合作伙伴明确了公司在礼品收受、交际应酬、对外捐赠等方面的总体原则、管理机制及费用标准，有效预防公司商业贿赂行为。2024年，为了提高员工的反贪腐意识，我们在重点业务领域开展了13场反商业贿赂与反贪腐专项培训，且将反贿赂合规要求纳入员工行为管理规范的学习范围，组织全员合规培训，覆盖13600+员工，覆盖比例100%。

商业秘密保护

尊重与保护他人商业秘密是荣耀基本的商业准则。我们建立了商业秘密保护的合规管理机制，结合国家有关商业秘密保护的法律法规与企业业务，制定并更新《关于尊重与保护他人商业秘密的管理规定》与《招聘商业秘密合规遵从要求》等相关规章制度，规范商业秘密保护工作，约束员工行为。我们定期开展商业秘密保护合规检视，覆盖招聘、样品管理、技术合作等方面，确保商业秘密保护的合规管理落到实处。

竞争法遵从

荣耀反对任何排除、限制竞争或不正当竞争的行为，并相信自由竞争有助于我们提高效率与创新能力，为消费者提供更加优质的产品与服务。我们承诺在商业活动中遵循自愿、公平、诚信的原则，为此荣耀制定了《竞争法合规管理规定》要求员工不能存在任何如价格管控、商业诋毁等破坏市场竞争的行为，并根据不同的业务场景为关键岗位员工提供定制化合规培训，力求构建公平、透明、进取、充满活力的行业生态。

金融制裁与反洗钱/反恐融资

荣耀遵守所有适用的金融制裁、反洗钱、反恐融资法律法规及国际组织决议，严禁公司或任何员工的相关违规行为。针对金融制裁与反洗钱风险，我们严格把控合作伙伴准入，并在商业合作中的关键交易环节，谨慎审核交易信息，及时拦截风险信号以保证交易合法合规。

《金融合规管理规定》作为荣耀公司金融制裁与反洗钱/反恐融资风险管理的指导性文件，明确公司对金融制裁、反洗钱/反恐融资违规行为为零容忍的合规基调，要求各业务领域参与识别和评估制裁与反洗钱风险，在销售、采购、财经、供应链等相关业务流程中嵌入关键管控措施，从国家/地区、合作主体、资金安排等维度，实现对各业务领域商业合作事前、事中和事后的风险控制。

网络安全

荣耀严格遵守适用的国家和地区网络安全法律法规、标准规范，建立了完善的安全开发流程、规范和工具链，在产品开发过程中开展威胁分析、安全设计、安全编码、安全测试等活动，保证产品的安全质量。同时，荣耀也建立了端到端的漏洞管理流程，遵循全面、准确和及时的原则，积极进行漏洞的收集、处理、修复和披露，保障消费者的安全。

劳动用工

荣耀遵循招聘并培养优秀人才的理念，秉持包容、平等、尊重的招聘原则，将反歧视、反骚扰、反强迫劳动等底线原则纳入了《荣耀行为准则》。我们坚持同工同酬，充分保障女性员工权益，鼓励女性发挥自身的专业与特长，在重要岗位上发光发热。对于身体残疾的员工，我们积极为其打造无障碍办公环境，协助员工申请残障补贴，尽可能为他们的生活提供便利。

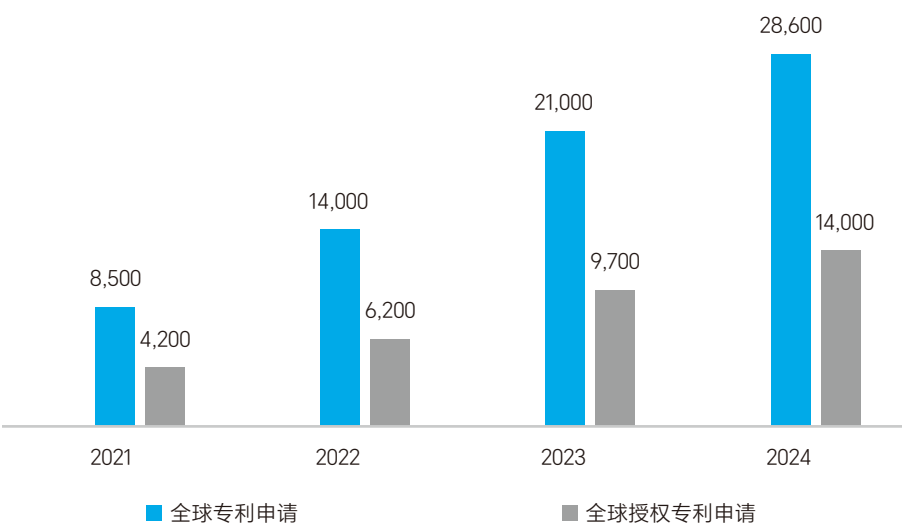
知识产权

有效的知识产权保护与储备是荣耀推动全球智能终端产业健康发展的根基，荣耀已将知识产权管理工作纳入研发、生产与经营的全过程，并已搭建成熟的知识产权管理制度体系。为加强内部员工以及合作伙伴对知识产权的认识和保护，荣耀已建立全面的培训体系，以提升产业链知识产权保护能力，确保创新成果得到有效维护。2024年，知识产权部组织了近百期专项培训，包括新员工培训、任职能力提升培训、研发赋能培训等，旨在全面深化内部专业能力，同时组织了2场覆盖10家+供应商的培训，协同供应商共同发展。

奖项与认可

- 2023年第二十四届中国专利优秀奖
- 2023年第十届广东省专利优秀奖
- 2022和2023年深圳市科学技术奖专利奖
- 2023年11月，荣耀获批国家级知识产权优势企业
- 2024年第二十五届中国专利优秀奖

荣耀坚持研发及前瞻性技术的持续投入，率先在行业中推出多项创新技术，并积极构建和优化专利组合，旨在为全球消费者带来不断创新的智能设备，创造属于每个人的智慧新世界。荣耀在中国的月均新增专利申请量超300件，其中发明占比超90%，截至2024年，累计申请全球专利超28,600件，全球授权专利超14,000件。



■ 荣耀与诺基亚签署 5G 专利交叉许可协议

2024 年，荣耀与诺基亚签署了新的专利交叉许可协议，协议涵盖 5G 和其他蜂窝技术方面的基础发明，体现了荣耀作为 5G 标准必要专利的持有者和实施者，致力于建设有利于消费者福祉的知识产权营商环境的决心。

合规能力建设

荣耀强调合规专业人才的培养，始终秉持合法、诚信且符合商业道德规范的经营理念，我们持续投入资源，组织了相关的员工培训，开展合规文化宣传。

员工培训

2024年度，荣耀开展了丰富的多层次员工合规培训

新员工合规培训

公司针对新员工NEO入职培训设置合规案例讲解，约长43小时，加强新员工合规意识，提升其对合规风险的识别能力。

合规从业人员培训

为提高合规从业人员的专业性，公司采取线上线下两种方式开展合规从业人员上岗认证培训。2024年，78名员工通过合规从业上岗认证并取得培训证书；165名合规从业人员与外部专家交流学习业界优秀实践。

管理层合规培训

公司注重管理层的合规培训，强调管理层在合规工作上以身作则。2024年，我们针对公司管理层进行了16场次合规培训，强调合规管理的重要性。

全员合规培训

为持续提升员工合规意识，荣耀每年定期开展针对全员的线上合规培训和考试，帮助员工深入了解公司合规基调、合规红线和相应的管理要求。

合规文化宣传

为了不断强化全员合规意识及各类风险场景的识别能力，我们还持续在内部平台、公众号等多媒体渠道进行合规宣传，并开展系列合规知识活动，营造合规学习氛围。2024年，我们持续优化合规知识地图的结构设计及线上合规知识社区，通过公司公众号向员工进行了20次合规宣传。

展望

回顾2024年，荣耀积极做好负责任的企业公民，坚信社会所盼即为公司所向，在绿色环保、科技向善、青年赋能、员工发展、产业协同等七大战略领域取得了良好的阶段性成果；展望2025年，我们将继续践行可持续发展理念，坚持科技创新，让产品和服务惠及更多消费者，共同创造属于每个人的智慧新世界。

我们将继续做好绿色环保工作，积极应对气候变化，继续利用科技力量推动行业低碳转型。同时，我们将遵循全生命周期管理的方法，从产品设计、生产制造、运营、销售到回收，全方位降低对环境的负面影响。

我们将继续加强客户与合作伙伴的隐私保护，坚持“科技有道，隐私至上”理念，将保护用户隐私视为提供产品和服务最基本的前提条件，优化隐私保护流程，创新隐私保护技术，筑牢信息安全和隐私保护的“防火墙”。

我们将继续坚持科技向善，恪守以消费者为中心的理念，构建平台级AI，提供科技助残解决方案，赋能多元化应用场景，打造有温度的产品和服务，用科技让用户拥抱健康生活场景，致力于消除数字鸿沟。

我们将持续赋能全球荣耀青年，继续丰富“全球青年计划”，发掘不同领域的青年才俊，多维度支持与激励青年发展，成就更多创意青年的未来。同时，我们亦将稳步拓展产学研合作、行业交流等活动，用科技推动教育进步，打开更具想象力和包容性的未来。

我们将持续关注员工发展，奉行“以消费者为中心，以奋斗者为本”的理念，持续做好人才引进工作，不断丰富员工激励形式，为每一位荣耀伙伴搭建施展才华、成就梦想的平台，并注重倾听员工的声音，致力于增强获得感、幸福感、归属感。

我们将继续拓展产业协同合作，加强与合作伙伴的优势互补，持续做好供应商认证和评估，密切关注供应商员工权益保护。同时，我们亦将继续负责任地采购原材料，携手上下游产业链合作伙伴共同打造可持续供应链。

我们将继续加强负责任治理，严格遵守运营所在地适用的各项法律法规，坚持全面覆盖、客观独立、明确责任、强化保障的基本原则，不断健全合规管理体系，致力于为长期稳定运营打牢基础。

ESG本身就是一条可持续的发展之路，我们有耐心、有信心打造绿色的荣耀、有温度的荣耀、负责任的荣耀。



附录



关于报告

概览

本报告是荣耀终端股份有限公司自独立以来发布的第三份关于环境、社会及负责任治理（ESG）报告，汇报了2024年荣耀在ESG方面的目标、行动、成果及未来计划，为所有利益相关方更新荣耀可持续发展相关动态，以增进社会各界对荣耀的了解。

报告范围及边界

除个别声明外，本报告覆盖了荣耀终端股份有限公司及其所有子公司的业务范围。

报告参考

本报告秉承可靠、透明及客观的编写原则，参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际标准化组织（International Standard Organization，ISO）颁布的 ISO 26000 社会责任标准、联合国可持续发展目标（UN SDGs）以及联合国全球契约十项原则（Ten Principles of the UN Global Compact）进行编制。

称谓说明

为方便阅读与表述，本报告中的“公司”及“我们”均指代荣耀终端股份有限公司。

获取及回应本报告

您可以通过以下网站获取本报告电子版：<https://www.honor.com/cn/honor-esg/policy-business-reporting/>，如需打印，我们建议您使用回收纸张和环保油墨进行印刷。

奖项与认证

奖项名称	颁奖机构
2024年《财富》中国ESG影响力榜	FORTUNE CHINA
2024可持续品牌典范榜“责任产品奖”	虎嗅
无障碍奋进者优秀案例	华夏时报
2024责任践行优秀案例	澎湃新闻
2024新增长年度榜单	哈佛商评
中国消费市场绿色低碳 可持续趋势调查“年度十佳案例”	每日经济新闻 上海市消费者权益保护委员会
2024年《CCF技术公益案例集》	中国计算机学会
0碳未来·ESG创新实践榜	华尔街见闻
2024年度责任品牌奖	中国新闻周刊
可及信息无障碍优秀案例-成果影响力奖	信息无障碍研究会、中国老龄产业协会 凤凰网、凰家评测
《无障碍环境建设法》 施行一周年·标志性示范性100项成果	无障碍环境建设智库
中国ESG 50最值得关注榜	彭博绿金
“金钥匙”杰出解决方案奖（绿色工厂）	可持续发展经济导刊
“金钥匙”卓越解决方案（绿洲护眼）	可持续发展经济导刊
Outstanding Contribution to the UK Award Finalist	上海英国商会
“二十年二十佳”企业可持续发展案例报告（科技向善）	联合国全球契约组织
科技助残优秀案例	中国信通院
Sustainability and Responsible Leadership Awards Finalist（Tech For Good Project）	上海美国商会

奖项与认证

奖项名称	颁奖机构
2024“金责奖”最佳社会责任奖（科技向善）	新浪财经
人民企业社会责任论坛“企业行动案例”	瑞物评测室 & 中关村在线
2024责任践行优秀案例	人民日报社、人民网
世界互联网大会杰出贡献奖（创新突破类）	世界互联网大会
第三批健康企业建设优秀案例（智能制造）	国家卫生健康委员会
国家级绿色供应链管理企业	工业和信息化部
广东省安全生产标准化二级认证（智能制造）	广东省应急管理厅
深圳市生态环境监督执法正面清单企业（智能制造）	深圳市生态环境局
TÜV莱茵废弃物零填埋管理体系二星认证（智能制造）	TÜV莱茵
第二十五届中国专利优秀奖	国家知识产权局
CCIA数据安全和个人信息保护社会责任三星（系统级）	中国网络安全产业联盟（CCIA）数据安全工作委员会
未成年人网络保护软件认证证书	中国信通院泰尔终端实验室联合电信终端产业协会-泰尔认证中心
中国网络安全创新大赛最具投资价值奖	教育部高等学校网络空间安全专业教学指导委员会、中国网络安全产业联盟
ISO/IEC 42001认证证书	DNV
人工智能创新应用典型案例（2024）	中国网络空间安全协会
MostIn 全球人才吸引力雇主2024	北京领音信息技术有限公司（领英LinkedIn）
2024年度技术人才焦点雇主	北京淘友天下科技发展有限公司（脉脉）
2024年度职得去雇主	北京淘友天下科技发展有限公司（脉脉）

奖项与认证

奖项名称	颁奖机构
2024年度NFuture 科技人才最青睐校招雇主	北京牛客科技有限公司（牛客网）
2024数智招聘创新实践奖	上海大易云计算有限公司（Dayee大易）
2024年度智能创新TOP雇主	北京拉勾网络技术有限公司（拉勾网）
2024年度最爱雇主	成都萌想科技有限责任公司（实习僧）

ESG关键绩效数据

指标	指标单位	2021年	2022年	2023年	2024年
报告期内燃气消耗量	m³	179,109.88	546,341.52	369,633.02	404,633.04
报告期内电力消耗量	千瓦时	53,463,958.24	105,558,064.71	129,311,656.50	142,917,975.24
报告期内清洁能源使用量	千瓦时	/	/	10,117,445	17,735,368
报告期内水消耗量	m³	/	/	488,078.94	568,095.09
报告期内制冷剂逸散量	kg	1,004.93	1,567	31,121.22	2,855.87
报告期内温室气体排放（范围1）	tCO ₂ e	2,217.51	3,921.95	4,493.88	6,129.22
报告期内温室气体排放（范围2）	tCO ₂ e	37,994.74	64,116.06	76,934.08	75,651.76
报告期内温室气体排放（范围3）	tCO ₂ e	126,213.44	2,453,614.30	3,563,551.15	6,499,144.97
产品所使用的回收再生及生物基材料总量	吨	/	/	/	310
剔除的有害化学物质重量	吨	/	3,861	4,440	5,096
电子废弃物回收重量	吨	/	1,785	2,185	2,439
通过环保产品认证（如CQC）的产品数	款	/	104	128	150
报告期内经证实的有关侵犯客户隐私的投诉	起	0	0	0	0
经确认的泄漏、盗窃或丢失客户资料的事件数量	起	0	0	0	0
用户个人信息保护：响应数据主体请求次数	次	/	/	12,000	42,000
隐私安全员工培训人次	人次	7,000	8,500	12,000	14,000
全员隐私保护意识考试通过率	%	100%	100%	100%	100%
适老化需求开发落地的数量	项	/	17	26	26
屏幕朗读功能年度受益人数	人	/	2,900,000	3,400,000	3,800,000
色彩校正功能年度受益人数	人	/	/	590,000	1,050,000
AI 字幕功能年度受益人数	人	/	700,000	800,000	1,200,000

指标	指标单位	2021年	2022年	2023年	2024年
通话字幕功能年度受益人数	人	功能还未上线	功能还未上线	140,000	190,000
放大手势功能年度受益人数	人	/	140,000	470,000	770,000
智慧视觉Magic文本服务年度受益人数	人	/	4,000,000	14,900,000	22,000,000
残障人群面对面沟通人数累计	人	/	/	520	1,000
HONOR Talents 设计大赛累计投稿数量	个	/	13,000	25,000	34,000
HONOR Talents 设计大赛覆盖国家数量	个	/	40	40	43
荣耀创意精英挑战赛高校参加数量	个	/	800	150	/
荣耀创意精英挑战赛参赛学生	人	/	7,500	5,300	/
荣耀手机影像计划中国投稿作品数	件	210,000	230,000	370,000	47,116
荣耀手机影像计划中国以外地区投稿作品数量	件	0	70,000	140,000	106,845
按性别划分的员工人数	男性	/	/	10,306	11,134
	女性	/	/	3,495	3,841
按地区划分的员工人数	中国地区（含港澳台地区）	/	/	13,255	14,304
	海外地区	/	/	546	671
按年龄组别划分的员工人数	30周岁及以下	/	/	5,912	5,778
	31-50周岁	/	/	7,808	9,128
	50周岁以上	/	/	81	69
非公司员工但工作由公司直接控制的劳动力人数	在岸合作人员	/	/	11,210	11,850
	离岸合作员工	/	/	11,753	14,161
	实习生	/	/	246	412
员工少数民族人数	人	/	/	345	400
耀学堂赋能覆盖人次	人次	/	160,000	1,170,000	1,550,000

指标	指标单位	2021年	2022年	2023年	2024年
人均培训时数	小时	24.2	28	51	52
按性别划分的接受绩效和职业发展考核的员工比例	男性	/	/	74.7%	74.4%
	女性	/	/	25.3%	25.6%
报告期内发生的童工事件	件	0	0	0	0
报告期内发生的非自愿性劳动事件	件	0	0	0	0
报告期间发生的歧视事件	件	0	0	0	0
员工组织的业余活动协会个数	个	/	30	30	30
文体活动年度员工参与	人次	/	15,000	30,000	25,000
因工伤造成的死亡人数	人	0	0	0	0
因工伤损失的工作日数	日	/	0	0	0
严重后果工伤的数量	人次	/	0	0	0
可记录工伤的数量	人次	/	0	1	0
可记录工伤率（以1,000,000工作小时计）	/	/	/	0.035	0
工作时数	小时	/	/	28,305,024	29,950,000
EHS专兼职人员培训	人次	/	800	1,580	496
EHS基础意识培训覆盖率	%	/	100%	100%	100%
按性别划分的董事会人数比例	男性	/	/	85.7%	85.7%
	女性	/	/	14.3%	14.3%
按年龄划分的董事会人数比例	30周岁及以下	/	/	0%	0%
	31-50周岁	/	/	28.6%	28.6%
	50周岁以上	/	/	71.4%	71.4%
董事会成员少数民族比例	%	/	/	14.3%	14.3%

指标	指标单位	2021年	2022年	2023年	2024年
参加反贪腐培训的董事会成员比例	%	/	/	/	100%
生产类供应商总数量超过	个	/	/	300	300
CSR现场审核的累计次数	次	/	/	160+	200+
CSR现场审核发现的问题总数	个	/	/	379	241
CSR现场审核发现的高风险问题比例	%	/	/	0	0
CSR现场审核发现的中风险问题比例	%	/	/	78%	79%
CSR现场审核发现的低风险问题比例	%	/	/	22%	21%
CSR现场审核发现的问题的闭环率	%	/	/	100%	100%
供应链工人赋能人数	人	/	/	450	1,200
矿产调查覆盖的冶炼厂 / 精炼厂数量	个	/	/	329	542
碳盘查项目覆盖的供应商数量	个	/	50	144	110
重点品类供应商可持续发展累计审核比例	%	/	/	80%	100%
现场评估覆盖的产业链员工数量累计超过	人	/	210,000	260,000	380,000
累计全球专利申请件数	件	8,500	14,000	21,000	28,600
累计全球授权专利件数	件	4,200	6,200	9,700	14,000

1. “/”代表尚未开始统计
2. 清洁能源总量 = 外购绿电总量+荣耀智能制造产业园的光伏发电量
3. 工伤数据仅统计与工作岗位相关之工伤；数据来源以社保工伤认定结果

温室气体排放数据

声明

测算标准

ISO 14064-1:2018

声明登记号码:

17 164 2432504

报告号码

17 164 2432504

声明持有者:

荣耀终端股份有限公司
中国广东省深圳市福田区香蜜湖街道东海社区红荔西路 8089 号
深业中城 6 号楼 A 单元 6-34 层
邮编: 518040

核查场址:

所包括场地已列于声明附件上

核查方法:

核查方: 莱茵检测认证服务(中国)有限公司
- 过程: 文件审查、访谈、现场核查与重新计算
- 核查标准: ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019

核查范围:

基于取得的信息进行评估之结论:
- 方案: 自愿性温室气体方案
- 组织边界: 营运控制权法
- 保证等级: 合理保证
- 实质性: 5%
- 全球暖化潜势(GWP): IPCC 2021
- 基准年为: 2024 (2024.01.01~2024.12.31)
- 核查年为: 2024 (2024.01.01~2024.12.31)
- 碳排放总量为 6580925.94 吨二氧化碳当量(tCO₂e)
- 类别一 直接排放为 6129.22 tCO₂e
- 类别二 间接输入能源排放为 75651.76 tCO₂e
- 类别三 间接运输排放为 234419.40 tCO₂e
- 类别四 间接组织使用产品排放为 5385584.29 tCO₂e
- 类别五 间接与使用组织产品有关排放为 879141.29 tCO₂e
- 类别六 间接其他排放为未量化
- 数据与资讯:
- 历史性资料: 类别一 / 类别二
- 历史性资料及情境模型: 类别三 / 类别四
- 电力系数中国电力排放因子来自环保部和统计局发布的“2022 年全国各地区因子”, 香港电子因子引自 CLP 报告、英、法、美、日、泰国等采用当地公布因子, 其余海外主要来自 IEA (2023) 电力因子

有效性:

GHG 陈述由责任方予以负责。本声明仅对核查年度进行核查, 非对管理体系进行认证。

签发日期:

2025-03-24

莱茵检测认证服务(中国)有限公司
中华人民共和国北京市北京经济技术开发区
荣华南路 15 号院 4 号楼 3 层 301 室、12 层 1203 室
(北京自贸试验区高端产业片区亦庄组团), 100176

This verification and validation is based on the information made available to TÜV Rheinland and the engagement conditions detailed above. Therefore, TÜV Rheinland cannot guarantee the accuracy or correctness of this information. TÜV Rheinland cannot be held liable by any party relying or acting upon this verification and validation.

© TÜV, TUV and TÜV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval.

助力实现联合国可持续发展目标（UN SDGs）

可持续发展目标	回应章节	我们的贡献及成果
 目标1 无贫穷	员工发展	● 全年共提供超过2,400个新增就业岗位，覆盖产品技术、营销等10余个领域 ● 不断完善以贡献定回报的激励政策，提供业界具有竞争力的薪酬和福利保障措施
 目标 3 良好健康与福祉	科技向善 员工发展 产业协同发展	● 打造多款具有健康监测功能的产品，帮助用户更加快速便捷了解自身健康状况，及时开展健康管理 ● 与三甲医院合作建立示范性健康服务管理中心，为员工提供全面有效的健康保障 ● 定期开展现场审查和赋能培训，高度重视供应商伙伴职业健康安全
 目标4 优质教育	青年赋能 员工发展	● 继续完善“五星计划”培体系，以“通用能力+岗位角色+业务实践”赋能员工成长 ● 举办HONOR Talents等系列赛事，挖掘青年潜力，赋能青年成长
 目标5 性别平等	员工发展	● 杜绝因性别因素产生的不平等对待，坚决保障每位员工的合法权益 ● 鼓励女性员工发挥自身专业与特长，积极支持女性员工发展
 目标6 清洁饮水和卫生设施	绿色环保	● 推行绿色运营，倡导员工节约用水 ● 严格管控污水处理及排放，确保污水合规排放

可持续发展目标	回应章节	我们的贡献及成果
7 经济适用的清洁能源  目标7 经济适用的清洁能源	绿色环保	● 2024年清洁能源占比达13% ● 推动车队清洁能源转型，2024年电动大巴在全国通勤班车占比达73%
8 体面工作和经济增长  目标8 体面工作和经济增长	青年赋能 员工发展 产业协同发展	● 为不同领域的杰出青年提供多样化的实习就业机会 ● 完善供应商行为准则，打造负责任的供应链
9 产业、创新和基础设施  目标9 产业、创新和基础设施	绿色环保 隐私安全 科技向善 产业协同发展	● 推出第三代青海湖电池，开辟产业绿色发展新路径 ● 以创新驱动产业链协同发展
10 减少不平等  目标10 减少不平等	科技向善 员工发展	● 设立无障碍专项工作组，自主研发并推出多种产品的无障碍及适老化功能 ● 建立多元的员工沟通渠道，优化员工申诉机制，打造平等
11 可持续城市和社区  目标11 可持续城市和社区	绿色环保 产业协同发展	● 推行低碳运输方式，以智能化手段优化运输路径，减少温室气体排放 ● 在门店实行绿色运营管理措施，大力推广无纸化办公和节能光源 ● 优先选择绿色环保建筑作为办公地点，提升能源使用效率 ● 积极与产业链伙伴合作，促进产业协同发展

可持续发展目标	回应章节	我们的贡献及成果
 12 负责任消费和生产 目标12 负责任消费和生产	绿色环保	● 推动绿色包装去塑化行动，落实可降解环保材料的使用；合理控制包装尺寸，推广可降解的绿色包装材料 ● 打造绿色产品，优化产品工艺以实现环保材料的使用。持续提升产品耐用性、能效水平、可维修性、可回收性等环保性能 ● 智能制造工厂采用先进的自动化技术及设备，实行高效能绿色生产
 13 气候行动 目标13 气候行动	绿色环保 产业协同发展	● 承诺于2040年实现运营层面碳中和，2050年实现全价值链碳中和。制定环境策略，通过四大举措支柱助推气候行动成功 ● 制定绿色-可持续发展金融框架，与银行达成可持续贷款合作，积极践行绿色金融 ● 举办供应商GHG管理论坛，与供应商共同打造绿色供应链
 16 和平、正义与强大机构 目标16 和平、正义和强大机构	隐私安全 员工发展 产业协同发展 负责任治理	● 持续完善隐私保护体系，为用户及合作伙伴筑牢数据安全保障； ● 建立完善的合规体系，保证公司遵守业务运营所在国家和地区贸易相关法律法规
 17 促进目标实现的伙伴关系 目标17 促进目标实现的伙伴关系	隐私安全 科技向善 青年赋能 产业协同发展 负责任治理	● 助力监管机构的标准制定工作，为行业良性发展贡献力量 ● 与多方机构合作赋能青年员工及青年艺术设计师 ● 加入多个可持续发展行业协会及倡议组织，携手合作伙伴开展公平合作

报告指标索引

GRI指标			报告对应章节
标准系列	索引号	披露项	
GRI 2：组织及其报告做法 2021	GRI 2-1	组织细节	关于荣耀
	GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于报告
	GRI 2-3	报告周期、报告频率和联络人	关于报告
	GRI 2-4	信息重述	关于报告
GRI 2：活动和工人 2021	GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于荣耀
	GRI 2-7	员工	ESG关键绩效数据
	GRI 2-8	非雇员的工人	ESG关键绩效数据
GRI 2：管治2021	GRI 2-9	治理结构和组成	ESG治理
	GRI 2-10	最高治理机构的提名和甄选	/
	GRI 2-11	最高治理机构主席	ESG治理
	GRI 2-21	年度总薪酬比例	/
GRI 2：战略、政策和实践2021	GRI 2-22	可持续发展战略声明	ESG治理
	GRI 2-27	遵守法律法规	荣耀合规实践
GRI 2：战略、政策和实践2021	GRI 2-28	协会的成员资格	2024 ESG关键进展及荣耀时刻
			绿色伙伴，构建绿色商业生态
			与合作伙伴共建隐私安全生态
			行业合作，共同进步
GRI 2：利益相关方参与2021	GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3：实质性议题的披露项	GRI 3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通
	GRI 3-2	实质性议题清单	议题重要性评估
	GRI 3-3	实质性议题管理	议题重要性评估
GRI 201：经济绩效2016	GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	/
	GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化，荣耀在行动
	GRI 201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	广泛吸引人才，保障奋斗者多元公平发展
	GRI 201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 205：反腐败2016	GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	荣耀合规实践
	GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规能力建设
	GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	荣耀合规实践
GRI 206：不当竞争行为2016	GRI 206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	荣耀合规实践

GRI指标			报告对应章节
标准系列	索引号	披露项	
GRI 301: 物料2016	GRI 301-1	所用物料的重量或体积	创新引领绿色产品
	GRI 301-2	所使用的回收再利用的物料	创新引领绿色产品
	GRI 301-3	回收产品及其包装材料	创新引领绿色产品
GRI 302: 能源2016	GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化，荣耀在行动 ESG关键绩效数据
	GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	应对气候变化，荣耀在行动 ESG关键绩效数据
	GRI 302-3	能源强度	应对气候变化，荣耀在行动 ESG关键绩效数据
	GRI 302-4	减少能源消耗量	应对气候变化，荣耀在行动
	GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求	创新引领绿色产品
GRI 303: 水资源与污水2018	GRI 303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	智能制造，更低碳节能
	GRI 303-2	管理与排水相关的影响	智能制造，更低碳节能
	GRI 303-3	取水	智能制造，更低碳节能
	GRI 303-4	排水	智能制造，更低碳节能
	GRI 303-5	耗水	智能制造，更低碳节能
GRI 304: 生物多样性 2016	GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	创新引领绿色产品
	GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	/
	GRI 304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放2016	GRI 305-1	直接（范畴1）温室气体排放	ESG关键绩效数据
	GRI 305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	ESG关键绩效数据
	GRI 305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	ESG关键绩效数据
	GRI 305-4	温室气体排放强度	ESG关键绩效数据
	GRI 305-5	温室气体减排量	ESG关键绩效数据
	GRI 305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	ESG关键绩效数据
GRI 306: 废弃物-2020	GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	智能制造，更低碳节能
	GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	智能制造，更低碳节能
	GRI 306-3	产生的废弃物	智能制造，更低碳节能
	GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	智能制造，更低碳节能
	GRI 306-5	进入处置的废弃物	智能制造，更低碳节能

GRI指标			报告对应章节
标准系列	索引号	披露项	
GRI 308： 供应商环境评估2016	GRI 308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应商CSR管理 ESG关键绩效数据
	GRI 308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	供应商CSR管理 ESG关键绩效数据
GRI 401： 雇佣 2016	GRI 401-1	新进员工和员工流动率	ESG关键绩效数据
	GRI 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	荣耀有爱，纵享七彩生活
	GRI 401-3	育儿假	/
GRI 403： 职业健康与安全2018	GRI 403-1	职业健康安全管理体系	健康与安全，始终为员工保驾护航
	GRI 403-2	危害识别、风险评估和事件调查	健康与安全，始终为员工保驾护航
	GRI 403-3	职业健康服务	健康与安全，始终为员工保驾护航
	GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	健康与安全，始终为员工保驾护航
	GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	健康与安全，始终为员工保驾护航
	GRI 403-6	促进工作者健康	健康与安全，始终为员工保驾护航
	GRI 403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全，始终为员工保驾护航
	GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康与安全，始终为员工保驾护航
	GRI 403-9	工伤	健康与安全，始终为员工保驾护航 ESG关键绩效数据
	GRI 403-10	工作相关的健康问题	健康与安全，始终为员工保驾护航
GRI 404： 培训与教育2016	GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG关键绩效数据
	GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	丰富的培训，培养人就是培养未来
	GRI 404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG关键绩效数据
GRI 405： 多元化与机会平等2016	GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	ESG关键绩效数据
	GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406：反歧视2016	GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	广泛吸引人才，保障奋斗者多元公平发展
GRI 408：童工2016	GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	广泛吸引人才，保障奋斗者多元公平发展
GRI 409：强迫或强制劳动2016	GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	广泛吸引人才，保障奋斗者多元公平发展
GRI 414：供应商社会评价2016	GRI 414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商CSR管理 ESG关键绩效数据
	GRI 414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应商CSR管理 ESG关键绩效数据
GRI 416：客户健康与安全2016	GRI 416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	创新引领绿色产品 科技，让用户拥抱健康生活
	GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	创新引领绿色产品 科技，让用户拥抱健康生活
GRI 418：客户隐私2016	GRI 418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	ESG关键绩效数据

荣耀终端股份有限公司